

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551  
บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	ส่วนที่ 1 - 1
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	ส่วนที่ 2 - 1
	1. ปัจจัยความเสี่ยง	ส่วนที่ 2 - 2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 - 6
	3. การประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 -12
	4. การวิจัยและพัฒนา	ส่วนที่ 2 -37
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 -38
	6. โครงการในอนาคต	ส่วนที่ 2 -39
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	ส่วนที่ 2 -40
	8. โครงสร้างเงินทุน	ส่วนที่ 2 -41
	9. การจัดการ	ส่วนที่ 2 -42
	10. การควบคุมภายใน	ส่วนที่ 2 -63
	11. รายการระหว่างกัน	ส่วนที่ 2 -64
	12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	ส่วนที่ 2 -68
	13. ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ส่วนที่ 2 -80
ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	ส่วนที่ 3 - 1
เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ	
เอกสารแนบ 3	แบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน	



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

---

ส่วนที่ 1  
ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

## ส่วนที่ 1

## ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมี รวมถึงสารเติมแต่งที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและปิโตรเคมีอื่น ๆ โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้า ให้กับบริษัทชั้นนำทั้งในด้านกำลังการผลิตและเทคโนโลยีทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ รวมกันถึง 23 บริษัท อาทิเช่น บริษัท เอสซีจี พลาสติก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเม็ดพลาสติกในกลุ่มปิโตรเคมีที่บมจ.ปูนซิเมนต์ไทยถือหุ้นทั้งร้อยเปอร์เซ็นต์ บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) Exxon Mobil Chemical, Dupont Engineering Polymers, บริษัท สยามโพลีส์ไตรีน จำกัด, Ciba (Singapore) Pte Ltd. (เดิมชื่อ Ciba Specialty Chemical (Singapore) Pte Ltd.) และ Chi Mei Corporation ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเป็นบริษัทไทยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิตเม็ดพลาสติก สารเติมแต่ง และเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีที่หลากหลายที่สุดในประเทศไทย

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 27 กันยายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในวันที่ 1 เมษายน 2538 บริษัทฯ มีผู้บริหาร 5 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลาสติกจนถึงปัจจุบันมากกว่า 20 ปี ด้วยประสบการณ์ของทีมผู้บริหารเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2547 ถึง ปี 2550 บริษัทฯ มียอดขายเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10.5 ต่อปี ถึงแม้ว่ามูลค่าขายในปี 2551 จะลดลงจาก 3,456 ล้านบาท ในปี 2550 เป็น 3,410 ล้านบาท ในปี 2551 หรือลดลงประมาณร้อยละ 1.3 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงกระทบกับภาวะราคาสินค้าลดลงอย่างมากในช่วงครึ่งหลังของปี ตามภาวะราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทในปี 2551 ปรับตัวลดลงกว่าปี 2550 ประมาณร้อยละ 29.4 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท

บริษัทฯ แบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 3 หน่วยธุรกิจหลัก คือ 1. หน่วยธุรกิจ commodity polymer 2. หน่วยธุรกิจ specialty and engineering polymer และ 3. หน่วยธุรกิจ specialty chemical กล่าวคือ บริษัทฯ มีสินค้าครอบคลุมตั้งแต่ commodity polymer จนถึง สารเติมแต่งชนิดพิเศษที่มีอัตรากำไรสูง บริษัทฯ เป็นหนึ่งในสองบริษัทไทยที่มีสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมีครอบคลุมทั้ง commodity และ specialty product ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยในปี 2551 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,429 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากสินค้า Commodity Polymer 2,293 ล้านบาท รายได้จากสินค้า Specialty and engineering polymer 968 ล้านบาท รายได้จาก Specialty chemical 149 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ 19 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 66.9, 28.2, 4.3 และ 0.6 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังสินค้าเกรดพิเศษ (Specialty Product) ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องให้คำปรึกษาทางวิชาการ มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง และเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตโดดเด่นอย่างมีนัยสำคัญโดยยอดขายกลุ่มสินค้าเกรดพิเศษเติบโตจาก 391 ล้านบาทในปี 2545 เป็น 1,169 ล้านบาทในปี 2550 และลดลงเล็กน้อยในปี 2551 เป็น 1,117 ล้านบาท

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทที่มีมุ่งมั่นจะเป็นพันธมิตร/คู่คิดที่ดีที่สุดในการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ก่อประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย และการให้บริการที่เลิศในการจัดหาวัตถุดิบสินค้าอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ไม่ได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงอย่างเดียว แต่บริษัทฯ ยังเป็นศูนย์รวมความรู้และเทคโนโลยีล่าสุดจากผู้ผลิตชั้นนำของโลกจึงทำให้สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าในด้านการผลิต และเชื่อมโยงต่อไปถึงด้านการตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ ถือหลักพันธมิตรในการทำธุรกิจกับลูกค้า ผู้ผลิต และสถาบันการเงินที่เน้นการเกื้อกูลกันเพื่อการค้าในระยะยาว

บริษัทมีความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงจากหนี้สูญของลูกหนี้การค้า ความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาสินค้าตลาดโลก ความเสี่ยงจากการมีกำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ดังรายละเอียดที่ได้กล่าวไว้ในส่วนที่ 2 เรื่องปัจจัยเสี่ยง

**สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน**

	2549	2550	2551
<b>ฐานะการเงิน (ล้านบาท)</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	691	784	610
สินทรัพย์รวม	851	946	772
หนี้สินหมุนเวียน	473	570	413
หนี้สินรวม	535	579	421
ส่วนของผู้ถือหุ้น	316	366	351
<b>ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขาย	3,378	3,456	3,410
กำไรขั้นต้น	203	240	242
กำไรจากการดำเนินงาน	112	159	127
กำไรสุทธิ	67	108	77
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.64	12.07	8.91
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	21.74	31.81	21.35
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.97	3.14	2.24
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.46	1.37	1.48
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.70	1.58	1.20
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.58	1.83	1.75
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.33	0.54	0.38

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลในส่วนที่ 2 ก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์)



บริษัท โกลบอล คอนเนคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

---

ส่วนที่ 2  
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

## ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	: บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ")
ประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายวัสดุดิบที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมี รวมถึงสารเติมแต่งที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและปิโตรเคมีอื่น ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 13/1 หมู่ 2 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107574800153
Home Page	: <a href="http://www.gc.co.th">www.gc.co.th</a>
โทรศัพท์	: 0-2763-7921, 0-2763-7999, 0-2763-7923-42
โทรสาร	: 0-2763-7949, 0-2312-4880-1
รายนามบุคคลอ้างอิงอื่น	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ เลขที่ 2/7 หมู่ 4 อาคารสถาบันวิทยากร ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 2 นอร์ธปาร์ค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 02-596-9308 โทรสาร 02-832-4994
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33, 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก , คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-264-0777 โทรสาร 02-264-0789

## 1. ปัจจัยความเสี่ยง

### 1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาซัพพลายเออร์หรือผู้ผลิตสินค้าร้อยละ

สัดส่วนของซัพพลายเออร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในสัดส่วนที่สูง คือ บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด (บริษัทในเครือ บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย) โดยมีสัดส่วนร้อยละ 50.2 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2551 ทั้งนี้สัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ได้รับจากบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัดคิดเป็นเพียงประมาณร้อยละ 24 จากกำไรขั้นต้นทั้งหมดของบริษัทฯ โดย บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัดเป็นบริษัทผู้จำหน่ายวัตถุดิบครบวงจรด้านโพลีโอเลฟินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและอาเซียน

อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการสั่งซื้อนี้ได้ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งอยู่ที่ระดับประมาณร้อยละ 63 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ และในปี 2548 - 2551 ลดลงมาอยู่ที่ระดับประมาณร้อยละ 53.7 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ โดยยอดซื้อจากบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด ในปี 2551 มีมูลค่า 1,618 ล้านบาท ลดลงจาก 1,784 ล้านบาทในปี 2550 หรือลดลงร้อยละ 9.3 และปริมาณซื้อในปี 2551 ลดลงจากปี 2550 จาก 35,878 ตัน เป็น 29,942 ตัน หรือลดลงร้อยละ 16.5 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อีกทั้งบริษัทฯ มุ่งเน้นขยายตลาด และเพิ่มยอดขายสินค้าเกรดพิเศษที่ผลิตโดยซัพพลายเออร์ชั้นนำของโลก อีกกว่า 20 บริษัท ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงบริษัทเดียวในประเทศไทย และให้อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า มีความเสี่ยงเรื่องราคา และหนี้เสียต่ำกว่า มีอัตราการเจริญเติบโตสูงมาก และคู่แข่งน้อยราย นอกจากนี้ ในอนาคตอันใกล้นี้ (ภายในระยะเวลา 3 ปี) บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกรดพิเศษ (Specialty Product) นั่นคือ สินค้าใน หน่วยธุรกิจ Specialty and engineering polymer และ Specialty chemical ให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 - 40 เป็นประมาณร้อยละ 40 - 50

### 1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาพนักงาน

เนื่องจากยอดขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการขายผ่านพนักงานขาย ดังนั้น ยอดขายของบริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์โดยตรงกับบุคลากรฝ่ายขาย บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากรฝ่ายขายในด้านความสัมพันธ์ที่มีกับลูกค้า หากพนักงานขายออกจากบริษัทฯ ไป ลูกค้าก็อาจย้ายการซื้อสินค้าตามไปด้วย ซึ่งอาจจะทำให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลงได้ โดยเฉพาะสินค้าประเภท Commodity Polymer แต่ในการขายสินค้าเกรดพิเศษบางผลิตภัณฑ์ อาจจำเป็นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรในการขายสินค้านั้น ๆ และการสนับสนุนด้านเทคนิคจากซัพพลายเออร์หากพนักงานขายคนดังกล่าวออกจากบริษัทฯ ไป บริษัทฯ อาจประสบปัญหาด้านงานขายเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตามลูกค้าส่วนใหญ่ได้ค้าขายกับบริษัทมาเป็นเวลานาน ดังนั้น จึงสามารถลดความเสี่ยงในการเสียลูกค้าได้ในระดับหนึ่ง และผู้บริหารของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญในสินค้าทุกชนิดเป็นอย่างดี ประกอบกับบริษัทฯ มีนโยบายในการฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถพัฒนาบุคลากรมาทดแทนได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับระบบฐานข้อมูลลูกค้าที่ดีจึงทำให้พนักงานใหม่สามารถติดตามลูกค้าเดิมได้โดยง่าย สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือสินค้าเกรดพิเศษที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนส่วนใหญ่หลังจากผู้สั่งซื้อของลูกค้ารับรองคุณภาพแล้ว จะไม่เปลี่ยนไปใช้ของบริษัทอื่นถ้าไม่มีเหตุจำเป็นอย่างจริงจัง เนื่องจากผู้สั่งซื้อของลูกค้ากำหนดรายละเอียดคุณภาพของวัตถุดิบไว้แล้ว นอกจากนี้ฐานลูกค้าบางกลุ่มผูกกับสินค้าเกรดพิเศษ และไม่สามารถเปลี่ยนได้ ทำให้การพึ่งพาพนักงานจากส่วนนี้มีผลไม่มากนัก



### 1.3 ความเสี่ยงจากหนี้สูญของลูกหนี้การค้า

ปัจจุบัน บริษัทฯ มียอดขายเครดิตเกือบทั้งหมด ดังนั้นหากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ กลายเป็นหนี้สูญเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ ทางด้านเงินทุนหมุนเวียน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีการกระจายการขายให้แก่ลูกค้าในวงกว้าง ยอดขายแต่ละรายลูกค้ามีไม่เกินร้อยละ 5 ของยอดขายทั้งหมดเพื่อลดความเสี่ยง และมีนโยบายตรวจสอบเครดิตของลูกค้าอย่างรัดกุมก่อนที่จะให้เครดิตกับลูกค้า และติดตามดูพฤติกรรมและความสามารถในการชำระหนี้เงินอย่างใกล้ชิด โดยในขณะนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งคณะกรรมการพิจารณาสินเชื่อเพื่อพิจารณาวงเงินเครดิตสำหรับลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ และมีการจัดตั้งระบบการอนุมัติเครดิตให้กับลูกค้าโดยแยกออกมาจากฝ่ายขายเพื่อควบคุมรายการขายที่อาจมีความเสี่ยง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำประกันคุ้มครองความเสียหายของลูกหนี้การค้ากับบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่ง โดยจะคุ้มครองสำหรับหนี้เสียของลูกค้าของบริษัทฯ โดยมีค่าเบี้ยประกันขั้นต่ำสำหรับความคุ้มครองระยะเวลา 1 ปีเท่ากับ 1.05 ล้านบาทและให้ความคุ้มครองเท่ากับร้อยละ 90 ของมูลค่ายอดหนี้เสีย และให้ความคุ้มครองสูงสุด 190 เท่าของค่าเบี้ยประกันที่จ่ายจริง โดยทางบริษัทประกันภัยจะกำหนดวงเงินคุ้มครองสำหรับลูกค้ารายที่บริษัทฯ ดำเนินการขอวงเงินคุ้มครองหนี้เสีย สำหรับการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีการพิจารณาความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีตและสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ค้าง และเปรียบเทียบกับสำรองค่าเผื่อหนี้สูญที่ตั้งอยู่ และการค้าประกันจากบริษัทประกันภัย ว่าจำเป็นต้องมีการสำรองเพิ่มเติมหรือไม่

### 1.4 ความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากซัพพลายเออร์ในต่างประเทศเป็นสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเกือบทั้งหมด เพื่อความสะดวกในการควบคุมดูแล โดยในปี 2551 บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าในสกุลเงินต่างประเทศประมาณร้อยละ 26.77 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ในจำนวนนี้มากกว่าร้อยละ 99 เป็นการซื้อสินค้าในสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งหากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐ มีความผันผวน อาจทำให้มีผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ได้มาก

อย่างไรก็ตาม เพื่อการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ จึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทต่อสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐอย่างใกล้ชิดโดยขอคำปรึกษาจากธนาคารคู่ค้าประกอบการตัดสินใจว่า ควรจะมีการป้องกันความเสี่ยงโดยการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าช่วงเวลาไหน อย่างไร บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการไม่เก็งกำไรอัตราแลกเปลี่ยน โดยไม่มีการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าโดยไม่มีการระบุพันทางการค้า นอกจากนี้สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้าจากต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะมีการกำหนดราคาด้วยวิธีต้นทุนของบริษัทฯ บวกอัตรากำไร (Cost plus) และบริษัทฯ จะไม่มีการขายล่วงหน้าโดยไม่ได้ตกลงอัตราแลกเปลี่ยนกับลูกค้า จึงทำให้สามารถป้องกันความเสี่ยงได้ในระดับหนึ่ง

## 1.5 ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน

เนื่องจากบริษัท ต้องมีการสำรองสินค้าคงคลังไว้จำนวนหนึ่งเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงระยะเวลาการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าของบริษัท อยู่ที่ประมาณ 75 วัน ซึ่งนานกว่าระยะเวลาการเรียกเก็บเงินจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัท ที่มีระยะเวลาประมาณ 17 วัน ซึ่งมีผลทำให้บริษัท จำเป็นต้องมีเงินทุนหมุนเวียนระดับหนึ่งสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งมี Cash Cycle อยู่ที่ประมาณ 58 วัน หากยอดขายของบริษัท เพิ่มขึ้นมากอย่างมีนัยสำคัญ บริษัท อาจต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมซึ่งมีต้นทุนทางการเงินสูงกว่าต้นทุนทางการเงินของบริษัท ในปัจจุบัน

ในปัจจุบัน บริษัท สามารถซื้อสินค้าจากผู้ผลิต เช่น บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด และ บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ในรูปเครดิตได้สูงสุดถึง 60 วัน แต่เนื่องจากบริษัท สามารถหาแหล่งเงินจากสถาบันการเงินได้ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่ามาก บริษัท จึงซื้อสินค้าด้วยเงินสดโดยอาศัยวงเงินจากสถาบันการเงินเพื่อรับส่วนลดทางการค้า ซึ่งทำให้อัตรากำไรของบริษัท ดีขึ้น โดยในกรณีที่บริษัท มีความจำเป็นต้องหาเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติม บริษัท อาจเลือกใช้เครดิตจากผู้ผลิตทั้ง 2 รายได้

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน บริษัท มีวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินหลายแห่ง ทำให้บริษัทมีวงเงินทุนหมุนเวียนใช้ได้เพียงพอ โดย ณ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทยังมีวงเงินคงเหลือที่จะสามารถใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนได้อีกมากกว่า ร้อยละ 75 จากวงเงินที่มีอยู่ทั้งหมด ทำให้บริษัท มีฐานะเงินทุนหมุนเวียนที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น และ ณ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพียง 1.20 เท่าอีกทั้งการที่ผลการดำเนินงานของบริษัท ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท ได้รับเงินปันผลและวงเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ดีขึ้นเป็นลำดับ

## 1.6 ความเสี่ยงจากความเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าในตลาดโลก

ถึงแม้ว่าบริษัท จะมียอดขายส่วนใหญ่จากในประเทศ แต่ราคาสินค้าที่ขายในตลาดส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับราคาสินค้าในตลาดโลกที่ผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก ตามลักษณะสินค้าในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีซึ่งมีลักษณะเป็น commodity product กำไรของบริษัท จึงเปลี่ยนแปลงตามราคาสินค้าในตลาดซึ่งมีลักษณะเป็นวัฏจักร ความเสี่ยงของบริษัท จึงอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัท ซื้อสินค้ามาในราคาสูงและเกิดเหตุการณ์ที่ราคาของสินค้านี้ลดลง ในกรณีนี้ บริษัท อาจจำเป็นต้องขายสินค้าคงคลังที่มีอยู่ให้กับบริษัทลูกค้าในราคาที่ลดลงหรือต่ำกว่าราคาซื้อขายที่ซื้อมา ซึ่งจะส่งผลทำให้กำไรของบริษัท ลดลงและอาจขาดทุนในบางกรณี

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัท พยายามลดความเสี่ยงนี้ลงโดยการพยายามเก็บสินค้าคงคลังในระดับต่ำ โดยเฉพาะสินค้าที่มีความผันผวนของราคาสูง และติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดตลอดเวลาจากข้อมูลที่ได้รับจากซัพพลายเออร์ระดับโลกอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี สำหรับลูกค้ารายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อล่วงหน้าในปริมาณมาก บริษัท จะได้รับการสนับสนุนในเรื่องปริมาณและราคาโดยตรงจากผู้ผลิต และหรือผู้จำหน่ายจึงทำให้ลดความเสี่ยงได้ นอกจากนี้ สินค้าเกรดพิเศษของบริษัท ยังได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าต่ำ เนื่องจากกำหนดราคาขายตามต้นทุนของบริษัทบวกกำไร (Cost Plus)

ในปี 2551 หลังจากวิกฤตสถาบันการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย ส่งผลให้ราคาสินค้ากลุ่มปิโตรเคมี มีราคาตลาดต่ำลงอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงสุดในช่วงเดือน กรกฎาคม 2551 ที่ 147 เหรียญสหรัฐต่อบาเรล ลดลงเหลือ 40 เหรียญสหรัฐต่อบาเรล ณ 30 ธันวาคม 2551 ซึ่งมีส่วนต่างสูงถึง 107 เหรียญสหรัฐต่อบาเรล หรือคิดเป็นมูลค่าที่ลดลงจากมูลค่าสูงสุดถึงร้อยละ 72.8 ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้บริษัทประสบ

ภาวะขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลงมูลค่า 23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.6 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือเฉลี่ยในปี 2551 ที่ระดับ 303 ล้านบาท

### 1.7 ความเสี่ยงจากการมีกำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ

เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายมากกว่า 50 % เป็นสินค้าประเภท Commodity polymer ดังนั้นอัตรากำไรขั้นต้นจึงค่อนข้างต่ำตามลักษณะของสินค้า บัณฑิตต่าง ๆ เช่น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คุณภาพของลูกหนี้ และการบริหารสินค้าคงคลัง เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทฯ มีฐานะเงินทุนหมุนเวียนที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น และทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ดีขึ้น จะทำให้บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขและวงเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ที่ดีขึ้นเป็นลำดับ อีกทั้ง การที่บริษัทฯ มีการวางกฎเกณฑ์และติดตามดูแลนโยบายในการควบคุมความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า และการบริหารสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิด รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดค่าใช้จ่ายน่าจะทำให้ความเสี่ยงที่เป็นผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิลดลงได้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านความหลากหลายของสินค้าที่เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำในอันดับ 1-3 ของโลกในด้านกำลังการผลิตและเทคโนโลยี จึงทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดสินค้าเกรดพิเศษได้ในอัตราสูงทุกปี ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมดีขึ้นและสูงกว่าคู่แข่งทั่วไปที่เน้นเฉพาะสินค้า Commodity Polymer ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ โดยจะมีผู้ค้าเพียง 4-5 ราย จากจำนวนผู้ค้าทั้งสิ้นประมาณ 70 รายเท่านั้นที่มีสินค้าเกรดพิเศษจำหน่าย

ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 6.00 ในปี 2549 เป็นประมาณร้อยละ 6.94 ในปี 2550 และ ร้อยละ 7.08 ในปี 2551

### 1.8 ความเสี่ยงจากการที่ไม่ต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิต

สัญญาตัวแทนจำหน่ายที่บริษัทฯ ทำกับผู้ผลิตมีทั้งลักษณะสัญญาปีต่อปี หรือ ต่อทุก 2 ปี ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิต หากไม่สามารถทำตามข้อกำหนดของผู้ผลิตแต่ละราย เช่น ไม่สามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าหมายที่ผู้ผลิตกำหนด หรือ ไม่สามารถดำรงระบบโครงสร้างพื้นฐานได้ตามที่ผู้ผลิตกำหนด

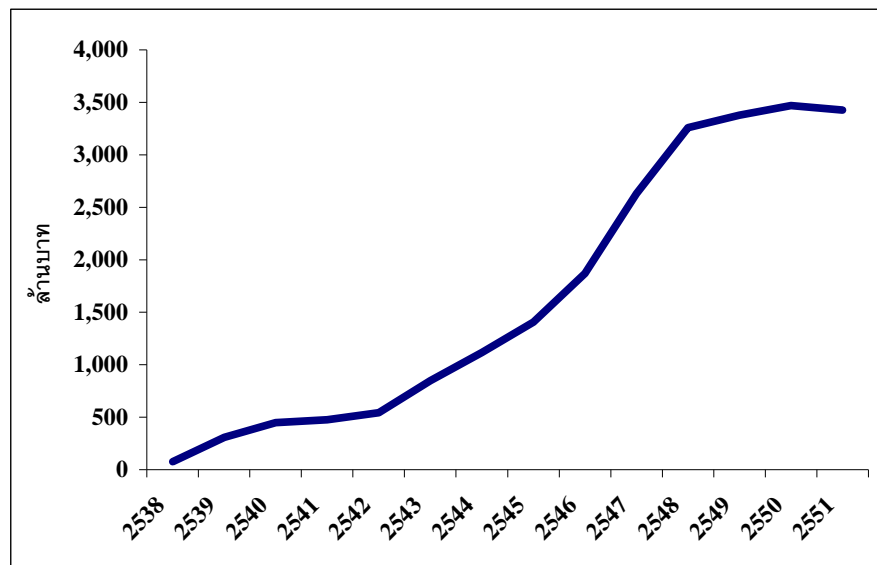
อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีลูกค้าประจำอยู่จำนวนมาก อีกทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในหลากหลายอุตสาหกรรม จึงสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ผลิตมาตลอด ตลอดจนมีการสื่อสารทำงานร่วมกันกับทางผู้ผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่ออธิบายความคืบหน้าของการขายและการพัฒนาตลาดในประเทศ ทำให้ในกรณีที่ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทางผู้ผลิตก็ยังคงต่อสัญญากับบริษัทเนื่องจากเข้าใจในเหตุผลและรับทราบถึงสถานการณ์อย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา โดยในอดีต บริษัทฯ ไม่มีประวัติที่ผู้ผลิตไม่ต่อสัญญากับบริษัทฯ

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้น ณ วันที่ 27 กันยายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในวันที่ 1 เมษายน 2538 บริษัทฯ มีผู้บริหาร 5 ท่าน ณ ขณะนั้นแต่ละท่านมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลาสติกมากกว่าทศวรรษ ด้วยความรู้และประสบการณ์ของทีมนักบริหารจึงทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วมียอดขายเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 23 ต่อปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท

แผนภาพแสดงการเจริญเติบโตของยอดขายในอดีตของบริษัทฯ



ที่มา : บริษัทฯ

#### ลำดับเหตุการณ์ที่สำคัญของบริษัท

- ปี 2537 ก่อตั้งบริษัทฯ ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท ในชื่อ "บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด" เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2537
- ปี 2538 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติก HDPE ของบริษัท บางกอกโพลีเอทีลีน จำกัด (มหาชน) และมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านบาท
- ปี 2539 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ซีซีซี ค้าเคมีภัณฑ์ จำกัด) ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเป็นการเริ่มต้นการค้ากับกลุ่มปิโตรเคมีของปูนซิเมนต์ไทย โดยในขณะนั้นบริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายที่มียอดขายเป็นอันดับ 17 ของ บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด และยังได้รับการแต่งตั้งจาก Eastman Chemical ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า เกรดพิเศษ (Specialty Product) และการทำการค้ากับบริษัทข้ามชาติ หลังจากนั้นก็มีบริษัทระดับโลกหลายรายก็ได้ติดต่อให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนเป็น 10 ล้านบาท
- ปี 2540 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนเป็น 20 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของ Dupont Engineering Polymers ที่เป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติก POLYAMIDE 66 หรือ NYLON 66 ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และตัวแทนจำหน่ายของ Chi Mei Corporation ผู้ผลิต ABS รายใหญ่ที่สุดของโลก

- ปี 2541 ได้รับแต่งตั้งจาก Ciba Specialty Chemical ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อ Ciba (Singapore) Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าสารเติมแต่งสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกระดับโลก และ Owen Corning Australia PTY ผู้ผลิต Fiber Glass ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย และเพิ่มทุนเป็น 30 ล้านบาท
- ปี 2542 ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทสยามโพลีส์ไตรีน จำกัด (Dow Chemical Thailand Ltd. ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์และพลาสติกชั้นนำของโลก) และ Cabot Plastics Hongkong Ltd. ผู้ผลิต Masterbatch สีดำ และ Carbon Black ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนเป็น 50 ล้านบาท และทำยอดขายได้เกิน 500 ล้านบาทเป็นครั้งแรก
- ปี 2543 Advance Elastomer Systems (AES) ภายหลังจากการควบรวมกิจการปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น Exxon Mobil ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติก PP ผสมยางที่ใหญ่ที่สุดในโลกแต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และบริษัทฯ มีการขยายวงเงินสินเชื่อจาก 3 ธนาคารเป็น 6 ธนาคาร ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้เป็นจำนวนมาก ยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2543 เพิ่มขึ้น 57% จาก ปี 2542 นั่นคือเพิ่มจาก 542 ล้านบาท เป็น 849 ล้านบาท
- ปี 2544 บริษัทฯ มียอดขายเกินหลักพันล้านบาทเป็นครั้งแรก โดยมียอดขายในปี 2544 เท่ากับ 1,116 ล้านบาท และบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ
- ปี 2546 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนเป็น 100 ล้านบาท และย้ายที่ตั้งคลังสินค้ามาอยู่บริเวณที่ตั้งปัจจุบันที่ถนนกิ่งแก้ว ซึ่งเป็นที่ตั้งยุทธศาสตร์เนื่องจากอยู่ใกล้ลูกค้า มีความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งจากแหล่งผลิตในประเทศที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด หรือสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศผ่านทางท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และบริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากบริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต PVC ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน
- ปี 2547 บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจาก Exxon Mobil ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดในโลก และ Rio Tinto Mineral Asia Pte., Ltd. เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงได้ย้ายที่ตั้งของสำนักงานใหญ่มาอยู่ที่เดียวกับคลังสินค้า
- บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 15/2547 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2547 โดยมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 78 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระ (ในคราวเดียวกัน) อีก 55 ล้านบาท เป็น 155 ล้านบาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 และ 2/2547 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2547 และ 17 ธันวาคม 2547 ตามลำดับ มีมติอนุมัติเงินปันผล และการเพิ่มทุนดังกล่าว
- ปี 2548 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2548 โดยผู้ถือหุ้นได้มีการลงมติให้
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น
  - ยืนยันการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
  - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนจำนวน 45 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาและกำหนดรายละเอียดในการเสนอขายหุ้นดังกล่าว

ต่อมา บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ ทำการจดทะเบียนแปรสภาพ และเปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น “บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)” เรียบร้อย เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2548

เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2548 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 มีมติให้แก้ไขการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 45 ล้านหุ้นใหม่ ดังนี้

- หุ้นสามัญจำนวน 1.1 ล้านหุ้น ให้เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในราคา เท่ากับมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นของงวดปีบัญชี 2547 ซึ่งเท่ากับ 1.03 บาทต่อหุ้น
- หุ้นสามัญจำนวน 43.9 ล้านหุ้น ให้เสนอขายต่อประชาชน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ ในการพิจารณาและกำหนดรายละเอียดในการเสนอขายหุ้นดังกล่าว

ต่อมากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 15 รายได้ทำการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 1.1 ล้านหุ้นที่ จัดสรรไว้สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในวันที่ 8-14 มิถุนายน 2548 และบริษัทฯ ได้ทำ การจดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวเรียบร้อยแล้วในวันที่ 28 มิถุนายน 2548 ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน ชำระแล้วเป็น 156.1 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้เสนอขาย หุ้นต่อประชาชนทั่วไปเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2548 โดยได้เปิดให้มีการจองซื้อหุ้นระหว่างวันที่ 21-23 พฤศจิกายน 2548 และเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2548 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วต่อกระทรวง พาณิชยฯ จาก 156.1 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2548 ได้เปิดให้มีการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็น ครั้งแรก ในหมวดปิโตรเคมี ภายใต้ชื่อย่อ “GC”

- ปี 2549 ได้รับเอกสารแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจาก Nanocor, Inc. ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าสารเติมแต่งสำหรับอุตสาหกรรม พลาสติก
- ปี 2550 ลงนามร่วมกับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในสัญญาการให้การสนับสนุนทางการเงินในโครงการ K – Dealer Financing เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2550 โดยธนาคารจะสนับสนุนวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนให้กับลูกค้าของ บริษัทฯ เพื่อความสะดวก และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงิน
- ฉลองครบรอบ 10 ปีความสัมพันธ์ในฐานะพันธมิตรทางการค้ากับบริษัท DuPont เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2550 ณ โรงแรมสุโขทัย
- ปี 2551 ร่วมกับ Dupont, Eastman และ Dainippon Ink and Chemicals, Incorporated (DIC) จัดสัมมนาเรื่อง Metal & Glass Replacement ณ ห้องประชุมบริษัทฯ โดยทางบริษัทฯ ได้เชิญลูกค้าของบริษัทฯ และผู้ที่สนใจใน กลุ่มอุตสาหกรรม Automotive industries, Packaging industries, Packaging industries, E/E industries และ Sporting goods industries เพื่อเป็นการแนะนำผลิตภัณฑ์เก่าและใหม่, เพื่อให้ลูกค้ามีความรู้ และเข้าใจ ในผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำพลาสติกไปใช้แทน โลหะ หรือ แก้ว กับสินค้าของตนเองได้
- GC ได้รับการติดต่อจาก DIC ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าเกรดพิเศษ PPS (Polyphenylene Sulfide) ที่ใช้ แทนโลหะในอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมี รวมถึงสารเติมแต่งที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและปิโตรเคมีอื่น ๆ โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำทั้งในด้านกำลังการผลิตและเทคโนโลยีทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ รวมกันถึง 24 บริษัท ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทไทยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิตเม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีที่มีสินค้าหลากหลายที่สุดในประเทศไทย (ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ) และซัพพลายเออร์ของบริษัทฯ ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นบริษัทซัพพลายเออร์สินค้าอันดับ 1 ของประเทศไทยในประเภทนั้น ๆ ในส่วนซัพพลายเออร์ในต่างประเทศก็เช่นกันส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตที่มีขนาดกำลังการผลิตอยู่ใน 3 อันดับแรกของโลก

บริษัทมีลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการที่เป็นโรงงานแปรรูปพลาสติกและอื่น ๆ ครอบคลุมในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิเช่น บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ เครื่องกีฬา เครื่องเขียน ของเด็กเล่น ฯลฯ เป็นจำนวนถึง 2,000 บริษัท ในจำนวนนี้มีมากกว่า 800 บริษัทที่มีการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ทุกปี

ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมใด ๆ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	2549		2550		2551	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ
Commodity polymer	2,406.2	71.0	2,286.9	65.9	2,293.1	66.9
Specialty and engineering polymer	822.5	24.3	982.7	28.3	968.2	28.2
Specialty chemical	149.3	4.4	186.1	5.3	148.7	4.3
รวมรายได้จากการขาย	3,378.0	99.7	3,455.7	99.5	3,410.0	99.4
รายได้อื่น <sup>1</sup>	11.5	0.3	17.1	0.5	18.8	0.6
รวมรายได้ทั้งสิ้น	3,389.5	100.0	3,472.8	100.0	3,428.8	100.0
อัตราการเติบโตของรายได้	3.60%		2.45%		-1.27%	

หมายเหตุ: <sup>1</sup> รายได้อื่น หมายถึง รายได้ที่มาจากค่านายหน้ารับจากการติดต่อประสานงานเป็นตัวแทนขายสินค้าให้แก่ซัพพลายเออร์ต่างประเทศ และดอกเบี้ยรับจากธนาคาร และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และกำไรจากการขายสินทรัพย์

## 2.3 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

วิสัยทัศน์ : บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตร/คู่คิดที่ดีที่สุดในการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย และการให้บริการที่ดีที่สุดในการจัดหาวัตถุดิบสินค้าอุตสาหกรรม

Vision : Your best partner for solution and service in industrial raw material supply

โดยบริษัทฯ ไม่ได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงอย่างเดียว แต่บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ให้บริการลูกค้าได้ครบวงจร รวมทั้งเป็นศูนย์รวมความรู้และเทคโนโลยีล่าสุดจากผู้ผลิตชั้นนำของโลกจึงทำให้สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าในด้านการผลิต และเชื่อมโยงต่อไปถึงด้านการตลาดโดยได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้ :

### เป้าหมายด้านสินค้า

- การมุ่งเน้นขยายตลาดสินค้าเกรดพิเศษ โดยมีเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนยอดขายจากสินค้าเกรดพิเศษ เนื่องจาก เป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงและมีคู่แข่งจำกัด
- การมีสินค้าที่ครบวงจรจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพสินค้าดีที่สุดหรือผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตใหญ่ที่สุดใน 3 อันดับแรกไว้ให้บริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องตลอดเวลา

### เป้าหมายด้านลูกค้า

- การสร้างความไว้วางใจกับลูกค้า โดยมีนโยบายการขายที่เป็นมิตรเสมือนเป็นพันธมิตรกับทั้งซัพพลายเออร์และลูกค้า
- การสร้างฐานลูกค้าเดิมให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และขยายฐานลูกค้าใหม่ในลักษณะพันธมิตรระยะยาวต่อเนื่อง
- เพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงินให้แก่ลูกค้าด้วยการแนะนำลูกค้าที่ดีของบริษัทให้สถาบันการเงินที่สนับสนุนบริษัท เพื่อร่วมมือกันสนับสนุนส่งเสริมสภาพคล่องทางการเงินและลดต้นทุนทางการเงินให้แก่ลูกค้า ในรูปแบบ SUPPLY CHAIN FINANCING ซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้ลูกค้าและส่งเสริมการขายตัวของอุตสาหกรรมในระยะยาว

### เป้าหมายด้านยอดขายและกำไร

- ด้วยภาวะเศรษฐกิจโลกที่เข้าสู่ภาวะถดถอย ประกอบกับภาวะราคาสินค้าปรับตัวต่ำลงตามภาวะราคาน้ำมัน บริษัทจึงปรับเป้าหมายยอดขายในปี 2552 ลดลงจากปี 2551 ประมาณร้อยละ 14 ในขณะเดียวกันเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้า Commodity ในกลุ่มลูกค้าที่แข็งแกร่งให้มากขึ้น
- ขยายตลาดและสินค้าที่สร้างกำไรสูงอย่างต่อเนื่อง

### เป้าหมายด้านบุคลากร

- บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบเกี่ยวกับการจ้างงาน ควบคู่กับนโยบายในการจ้างงานแก่บุคคลทุกคนอย่างเสมอภาค ตั้งแต่การสรรหาตัวบุคคล การว่าจ้างเข้าทำงาน การบรรจุเข้าทำงาน การฝึกอบรม และการพัฒนาความสามารถ การโอนย้าย การเลื่อนตำแหน่ง การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ
- นโยบายและแผนงานต่าง ๆ ด้านทรัพยากรบุคคล ถูกกำหนดขึ้นมาเพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการประกอบธุรกิจของบริษัท ผู้ปฏิบัติงานในสายการบังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายนี้ โดยมุ่งหวังให้มีบรรยากาศในการทำงาน ที่มีความคิดเห็นหลากหลายและมีความเคารพในกันและกัน โดยอาศัยความตั้งใจของพนักงานทั้งหมดเป็นสำคัญ



- และเพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ให้มีคู่สมรสของกรรมการบริษัททำงานในบริษัท
- บริษัทมีเจตนารมณ์อย่างยิ่งที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้
  - การพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร
  - พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีทักษะ ความรู้ และความสามารถบริการลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด
  - สร้างสำนึกให้พนักงานทุกคนตระหนักในการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้
  - การจัดให้มีสวัสดิการที่ดีแก่พนักงาน ได้แก่
    - ด้านสุขภาพอนามัย ได้แก่ การประกันสุขภาพ เพื่อช่วยเหลือแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลขณะที่เจ็บป่วย การลาคลอด สถานออกกำลังกาย กีฬา เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง
    - ด้านการเงิน ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
    - ด้านอื่น ๆ ได้แก่ ทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท ส่งสรรคพนักงานประจำปี หอสมุด เงินช่วยเหลือต่าง ๆ อาทิ งานแต่งงาน คลอดบุตร งานศพ

#### เป้าหมายด้านซัพพลายเออร์และสถาบันการเงิน

- การสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจกับซัพพลายเออร์ และสถาบันการเงินในลักษณะพันธมิตรระยะยาว โดยเน้นความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์
- ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพให้ซัพพลายเออร์ในลักษณะการให้บริการของบริษัทแบบครบวงจร (Total Outsourcing Solution) ทั้งด้าน Marketing, Sales, Technical Service and Logistics

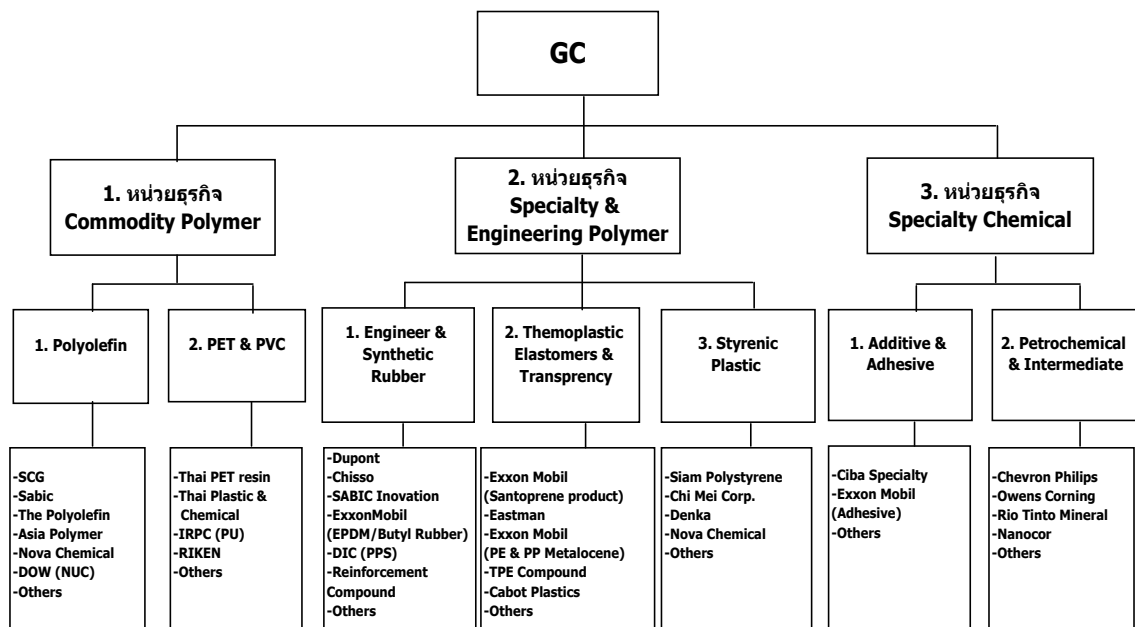
### 3. การประกอบธุรกิจ

#### 3.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) แบ่งธุรกิจ ออกเป็น 3 หน่วยธุรกิจหลัก คือ

- 3.1.1 หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer
- 3.1.2 หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer
- 3.1.3 หน่วยธุรกิจ Specialty Chemical

แผนผังแสดงการจัดโครงสร้างองค์กรตามหน่วยธุรกิจ (Business Unit) และหน่วยธุรกิจย่อย (Sub Business Unit) สามารถแสดงได้ดังนี้



#### 3.1.1 หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer

หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer เป็นหน่วยธุรกิจที่ดูแลสินค้าประเภทวัตถุดิบพื้นฐานที่มีความเปลี่ยนแปลงราคาค่อนข้างสูง โดยสินค้าประเภทนี้จะเป็นสินค้าที่มีการซื้อขายคล่องตัว ทำให้มีปริมาณและมูลค่าการขายที่สูง โดยมากกว่า 50% ของยอดขายในหน่วยธุรกิจนี้จะอยู่ในรูปเครดิตทางการค้าไม่เกิน 30 วัน หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer สามารถแบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 3 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

### 3.1.1.1 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 (SBU 1.1) ด้าน Polyolefin ประกอบด้วย Polyethylene Resin (HDPE, LLDPE, LDPE) และ Polypropylene (PP)

หน่วยธุรกิจนี้จะดูแลสินค้าทางด้าน Polyethylene และ Polypropylene ซึ่งเป็นวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เช่น ถุงพลาสติก ขวดบรรจุภัณฑ์ ซัพพลายเออร์รายใหญ่ ในหน่วยธุรกิจนี้ ได้แก่ บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่รับผิดชอบการขายสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมีของ บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าประเภท PE/PP ที่มีกำลังการผลิตประมาณ 1.3 ล้านตันต่อปี ซึ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งนี้ ในปี 2550 และ ปี 2551 บริษัทฯ มียอดซื้อสินค้าจากบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด สูงสุดโดยคิดเป็นร้อยละ 55.9 และ 50.2 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

บริษัทฯ ยังได้จัดจำหน่ายสินค้าเกรดพิเศษคือ LLDPE C8 C8Metallocene Plastomer ซึ่งเป็นสินค้าของ Dow Chemical ร่วมทุนกับ บจก.เอสซีจี พลาสติกส์ เหมาะสำหรับงานฟิล์มหลายชั้น ที่ต้องการคุณสมบัติการใช้งานที่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการนำเข้า PE/PP จากซัพพลายเออร์ต่างประเทศในเกรดที่ผู้ผลิตในไทยยังผลิตไม่ได้หรือผลิตได้แต่คุณภาพไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้บริการลูกค้าโดยจัดหาวัตถุดิบให้ลูกค้านำมาผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าบริการจากการจัดหา (Commission fee) จากผู้ผลิตจากต่างประเทศ โดยค่าบริการนี้จะแตกต่างจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายตรงที่ บริษัทฯ ไม่ต้องรับความเสี่ยงจากการปล่อยสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยผู้ผลิตจากต่างประเทศจะส่งสินค้าให้กับลูกค้าและเก็บเงินกับลูกค้าโดยตรง ในขณะที่บริษัทฯ จะทำหน้าที่เพียงเป็นตัวกลางประสานงานระหว่างผู้ผลิตจากต่างประเทศกับลูกค้า

### 3.1.1.2 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 2 (SBU 1.2) ด้านสินค้า PVC, PET และ PU

หน่วยธุรกิจนี้จะดูแลสินค้า PVC ทั้งในรูปแบบของ PVC RESIN ที่ต้องผสมกับวัตถุดิบอื่นก่อนนำมาแปรรูปและ PVC Compound ที่สามารถนำมาแปรรูปได้โดยตรง บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ บมจ. ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ ซึ่งเป็นผู้ผลิต PVC รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และ บจก. ริกัน (ไทยแลนด์) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทไทยพลาสติกฯ และริกันจากประเทศญี่ปุ่น ที่เน้นตลาดระดับบน สินค้าในกลุ่มนี้จะถูกจำหน่ายให้กับผู้แปรรูปสินค้าประเภทหนังเทียม, สายไฟ, สายน้ำเกลือ, ขวด, รองเท้า, ฟิล์ม, งานก่อสร้าง ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า จนถึงงานประเภทอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมยานยนต์ ส่วนสินค้า PET บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายของ บจก. ไทยเพ็ทเรซิน ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย และ บจก.มิตซูชิ เจ้าของเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น สินค้าในกลุ่มนี้จะถูกจำหน่ายให้กับโรงงานผลิต PET สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในรูปขวดหรือแผ่น เช่น ขวดน้ำดื่ม, ขวดน้ำมันพืช และแผ่น sheet เพื่อนำไป vacuum เป็นแก้วน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เป็นตัวแทนจำหน่าย PU ของ บจก.ไออาร์พีซี โพลีออล ด้วย โดยจะเน้นตลาดในกลุ่มรองเท้าและถุงเท้าเป็นหลัก

### 3.1.2 หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer

หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer จะดูแลสินค้าในกลุ่มโพลีเมอร์ที่ไม่ได้ครอบคลุมในหน่วยธุรกิจ Commodity ส่วนใหญ่สินค้าเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ มีคุณสมบัติแข็งแรง ทนทาน ทนความร้อน และสารเคมี เหมาะสำหรับการใช้งานในอุตสาหกรรมรถยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer สามารถแบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 3 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

#### 3.1.2.1 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 (SBU 2.1) Engineering Plastic และ Synthetic Rubber

หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 นี้ดูแลสินค้าประเภท พลาสติกวิศวกรรม และยางสังเคราะห์ โดยซัพพลายเออร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในหน่วยธุรกิจนี้ ได้แก่

- *Dupont Engineering Plastic* เป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำของโลกซึ่งมีชื่อเสียงในด้านนวัตกรรมที่ล้ำหน้า และมีความเป็นมากกว่า 200 ปี สินค้าที่ขายให้บริษัทฯ ทำการจัดจำหน่ายอยู่ในกลุ่มพลาสติกวิศวกรรม เช่น Zytel (Polyamide หรือ Nylon), Delrin (Polyacetal หรือ Pom) ซึ่ง 2 ผลิตภัณฑ์นี้ Dupont เป็นผู้นำตลาดทั่วโลกในขณะนี้ โดยที่มีกำลังการผลิตสูงสุดและกระจายฐานการผลิตไปทั่วโลก ซึ่งฐานการผลิตในภูมิภาคนี้ อยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ จีน เกาหลี และญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีสินค้าอีกหลายชนิดด้วยกัน เช่น CRASTIN (PBT) ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูปชิ้นงานพลาสติกในอุตสาหกรรมหลากหลาย, HYTREL (TEEE), RYNITE (PET) บางชนิดทนความร้อนได้ดีจึงสามารถใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า, THERMX (PCT) เป็นต้น ดังนั้นผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงจัดจำหน่ายให้แก่อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นหลัก
- *SABIC Innovative Plastic (Thailand) Co., Ltd. (เดิมชื่อ G.E Plastic)* เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลก ที่มีสินค้าและบริการหลากหลายโดยที่บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายสินค้าของ SABIC ซึ่งสินค้าหลักที่ทำการจัดจำหน่ายก็เป็นสินค้าในกลุ่มของพลาสติกวิศวกรรม เช่น สินค้า PC, PPO และ PEI ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้เพื่อทำฝาครอบไฟหน้ารถยนต์, ชิ้นส่วนภายในห้องโดยสาร, ฝาครอบโคมไฟถนน, สวิตช์, อุปกรณ์ในงานเครื่องใช้ไฟฟ้าหลายประเภท ซึ่งสินค้าเหล่านี้จะจำหน่ายไปยังอุตสาหกรรมยานยนต์, เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นหลักเช่นกัน
- *Chisso Corporation* เป็นบริษัทญี่ปุ่นซึ่งชำนาญในการผลิตพลาสติกผสม เช่น พลาสติกที่มีการผสมสารหน่วงการติดไฟ ใน Polypropylene (PP) ซึ่ง PP เสริมแรงด้วยใยแก้ว (PP ผสม Long Glass Fiber) ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน และแข็งแรงมากกว่า PP ทั่วไป และสินค้าที่ใช้ทำความสะอาดภายในเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเมื่อต้องการเปลี่ยนสีหรือชนิดของ Polymer โดยมีชื่อทางการค้าว่า “Z Clean” ซึ่งเป็นสารทำความสะอาดในกระบอกหลอม (EXTRUDER) ของเครื่องแปรรูปพลาสติก โดยจัดจำหน่ายให้กับโรงงานพลาสติกขึ้นรูปทั่วไป
- *ExxonMobil* เป็นผู้ผลิตปิโตรเลียมและปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดในโลก สินค้าของ ExxonMobil ที่ SBU หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 นี้ดูแล คือ EPDM และ BUTYL Rubber ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่นำไปผลิตเป็นชิ้นงานยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง, ไฟฟ้า และ ยานยนต์ สำหรับสินค้า EPDM บริษัทจะรับผิดชอบทำการตลาดลูกค้าในประเทศไทยทั้งหมด แต่ในกรณีของสินค้า Butyl Rubber บริษัท จะรับผิดชอบทำการตลาดลูกค้ารายเล็ก และกลาง ส่วนลูกค้ารายใหญ่ ทาง ExxonMobil จะเป็นผู้ดูแลเอง ซึ่งจะเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์รายใหญ่ ๆ เป็น

หลัก โดยสินค้า 2 ชนิดนี้ ExxonMobil เป็นผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตใหญ่ที่สุดในโลก สินค้านี้จะจัดจำหน่ายไปยังโรงงานแปรรูปยางสังเคราะห์ ธุรกิจนี้ของ ExxonMobil ยังคงเป็นธุรกิจที่มีขนาดและมีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

### 3.1.1.2 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 2 (SBU 2.2) Thermoplastic Elastomers และ Transparency Plastic

สินค้าในหน่วยธุรกิจนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มพลาสติกกึ่งยาง หรือ Thermo plastic / Elastomers กับกลุ่มที่เป็นพลาสติกใสซึ่งจำหน่ายไปยังอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม (Personal Care Product)

- สินค้ากลุ่มพลาสติกกึ่งยาง บริษัทฯ มีซัพพลายเออร์หลักคือ บริษัท ExxonMobil ผลิตภัณฑ์ของ ExxonMobil ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย คือ พลาสติกที่มีคุณสมบัติเหมือนยางสังเคราะห์ มีคุณสมบัติที่ดีคือ ทนสารเคมี ทนความร้อนได้ดี สามารถทำการขึ้นรูปได้เหมือนพลาสติกทั่วไป โดยนิยมนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภค เช่น ยางกันฝุ่นสำหรับรถยนต์ ด้ามจับแปรงสีฟัน เป็นต้น

พลาสติกกึ่งยางอีกกลุ่มที่ยังเป็นกลุ่มใหม่ของ ExxonMobil คือ Metallocene PE และ PP โดยมีชื่อทางการค้าว่า EXACT และ VISTAMAXX ตามลำดับ ซึ่งสามารถนำมาใช้ปรับปรุงคุณสมบัติของ Polymer ต่าง ๆ ให้มีความอ่อนนุ่ม เหนียว ทนความเย็นดีขึ้น เพิ่มความสามารถในการรับแรงกระแทกได้ดีมาก (Impact Modifier) และนอกจากนำไปใช้ปรับปรุงคุณสมบัติของ Polymer แล้วสินค้าในกลุ่มนี้ยังสามารถใช้โดยตรง ซึ่งความที่มีคุณสมบัติดังกล่าว จึงสามารถนำไปทดแทน PVC-Soft ได้บ้างในบาง Application การนำไปทดแทน PVC-Soft ก็เนื่องจากข้อจำกัดในการรีไซเคิล PVC ในสินค้าส่งออกบางประเภท

ในส่วน VISTAMAXX เป็นพลาสติกที่ ExxonMobil ใช้คำว่า “New to the World” บริษัทเริ่มทำตลาดได้เพียง 2 ปี สินค้าในกลุ่มนี้ยังคงต้องทำการสร้างความต้องการขึ้นเองในประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาร่วมกับสินค้าใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง เช่น ใช้เป็นวัตถุดิบผสมเพื่อเพิ่มคุณสมบัติของชิ้นงานต่างๆ

- สินค้ากลุ่มพลาสติกใส (Transparency Plastic) บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของผลิตภัณฑ์จากบริษัท Eastman Chemical ซึ่งเดิมเป็นส่วนหนึ่งของ Eastman Kodak โดยสินค้ามี 2 กลุ่มหลัก คือ Copolyester และ Cellulose Polymer โดย Copolyester นิยมใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอาง ที่เน้นความใส และรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์เป็นพลาสติกที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากสามารถ



ใช้สัญลักษณ์รีไซเคิลเบอร์ 1 ได้ PETE นอกจากนี้ยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องเขียน เครื่องมือช่าง ในขณะที่ Cellulose Polymer เป็นพลาสติกที่ผลิตมาจากเยื่อไม้ธรรมชาติ ตลาดนี้มีผู้เล่นน้อยรายโดย Eastman เป็นผู้เล่นรายหลักในตลาดโลก

นอกจากนี้ยังมี Supplier หลัก ๆ คือ บริษัท Cabot Plastics ในธุรกิจ แม่สี สีดำ (Black Masterbatch) และพลาสติกกึ่งนำไฟฟ้า (Conductive Polymer)

- แม่สี สีดำ (Black Masterbatch) เป็นสินค้าที่ใช้สำหรับเติมแต่งพลาสติกให้มีสีดำของบริษัท Cabot Plastics ซึ่งเป็นผู้ผลิตอยู่ในประเทศอังกฤษ, ฮองกง และเป็นบริษัทที่ค้นพบขบวนการผลิต Carbon Black คนแรก และในปัจจุบันยังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลก

- พลาสติกกึ่งนำไฟฟ้า (Conductive Polymer) ซึ่งเป็นสินค้าเฉพาะในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าที่มีความต้องการเพิ่มความปลอดภัย (Safety Part) มีกลุ่มลูกค้าเฉพาะ มีขนาดของธุรกิจไม่ใหญ่มากนัก แต่ผู้ที่อยู่ในธุรกิจนี้จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเฉพาะสาขานี้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งคู่แข่งในธุรกิจนี้ก็มีไม่มากนัก

### 3.1.2.3 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 3 (SBU 2.3) Styrenic Plastic

หน่วยธุรกิจนี้ดูแลสินค้าหลากหลายเกือบครบทุกชนิดที่มีจำหน่ายในอุตสาหกรรม Styrenic Plastic ซึ่งได้แก่ GPPS, HIPS, SAN, ABS, ASA, TABS, SBS, SMMA, PMMA, PC และ PC/ABS และยังรวมถึงสินค้าประเภทยางสังเคราะห์ SSBR โดยพลาสติกแต่ละชนิดมีคุณสมบัติและการใช้งานที่แตกต่างกันไป ตัวอย่างเช่น งานบรรจุภัณฑ์, ส่วนตกแต่งเสื้อผ้า (ไม้แขวนเสื้อ), ของเล่น, ส่วนประกอบรถยนต์, ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยชีพหลายเออร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายได้แก่

- Siam Polystyrene (บริษัท ร่วมทุนระหว่าง บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย และ Dow Chemical ผู้ผลิต Polystyrene รายใหญ่ที่สุดในโลก และมีฐานการผลิตในประเทศไทยครบวงจร) เป็นผู้ผลิต GPPS และ HIPS
- Chi Mei Corporation ผู้ผลิต ABS รายใหญ่ที่สุดในโลก, ใหญ่อันดับ 2 ของการผลิต SBR ของโลก และอันดับ 3 สำหรับการผลิต Acrylic Polymer ในปัจจุบันยังได้ขยายการผลิตไปสู่ Polycarbonate (PC) ซึ่งใช้ในงานผลิตแผ่น CD, VCD, Electronics parts, ขวดนม และอื่น ๆ นอกจากนี้ยังได้เพิ่มสินค้าใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา
- Denka ผู้ผลิต High Molecular Weight Polystyrene และ SBS ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันได้ขยายกำลังการผลิต High Molecular Weight Polystyrene และ SBS มาที่ประเทศสิงคโปร์โดยเริ่มการผลิตเมื่อปลายปี 2549
- Nova Chemical หนึ่งในผู้ผลิต SMMA รายแรก ๆ ของโลกซึ่งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีรายใหญ่ที่สุดในประเทศแคนาดา ปัจจุบันได้ย้ายฐานการผลิตไปประเทศสหรัฐอเมริกาใช้ชื่อทางการค้าว่า "NAS" ปัจจุบันบริษัทฯ นำเข้าสินค้าจาก Nova Chemical มาจำหน่ายในประเทศไทย โดยเป็นสินค้าที่สามารถนำไปใช้ได้หลายกลุ่ม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า, อุตสาหกรรมส่งออก, เครื่องแต่งกาย และเครื่องใช้ในครัวเรือนต่างๆ เป็นต้น

### 3.1.3 หน่วยธุรกิจ Specialty Chemicals

หน่วยธุรกิจ Specialty Chemicals จะดูแลสินค้าประเภทสารเติมแต่ง วัตถุดิบในการผลิตกาวยุตสาหกรรมและดูแลสินค้าอื่น ๆ ในตลาดอุตสาหกรรมปิโตรเคมี หน่วยธุรกิจ Specialty Chemicals สามารถแบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 2 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

#### 3.1.3.1 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 (SBU 3.1) สารเติมแต่ง และกาว (Additive & Adhesive)

หน่วยธุรกิจนี้ แบ่งสินค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

- Additives (สินค้าสารเติมแต่ง) ซึ่งซัพพลายเออร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายหลัก คือ สินค้าจากบริษัท Ciba (SINGAPORE) PTE. สินค้าประเภทสารเติมแต่งนี้ สามารถจำหน่ายให้กับสายการผลิตของบริษัทในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ได้ตั้งแต่ ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (เรซิน) ผู้ผลิตแม่สีที่เรียกกันว่า Masterbatch และ Compounder รวมไปถึง ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยสารเติมแต่งนี้จะใช้ร่วมกับวัตถุดิบของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเพื่อให้สินค้านั้น ๆ มีคุณสมบัติพิเศษตามที่ต้องการ ตัวอย่างสินค้าของ Ciba ได้แก่ สารป้องกันการเกิดปฏิกิริยา Oxidation ของพลาสติก, สารปกป้องรังสี UV, สารป้องกันเชื้อราและแบคทีเรีย, สารป้องกันการเกิดไฟฟ้าสถิตย์ เป็นต้น โดยในการทำการตลาดสินค้าในกลุ่มนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแต่เป็นผู้กระจายสินค้าเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่ทุกขั้นตอนของการพัฒนาตลาดตั้งแต่ให้ข้อมูลแนะนำ ร่วมทดลอง จนสามารถสร้างความต้องการของสินค้าชนิดดังกล่าวขึ้นได้ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับซัพพลายเออร์อย่างใกล้ชิดในการให้บริการนี้
- สินค้าชนิดที่สองในหน่วยธุรกิจนี้ คือ Adhesive (กาว) ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ผลิตกาวร้อน (Hot Melt Adhesive) ที่ช่วยการยึดติดของงานโดยทำให้กาวละลายด้วยความร้อนแล้วทาบบนพื้นผิวที่ต้องการจะยึดติดให้อยู่ในลักษณะที่ต้องการ บริษัทผู้ผลิตที่เป็นซัพพลายเออร์หลักของบริษัทฯ คือ ExxonMobil Chemical (AIB) ซึ่งเป็นผู้ผลิตหลักของวัตถุดิบสำหรับกาว Hot melt ที่ใช้ในงานประเภท Packaging, Book Binder , Pressure Sensitive Adhesive Tape (PSA) หรือเทปกาว รวมถึง สีทาถนน ซึ่ง ExxonMobil Chemical เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลกทั้ง Petroleum Resin และ EVA Copolymer โดยที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ บริษัท ExxonMobil Chemical ในตลาดนี้แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

#### 3.1.3.2 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 2 (SBU 3.2) ตลาดอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและ Intermediate

หน่วยธุรกิจนี้จะต่างจากหน่วยธุรกิจย่อยอื่น โดยหน่วยธุรกิจนี้จะกำหนดขอบเขตของตลาดแล้วจึงพิจารณาสินค้าที่มีศักยภาพ ต่างจากหน่วยธุรกิจอื่นที่พิจารณาตัวสินค้าเป็นหลัก โดยหน่วยธุรกิจนี้แบ่งตลาดเป็น 2 ส่วน คือ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่โรงกลั่นน้ำมัน Cracker และผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (เรซิน) โดยบริษัทฯ จะจัดหาสินค้าให้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีนี้ตั้งแต่บริษัทที่อยู่ต้นน้ำจนถึงบริษัทที่อยู่ปลายน้ำ ตลาดสินค้าอีกส่วนหนึ่ง คือ ตลาด Intermediate ได้แก่ บริษัทที่นำ เม็ดพลาสติก (Resin) มาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปใช้ผลิตต่อ ได้แก่ Masterbatch producer , Compounder โดยสินค้าในกลุ่มนี้ได้แก่

- Specialty Chemicals ของ Chevron Phillips Chemical กลุ่มลูกค้าที่สำคัญคือ ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก และโรงกลั่นน้ำมัน

- Fiber Glass ของ Owens Corning ผู้ผลิตใยแก้วรายใหญ่ที่สุดในโลก มีฐานการผลิตในสหรัฐและเกาหลีใต้ ซึ่งใช้ในการเพิ่มคุณสมบัติของ Polymer ให้มีความแข็งแรง และทนความร้อนดีขึ้น
- Talcum และ Zinc borate ของ Rio Tinto Mineral บริษัทที่เป็นเจ้าของเหมือง Talcum ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมยางและ Plastic ทำหน้าที่ปรับปรุงคุณภาพและใช้เป็นสารเติมแต่งและเสริมแรงในการแปรรูปพลาสติก

นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจนี้ยังดูแลสินค้าอื่น ๆ อีกด้วย เช่น Butadiene Rubber, Nanoclay ซึ่งการทำธุรกิจสำหรับสินค้าในกลุ่มนี้ยังเป็นผลให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมและความสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ได้ลึกซึ้งขึ้น



## ตารางแสดงตัวอย่างรายชื่อผลิตภัณฑ์และลักษณะการนำไปใช้งาน

อักษรย่อ	คำเต็ม	ตัวอย่างลักษณะการนำไปใช้งาน
PP	POLYPROPYLENE	ถุง ถุงกระสอบ เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนในรถยนต์ หลอดกาแฟ
PE	POLYETHYLENE (HDPE/LLDPE/LDPE)	
HDPE	HIGH DENSITY POLYETHYLENE	เชือก แหวน ขวดบรรจุภัณฑ์ Pallet ถุงหิ้ว ถัง
LLDPE	LINEAR LOW DENSITY POLYETHYLENE	บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น ถุงอุตสาหกรรม เครื่องใช้ในครัวเรือน
LDPE	LOW DENSITY POLYETHYLENE	บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น บรรจุภัณฑ์อาหาร ถุงซีป, ฟิล์มหัด, ถุงทั่วไป
PVC	POLYVINYL CHLORIDE	ขวดแชมพู รองเท้า หนังสือพิมพ์, ชิ้นส่วนงานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ
PET	POLYETHYLENE TEREPHTHALATE	ขวดน้ำดื่ม บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง บรรจุภัณฑ์แบบแผ่น
TEEE	THERMOPLASTIC POLYETHER ESTER ELASTOMER	ชิ้นส่วนรองเท้ากีฬา ชิ้นส่วนเครื่องกล
THERMX PCT	POLYCYCLOHEXAMETHYLENE TEREPHTHALATE	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
EPDM	ETHYLENE PROPYLENE DIENE MONOMER	ชิ้นส่วนยานยนต์
BUTYL	BUTYL RUBBER	ชิ้นส่วนยานยนต์
GPPS	GENERAL PURPOSE POLYSTYRENE	เครื่องใช้ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์ใช้แล้วทิ้ง
HIPS	HIGH IMPACT POLYSTYRENE	เครื่องใช้ไฟฟ้า
SAN	STYRENE ACRYLONITRILE	บรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอาง ไฟแช็ค
ABS	ACRYLONITRILE BUTADIENE STYRENE	ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ของเล่นเด็ก
TABS	TRANSPARENT ABS	ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ของเล่นเด็กที่มีลักษณะโปร่งแสง
SBS	STYRENE BUTADIENE STYRENE	ไม้แขวนเสื้อ แก้วกาแฟชนิดใส
SMMA	STYRENE METHYLMAHACRYLATE	เครื่องครัว รองเท้าแฟชั่น
PMMA	ACRYLIC POLYMER	ไฟท้ายรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า
PPS	POLYPHENYLENE SULFIDE	อะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ อิเล็กทรอนิกส์
	HIGH MOLECULAR WEIGHT POLYSTYRENE	เครื่องครัว

โครงสร้างบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### 3.2 ภาวะของอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

#### 3.2.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม

เนื่องจากบริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีเป็นหลัก ดังนั้น ยอดขายของบริษัทฯ จะมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีโดยตรง ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th.) ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2551 ได้สรุปภาวะอุตสาหกรรมพลาสติก และปิโตรเคมี ดังนี้

#### อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก

##### ภาพรวมอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตในประเทศไทย ที่สำคัญได้แก่ ถุงและกระสอบพลาสติก แผ่นฟิล์ม พอยล์ เป็นต้น อุตสาหกรรมพลาสติกมีจำนวนโรงงานทั่วประเทศประมาณ 3,400 โรงงาน (จากการสำรวจล่าสุดเมื่อปี 2551) ทั้งนี้โรงงานส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก และมีเพียงร้อยละ 10 ที่เป็นโรงงานขนาดใหญ่ อุตสาหกรรมที่ใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบในการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ บรรจุก๊าซ สิ่งทอ รองเท้า วัสดุก่อสร้าง ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น โครงสร้างต้นทุนในการผลิตอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกประกอบด้วยวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) ร้อยละ 70 แรงงานร้อยละ 10 - 15 พลังงานร้อยละ 8 ที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 7-12

##### การผลิต

ความต้องการใช้เม็ดพลาสติกของไทย

หน่วย: พันตัน

เม็ดพลาสติก	2546	2547	2548	2549	2550	2551*	2551/2550 (ร้อยละ)
PE	1,058	1,056	1,072	1,105	1,120	1,113	-0.62
PP	801	844	842	865	963	957	-0.62
PVC	415	465	495	472	467	461	-1.28
PS/EPS	265	268	248	227	241	197	-18.25
ABS/SAN	106	99	101	113	90	132	46.66
<b>Total</b>	<b>2,646</b>	<b>2,732</b>	<b>2,758</b>	<b>2,782</b>	<b>2,882</b>	<b>2,861</b>	<b>-0.72</b>

ที่มา: สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ \* ปี 2551 เป็นตัวเลขประมาณการ

PE = Polyethylene

PP = Polypropylene

PVC = Poly Vinyl Chloride

PS/EPS = Polystyrene

ABS/SAN = Acrylonitrile Butadiene Styrene

PE มีอัตราการเติบโตของปี 2551 ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ PE ในการผลิตจะเป็นสินค้าประเภท บรรจุก๊าซ ถุงพลาสติก ถุงบรรจุอาหารแช่แข็ง ฟิล์มเพื่อการเกษตร จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันเป็นส่วนใหญ่ หากมองในช่วง 9 เดือนแรกจะเห็นว่าการส่งออกสินค้าต่าง ๆ ของไทยยังคงมีอัตราการเติบโตที่ดี แต่ในช่วง 3 เดือนหลัง จะได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์การเงินทั่วโลก ความมั่นใจของผู้บริโภคลดลง คาดว่าจะส่งผลให้ความต้องการสินค้าที่ใช้ PE ในการผลิตปรับตัวลดลง

PP อัตราการเติบโตของปี 2551 ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน คุณลักษณะของ PP สามารถทำเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกได้หลากหลายประเภท ผลิตเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า บรรจุภัณฑ์ ขวดแชมพู ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2551 ความต้องการ PP สูงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจาก ในช่วงโอลิมปิกที่ประเทศจีน โรงงานปิโตรเคมี และเม็ดพลาสติก ได้มีการหยุดผลิต เพราะความกังวลด้านปัญหาทางมลพิษ จึงเป็นโอกาสดีของไทย จึงมีการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกส่งไปยังจีนมากขึ้น อีกทั้งจีนยังเกิดแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ ทำให้มีความต้องการสินค้าอุปโภค บริโภคเพิ่มขึ้น แต่ในช่วง 3 เดือนหลัง ได้มีปัญหาวิกฤตการณ์การเงินของอเมริกา อีกทั้งยังมีปัญหาความวุ่นวายทางการเมืองในประเทศ จึงคาดว่าจะส่งผลให้ไทยส่งออกสินค้าได้น้อยลง และจะทำให้ผู้บริโภครู้สึกความมั่นใจในการซื้อสินค้า

PVC อัตราการเติบโตของปี 2551 ลดลงประมาณร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ PVC ส่วนใหญ่จะถูกนำไปทำผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งในปีนี้อสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลงอย่างมาก เนื่องจากการที่ราคาน้ำมันได้ปรับตัวสูงขึ้น มีผลต่อค่าครองชีพ เกิดสภาวะเงินฝืด การปล่อยสินเชื่อของธนาคารในส่วนของอสังหาริมทรัพย์ก็เข้มงวดมากขึ้น จึงส่งผลให้อัตราการใช้ PVC ลดลง

PS อัตราการเติบโตของปี 2551 ลดลงร้อยละ 18.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีผู้ผลิตในประเทศได้ปิดโรงงานไป 1 ราย เนื่องจากประสบปัญหาด้านการเงิน ประกอบกับ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ PS ในการผลิต อาทิเช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ นั้น มียอดขายที่ลดลงตามสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อีกทั้งคุณสมบัติของ PS สามารถถูกทดแทนด้วยเม็ดพลาสติกอื่นได้ง่าย เช่น PP ซึ่งมีราคาถูกกว่า ดังนั้นการใช้เม็ด PS จึงลดลงมาก

ABS/SAN อัตราการเติบโตของปี 2551 เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในช่วง 9 เดือนแรก มีการผลิตสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์มากขึ้น มียอดสั่งซื้อตั้งแต่ต้นปีที่ยังคงค้างมา จึงเป็นส่วนที่ช่วยให้ภาพรวมความต้องการของทั้งปียังคงดีอยู่ แต่อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 4 มีแนวโน้มความต้องการลดลงอย่างมาก ด้วยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีตัวเลขการเลิกจ้างงานสูงขึ้น

## การตลาด

### การส่งออก

ปี 2551 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการส่งออกรวมประมาณ 2,518.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย ผลิตภัณฑ์หลักที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ แผ่นฟิล์ม พอยล์ และแถบ ถุงและกระสอบพลาสติก และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารพลาสติก โดยมีมูลค่าส่งออกประมาณ 747 600 และ 121 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.71 8.21 และ 6.59 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในปี 2551 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจาก ประเทศจีนจัดงานโอลิมปิกและเกิดแผ่นดินไหวขึ้นในเดือนพฤษภาคม ทำให้ประเทศจีนจำเป็นต้องผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศเป็นหลัก ทำให้จีนมีการส่งออกน้อยลง ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทย สามารถส่งออกได้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้การที่ค่าเงินบาทอ่อนตัวลง ก็ส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มสูงขึ้น

ประเภทผลิตภัณฑ์	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						2551เทียบกับ 2550 (ร้อยละ)
	2546	2547	2548	2549	2550	2551*	
ถุงและกระสอบพลาสติก	385.0	372.9	518.8	530.4	554.0	599.5	8.21
แผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบ	354.2	466.1	536.7	558.7	714.0	747.7	4.71
เครื่องแต่งกายและของใช้ประกอบฯ	34.1	25.8	22.6	17.9	21.3	21.1	-0.93
กล่องหีบที่ทำด้วยพลาสติก	21.1	26.3	30.9	30.0	51.9	74.1	42.77
เครื่องใช้สำนักงานทำด้วยพลาสติก	33.4	21.8	22.6	20.2	21.6	18.9	-12.5
หลอดและท่อพลาสติก	26.7	32.7	41.5	46.0	51.3	63.9	24.56
พลาสติกปูพื้นและผนัง	39.1	40.1	50.6	59.1	77.7	77.8	0.12
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารพลาสติก	63.2	68.9	84.0	98.9	113.7	121.2	6.59
ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	344.4	493.2	551.1	624.2	781.5	794.1	1.61
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,301.2</b>	<b>1,547.8</b>	<b>1,858.8</b>	<b>1,985.4</b>	<b>2,387.0</b>	<b>2,518.3</b>	<b>5.50</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

\* ปี 2551 เป็นตัวเลขประมาณการ

## การนำเข้า

ปี 2551 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการนำเข้ารวมประมาณ 2,523.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.13 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีการนำเข้าหลอดและท่อพลาสติก แผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบพลาสติก และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 105 883 และ 1,529 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.03 3.38 และ 7.81 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ แหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในปี 2551 เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ราคาเม็ดพลาสติก และราคาผลิตภัณฑ์พลาสติก เพิ่มสูงขึ้นด้วย ซึ่งส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มสูงขึ้นมาก

ประเภท ผลิตภัณฑ์	มูลค่านำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						2551เทียบกับ2550 (ร้อยละ)
	2546	2547	2548	2549	2550	2551*	
หลอดและท่อ พลาสติก	66.8	80.5	79.7	88.2	99.4	105.4	6.03
แผ่นฟิล์ม พอยล์ และแถบพลาสติก	586.0	668.9	742.4	767.5	859.2	888.3	3.38
ผลิตภัณฑ์ พลาสติกอื่น ๆ	1,006.4	1,174.0	1,224.0	1,366.9	1,418.7	1,529.6	7.81
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,659.2</b>	<b>1,923.4</b>	<b>2,046.1</b>	<b>2,222.6</b>	<b>2,377.4</b>	<b>2,523.3</b>	<b>6.13</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

\* ปี 2551 เป็นตัวเลขประมาณการ

## แนวโน้ม

สถานการณ์การผลิต การนำเข้า และการส่งออก ในปี 2551 ยังเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่แนวโน้มในปี 2552 การผลิต การนำเข้า และการส่งออกน่าจะลดลง ทั้งนี้เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศชะลอตัวลงอย่างมาก เนื่องจากภาวะวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์ของสหรัฐอเมริกาที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งจะทำให้หยุดการส่งออกลดลง ประกอบกับ สถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน และนโยบายการผลักดันโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐยังไม่ชัดเจน ส่งผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนของภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ หากสถานการณ์ดังกล่าวยังคงยืดเยื้อออกไป คาดว่าผู้ประกอบการอาจต้องปรับตัวโดยการเลิกจ้างงาน หรือหยุดการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวลงอย่างมากในไตรมาสหน้า และปี 2552

## อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

### ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีปี 2551

**สถานการณ์ปี 2551** อุตสาหกรรมปิโตรเคมีอยู่ในช่วงที่มีความผันผวนอย่างมาก ราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีการปรับตัวตามราคาน้ำมันดิบ โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2551 ราคาอยู่ในทิศทางขาขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก มีสาเหตุหลักจากปัจจัยด้านอุปทาน และปัจจัยด้านการเมือง ได้แก่ สภาพอากาศแปรปรวนในแหล่งผลิต การเกิดเพลิงไหม้โรงกลั่นน้ำมันในสกอตแลนด์ การก่อการร้ายท่อส่งน้ำมันในไนจีเรีย และความไม่สงบทางการเมืองของประเทศผู้ผลิตน้ำมันในตะวันออกกลาง รวมถึงค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าลง แต่ในช่วงครึ่งหลังของปี 2551 ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกเกิดการชะลอตัวลง ทำให้ราคาปิโตรเคมีปรับมาอยู่ในทิศทางขาลง

### การตลาดภายในประเทศ

จากตัวเลขมูลค่าการนำเข้า – ส่งออก ในรอบ 10 เดือน ของปี 2551 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลางและขั้นปลายขยายตัวเพิ่มขึ้น ทางด้านมูลค่าการส่งออกปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายเพิ่มขึ้น ส่วนการส่งออกปิโตรเคมีขั้นกลางลดลง สาเหตุโดยรวมเกิดจากปัจจัยด้านอุปสงค์ เนื่องจากตลาดเกิดการตั้งตัวผู้ใช้เกิดการชะลอการสั่งซื้อเพราะคาดการณ์ว่าราคาอาจลดลงได้อีก ตามราคาน้ำมันดิบปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง และผู้ใช้ส่วนใหญ่ยังมีสต็อกเพียงพอ รวมถึงมีอุปทานสินค้าจากตะวันออกกลางทะลักเข้าสู่ตลาดเอเชียเพิ่มขึ้น

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย ในปี 2551 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 25,303.34 34,402.94 และ 100,342.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้นลดลงร้อยละ 2.29 ส่วนมูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นกลางและขั้นปลายขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.48 และ 35.01 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน ทางด้านมูลค่าการส่งออกปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลายในปี 2551 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 22,084.73 47,461.40 และ 183,387.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออก ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.03 และ 9.46 ตามลำดับ ส่วนปิโตรเคมีขั้นกลางลดลงร้อยละ 13.06 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ไตรมาสปี	ปิโตรเคมีขั้นต้น (ล้านบาท)		ปิโตรเคมีขั้นกลาง (ล้านบาท)		ปิโตรเคมีขั้นปลาย (ล้านบาท)	
	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก
Q1 / 2550	6,006.82	3,993.55	8,225.73	12,565.38	17,879.95	36,675.75
Q2 / 2550	6,407.74	4,317.68	7,188.23	13,448.54	18,580.15	40,445.01
Q3 / 2550	6,170.11	4,539.69	7,351.40	15,188.93	18,533.77	43,452.14
Jan-Oct 2550	20,742.20	14,724.41	24,950.47	45,390.29	62,023.84	138,539.67
2550	25,896.13	18,870.75	29,790.44	54,592.78	74,319.77	167,531.50
Q1 / 2551	5,586.69	3,044.03	9,464.87	10,969.31	21,139.05	42,314.00
Q2 / 2551	7,361.04	5,134.80	7,463.71	12,977.82	22,689.32	46,749.64
Q3 / 2551	6,658.85	7,681.10	9,449.18	11,877.79	27,833.77	49,722.23
Jan-Oct 2551	21,060.49	18,403.94	28,669.11	39,551.17	79,369.87	152,929.66
2551*	25,303.34	22,084.73	34,402.94	47,461.40	100,342.69	183,387.99
2551*/2550 (%)	-2.29	17.03	15.48	-13.06	35.01	9.46

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ \* ตัวเลขประมาณการ

## แนวโน้มปี 2552

จากสถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันที่อยู่ในภาวะถดถอยที่ส่งผลกระทบต่อการปรับลดลงของราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ทำให้ราคาปิโตรเคมีปรับลดลง และมีแนวโน้มที่จะปรับลดลงได้อีก คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีจะอยู่ในช่วงที่ซบเซา อันจะพบได้จากบริษัทรายย่อยได้ปิดกิจการลงเพราะประสบปัญหาการขาดทุน และความต้องการสินค้าของตลาดมีน้อย คาดว่า อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในปี 2552 จะมีการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันด้านการตลาดที่จะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศอาจเกิดการชะลอตัวลง นอกจากนี้ ผู้ผลิตจะต้องเผชิญกับปัญหาความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ตามสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยลง ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน จึงควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของตลาด โดยมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ Specialty มากขึ้น และควบคุมต้นทุน ตลอดจนควรมองหาตลาดใหม่ๆ เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

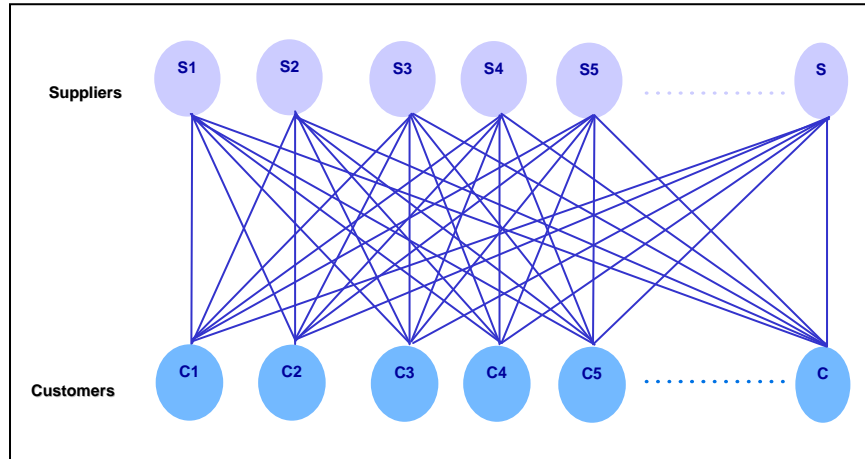
## บทบาทของผู้ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่าย

เนื่องจากลักษณะการจัดจำหน่ายวัตถุดิบของผู้ผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไปถึงลูกค้า ซึ่งมีลักษณะกระจายอยู่หลายแห่ง ทำให้บริษัทผู้ผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขนาดใหญ่ส่วนใหญ่ เช่น Exxon Mobil, Eastman, Ciba, Chi Mei ไม่นิยมกระจายสินค้าด้วยตนเองเนื่องจากต้นทุนในการดำเนินงานจะสูง และไม่คุ้มค่าต่อการดำเนินการ

ขณะเดียวกัน การที่วัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี มีความหลากหลายสูงมาก ทำให้ผู้ใช้วัตถุดิบมักต้องการวัตถุดิบจากผู้ผลิตหลายราย ซึ่งหากผู้ใช้วัตถุดิบสั่งซื้อสินค้าจากทางผู้ผลิตโดยตรงจะมีความยุ่งยากเสียเวลา และมีค่าใช้จ่ายต่อรายการที่สูงมาก

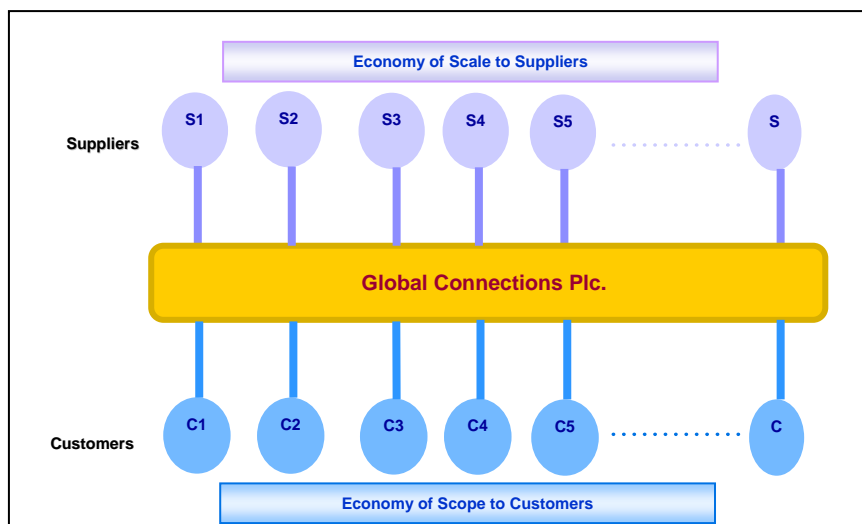
เนื่องจากขาดความประหยัดต่อขนาด รายการระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อวัตถุดิบในกรณีที่ไม่มีตัวแทนจำหน่ายสามารถแสดงได้ดังแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพแสดงรายการที่ปราศจากตัวแทนจำหน่าย



ดังนั้น ตัวแทนจำหน่ายจึงมีความสำคัญที่จะเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค โดยช่วยลดต้นทุนในการจัดจำหน่ายของผู้ผลิตและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้วัตถุดิบ นอกจากนี้ ลักษณะพื้นฐานของลูกค้าที่กระจายตัวกับความหลากหลายของวัตถุดิบ จึงทำให้เกิดช่องว่างที่สามารถเพิ่มมูลค่าจากตัวแทนจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพที่จะรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากผู้ผลิตมากมายไปสู่ผู้ใช้ อย่างทั่วถึง กล่าวได้ว่า ในมุมมองของลูกค้า ผู้ประกอบการธุรกิจตัวแทนจำหน่ายนำความหลากหลายของสินค้า (Economy of scope) มาให้ ในมุมมองของผู้ผลิตตัวแทนจำหน่ายได้รวบรวมกำลังซื้อ (Economy of scale) มาให้ แผนภาพต่อไปแสดงถึงบทบาทและประโยชน์ของตัวแทนจำหน่าย

แผนภาพแสดงรายการในกรณีมีตัวแทนจำหน่าย





ตัวอย่างข้างต้นเปรียบเทียบให้เห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่นในกรณีสินค้าอุปโภคบริโภคที่ผู้บริโภครู้จักและผู้ผลิตสินค้า นิยมซื้อหาและขายสินค้าผ่านทางซูเปอร์สโตร์ขนาดใหญ่ เช่น Tesco Lotus, Makro, BigC เป็นต้น

นอกจากนี้ เนื่องจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่เป็นผู้ผลิตระดับโลก จะแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศใดประเทศหนึ่งเพียง 1 – 2 ราย ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นการยากพอสมควรที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาสู่ตลาด

### 3.2.2 คู่แข่ง

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบในอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีครบวงจร ซึ่งจำหน่ายวัตถุดิบทั้ง Commodity, Engineering และ Specialty ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยของอุตสาหกรรมนี้ส่วนใหญ่จำหน่ายวัตถุดิบในกลุ่ม Commodity เป็นหลัก โดยมีคู่แข่งในขนาดเดียวกันเพียงบริษัทเดียวในอุตสาหกรรม ที่มีการจัดจำหน่ายครบวงจรในด้านความครอบคลุมของผลิตภัณฑ์ในลักษณะใกล้เคียงกับบริษัทฯ คือ บริษัท เลียกเซ็ง เทรดิง จำกัด แต่ก็ยังไม่มีสินค้าใน B.U.3 คือ สารเติมแต่งและกาว และเคมีภัณฑ์เกรดพิเศษ โดยโอกาสที่คู่แข่งใหม่จะเข้ามาแข่งขันในตลาดนั้นค่อนข้างลำบากเนื่องจากจำเป็นต้องมีความสัมพันธ์กับผู้ผลิต โดยผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีระดับโลกมักจะแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพียงประเทศละ 1 – 2 ราย นอกจากนี้ต้องมีขนาดใหญ่เพียงพอเพื่อที่จะสร้างความประหยัดต่อขนาดและความหลากหลายของสินค้าอีกด้วย รายได้ของบริษัทคู่แข่งเทียบเคียงกับบริษัทฯ สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2547	2548	2549	2550	2551
บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	2,617	3,258	3,378	3,469	3,427
บริษัท เลียกเซ็ง เทรดิง จำกัด	2,473	2,574	3,125	3,173	N/A
บริษัท เอพี อีพี จำกัด	1,850	2,144	2,210	2,250	N/A
บริษัท ชนิทานต์โพลีเมอร์ส จำกัด	1,734	1,864	1,777	N/A	N/A
บริษัท ตะล่อมสินพลาสติก จำกัด*	1,754	2,078	2,203	N/A	N/A
บริษัท แกรนด์โพลีเมอร์ส อินเตอร์ จำกัด	1,470	1,650	1,739	1,726	N/A
บริษัท ไวท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	805	901	981	970	N/A

ที่มา: บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ

\* งบการเงินปี 2547, 2548, 2549, 2550 สิ้นสุดวันที่ 5 มีนาคม 2548, 2549 และ 2550, 2551 ตามลำดับ

### 3.2.3 กลยุทธ์การแข่งขัน

#### กลยุทธ์ด้านลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักการพันธมิตรทางธุรกิจ ยึดถือประโยชน์ระยะยาวเป็นหลักทั้งกับลูกค้า และผู้ผลิต เช่น ในกรณีที่คาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบจะสูงขึ้น บริษัทฯ จะให้คำแนะนำลูกค้าทำการวางแผนซื้อสินค้าไว้ล่วงหน้า ให้เพียงพอต่อแผนการผลิตเพื่อให้ลูกค้าควบคุมต้นทุนได้ และเกิดผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของลูกค้าให้น้อยที่สุด โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการซื้อสินค้าทุนไว้เพื่อขายราคาแพง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พิสูจน์ความจริงใจในการเป็นพันธมิตรกับลูกค้าในช่วงวิกฤตที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าเหล่านี้ในราคาที่เป็นธรรมและจัดสรรอย่างเหมาะสม ในกรณีของผู้ผลิต ส่วนใหญ่บริษัทฯ จะเป็นตัวแทนให้กับผู้ผลิตรายเดียวในหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อทำให้บริษัทฯ สามารถช่วยทำการตลาดให้กับผู้ผลิตได้อย่างเต็มที่ และเพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะทำให้ผู้ผลิตคลงแคลงใจ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยถือหลักการพันธมิตรเพราะถือหลักการว่าการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในระยะยาวต้องอาศัยความสำเร็จของทั้งลูกค้าและผู้ผลิต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ให้บริการครบวงจร (Total Solutions and Service Provider) กับลูกค้า โดยการให้บริการ value added services กับลูกค้า การให้บริการไม่เพียงแต่ขายและส่งของให้ลูกค้าเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการให้ข้อมูล และให้คำปรึกษากับลูกค้าในการดำเนินธุรกิจรวมถึงให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าทั้งด้านเทคโนโลยีและพัฒนาการใหม่ ๆ ในต่างประเทศ พร้อมทั้งความเคลื่อนไหวด้านราคาในตลาดโลกตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงตลอดสาย นอกจากนี้ อีกหนึ่งความแตกต่าง บริษัทฯ ได้อาศัยการเป็นพันธมิตรกับสถาบันการเงินในการช่วยแก้ปัญหาสภาพคล่องให้กับลูกค้าที่มีศักยภาพแต่ติดปัญหาทางการเงิน ทำให้ธุรกิจของลูกค้าและบริษัทสามารถขยายตัวได้ไปพร้อมๆ กัน

#### กลยุทธ์ด้านสินค้า

บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลายและมีฐานลูกค้าที่กระจายตัวอยู่ในทุกอุตสาหกรรมทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่ค่อนข้างสม่ำเสมอไม่แปรผันตามฤดูกาล เนื่องจากไม่ได้พึ่งพาสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งหรือลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ ในอนาคต บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและเพิ่มรายได้จากสินค้า Specialty ให้มากขึ้นเนื่องจากสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงและตลาดยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก การเพิ่มรายได้สินค้านี้มากขึ้นจะทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ดีขึ้น โดยภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) มีผลทำให้ภาชีนำเข้าสินค้าปิโตรเคมีเข้ามาในประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่องจนเหลือ 5% ในปัจจุบัน ส่วนผู้ผลิตนอกกลุ่ม AFTA ลดลงจาก 20% ในปี 2547 เหลือ 12.5%, 8.75%, และ 0-5% ในปี 2548, 2549 และ 2550 ตามลำดับ ซึ่งผลจากการลดภาชีนำเข้านี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตได้ในราคาถูกโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม Specialty ซึ่งจะทำให้มีความต้องการจากลูกค้ามากขึ้นและสามารถทำตลาดได้กว้างและหลากหลายยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ยังได้ทำการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น โดยบริษัทฯ มีพันธมิตรกับกลุ่ม Compounder ซึ่งเป็นผู้ผสมสี ผสมวัตถุดิบชนิดต่างๆ เข้าด้วยกันซึ่งมีประมาณ 50 รายในตลาด การเป็นพันธมิตรกับ Compounder นี้จะทำให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

### กลยุทธ์ด้านบุคลากร

บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถซึ่งเติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของบริษัทฯ บุคลากรส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปและมีอายุอยู่ในช่วง 25 – 40 ปี ซึ่งพนักงานเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของกลไกหลักของบริษัทฯ และยังมีอายุงานอีกยาวนานที่จะผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาคนที่เหมาะสมกับลักษณะของงาน (Put the Right Man on the Right Job) โดยจะจัดหาคนที่มีความรู้โดยตรงในสายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมี เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ที่พยายามให้บริการ Value added services นั่นคือ ให้คำแนะนำกับลูกค้าในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งปัจจุบัน พนักงานขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ จบการศึกษาด้านวิศวกรรมเคมี และ วิทยาศาสตร์เคมี โดยอีกส่วนหนึ่ง มาจากสายธุรกิจและ การจัดการ รวมทั้งมีการจ้าง outsources บางส่วนในงานที่เกี่ยวกับการบริการสำนักงาน การทำความสะอาด รักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดอบรมภายในและสนับสนุนให้พนักงานไปอบรมเพิ่มพูนความรู้จากภายนอกอยู่เสมอ มีการส่งพนักงานไปดูงานและฝึกอบรมกับซัพพลายเออร์ที่ต่างประเทศ และ ซัพพลายเออร์เดินทางมาให้ความรู้ถึงบริษัทฯ ซึ่งนโยบายนี้เป็นนโยบายที่ทำให้พนักงานมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี และแตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่น ๆ

### 3.2.4 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

#### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ

ลูกค้าของบริษัทฯ ที่ซื้อขายในปี 2551 มีทั้งหมดประมาณ 950 ราย โดยเป็นลูกค้าหลักที่ค้าขายกันเป็นประจำมากกว่า 600 ราย ลูกค้าของบริษัทฯทั้งหมดเป็นลูกค้าที่มีสัดส่วนการขายให้แก่ละรายไม่เกินร้อยละ 5 ของยอดขายรวมบริษัทฯ และ มูลค่าลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทฯ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 22 ของยอดขายรวมบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 3 กลุ่มหลัก คือ

1. **ผู้แปรรูป (converter)** เป็นผู้ผลิตซึ่งนำเม็ดพลาสติกและวัตถุดิบอื่น ๆ ที่สั่งซื้อจากบริษัทฯ มาแปรรูปเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยอุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ขายวัตถุดิบให้ ได้แก่ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 – 80 ของยอดขายในกลุ่มนี้ นอกจากนี้ ยังขายวัตถุดิบให้กับบริษัทในอุตสาหกรรมหลากหลาย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ในครัวเรือน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มผู้แปรรูปนี้เป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ โดยยอดขายรวมของลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นประมาณมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตัวอย่างของบริษัทลูกค้าในกลุ่มผู้แปรรูปนี้ที่เป็นที่รู้จัก ซึ่งไม่ได้เป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ บมจ. ศรีไทยซูเปอร์แวร์ บมจ. ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม บมจ. ยูเนียนพลาสติก กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท บมจ. พลาสติกและหีบห่อไทย จำกัด เป็นต้น
2. **ผู้ค้าที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Trade partner)** เป็นผู้ค้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทฯ โดยจะรับสินค้าของบริษัทฯ ไปขายต่ออีกทอดหนึ่ง และในบางกรณีพันธมิตรกลุ่มนี้จะแนะนำลูกค้ามาให้บริษัทฯ เนื่องจากบริษัทมีวัตถุดิบที่ครบวงจร จึงเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างผู้ค้ากับบริษัทฯ บริษัทในกลุ่มนี้มียอดขายเป็นประมาณร้อยละ 1 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ
3. **บริษัทประเภท Compounder** ซึ่งเป็นผู้ผสมสีผสมวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ขายสินค้าให้บริษัทประเภท Compounder และยังเป็นพันธมิตรกับบริษัทในกลุ่มนี้เพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ยอดขายจากบริษัทในกลุ่มนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 5 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมนั้น ๆ และมุ่งเน้นลูกค้าที่มีฐานะการเงินดี นั่นคือ มีระดับความน่าเชื่อถือที่บริษัทฯ จัดกลุ่มอยู่ในระดับ A จน ถึง B บริษัทฯ จะขายสินค้าให้ลูกค้าระดับต่ำกว่า B ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากการพิจารณาเป็นพิเศษเท่านั้นและจะอนุมัติในวงเงินที่จำกัด

#### ช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ จะเป็นการจัดจำหน่ายโดยตรงไปที่ลูกค้าโดยจะมีพนักงานขายที่ดูแลแต่ละหน่วยธุรกิจเป็นคนดูแล นอกจากนี้ยังมีการเป็นพันธมิตรกับผู้ค้าพลาสติกรายอื่น ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกเช่นกัน โดยหากสินค้าชนิดใดพันธมิตรไม่มีก็จะแนะนำมาที่บริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบทางด้านพลาสติกและปิโตรเคมีที่มีความหลากหลายของสินค้ามากที่สุด รวมถึงพนักงานขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จบมาทางสายเคมี ทำให้สามารถให้ข้อมูลและบริการที่ครบถ้วน บริษัทฯ เป็นพันธมิตรกับกลุ่ม Compounder ซึ่งเป็นผู้ผสมสี ผสมวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ ซึ่งการเป็นพันธมิตรกับกลุ่ม Compounder นี้ บริษัทฯ จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเข้าทำการวิจัยร่วมกับบริษัท Compounder ทำให้สามารถพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

### ที่ตั้งคลังสินค้า

ทำเลที่ตั้งของบริษัทฯ นับเป็นทำเลยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นจุดเด่นที่สำคัญประการหนึ่งที่สนับสนุนให้การจัดส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุผลที่สำคัญ 3 ประการ คือ

*ประการแรก* ลูกค้าขนาดใหญ่จำนวนมากรวมถึงลูกค้าที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีโรงงานในแถบสมุทรปราการ และต่อเนื่องไปชายฝั่งทะเลตะวันออก คลังสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ริมถนนกิ่งแก้ว จึงเป็นจุดกระจายสินค้าที่ใกล้กับลูกค้าสำคัญเหล่านี้ ทำให้การจัดส่งเป็นไปได้อย่างรวดเร็วฉับไว และประหยัดต้นทุนในการขนส่งเป็นอย่างมากในภาวะวิกฤตพลังงานน้ำมันแพง

*ประการที่สอง* ที่ตั้งของคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นจุดซึ่งอยู่ในโซนนอกวงแหวน ซึ่งมีได้ถูกจำกัดเวลาเดินทางบรรทุกขนาดใหญ่เหมือนกับโซนด้านใน ทำให้บริษัทฯ สามารถใช้กำลังการจัดส่งทั้งกำลังคนกำลังรถได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตลอดเวลา

*ประการที่สาม* ที่ตั้งของคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นจุดที่มีความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายทั้งในแง่ของเวลาและค่าขนส่งในสภาวะที่น้ำมันมีราคาแพง ในการขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศที่ตั้งโรงงานอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยองทั้งสิ้น รวมถึงสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศผ่านทางท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง

## 3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายหลัก 23 บริษัท ได้แก่

	ผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย (ประเทศที่ติดต่อ ซื้อสินค้า)	SBU	สินค้า	ปีที่ได้รับการ แต่งตั้ง/ปีที่เริ่ม จำหน่าย	มีสัญญาแต่งตั้ง ตัวแทน จำหน่าย
1	บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด	Polyolefin	HDPE, LLDPE, C4, C8 ,C8 mettallocene,LDPE, MDPE, PP HOMO, PP COPO	2539	✓
2	Eastman Chemical Ltd., Singapore Branch (ประเทศสิงคโปร์)	Thermoplastic Rubber & Transparency Plastic	COPOLYESTER (PETG,PCTA,PCTG), CELLULOSE	2539	✓
3	Itochu Plastics Pte., Ltd. (ประเทศสิงคโปร์)	Polyolefin	PP COATING	2539	✗
4	Chi Mei Corporation (ประเทศไต้หวัน)	Styrenic Plastic	ABS ,SAN, GPPS, HIPS, PC ,PC/ ABS, PMMA, SMMA, SBS, SSB, BR	2540	✗
5	Dupont Engineering Polymers (ประเทศไทย)	Engineering Plastics & Synthetic Rubber	ZYTEL( NYLON), DELRIN (ACETAL or POM), CRASTIN(PBT), RYNITE (PET), HYTREL(TEEE), THERMX (PCT)	2540	✓
6	Chevron Philips Chemicals International N.V. (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	Petrochemical & Intermediate	ETHYLCYCLOHEXANE, ETHYL, T-BUTYLBENZENE	2541	✓
7	Ciba (Singapore) Pte., Ltd. (ประเทศสิงคโปร์)	Additive & Adhesive	ATMER, IRGACLEAR, IRGAFOS, TINUVIN, IRGASTAT, OPTICAL ETC.	2541	✓
8	Nissho Corporation (Chisso Group) (ประเทศญี่ปุ่น)	Engineering Plastics & Synthetic Rubber	Z-CLEAN(CLEANING COMPOUND)	2541	✗
9	Owens Corning Australia PTY (ประเทศออสเตรเลีย)	Petrochemical & Intermediate	CRATEC & CRATEC PLUS (FIBER GLASS),	2541	✓

	ผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย (ประเทศที่ติดต่อ ซื้อสินค้า)	SBU	สินค้า	ปีที่ได้รับการ แต่งตั้ง/ปีที่เริ่ม จำหน่าย	มีสัญญาแต่งตั้ง ตัวแทน จำหน่าย
10	Cabot Plastics HongKong Ltd. (ประเทศฮ่องกง)	Thermoplastic Rubber & Transparency Plastic	PLASBLAK, PLASWHITE (BLACK & WHITE MASTERBATCH), CONDUCTIVE	2542	✓
11	Dow Chemical Thailand Ltd. Hong Kong Branch (ประเทศฮ่องกง)	Polyolefin	LDPE, LLDPE , EVA	2542	✓
12	บริษัท สยามโพลีไสตรีน จำกัด (ประเทศไทย)	Styrenic Plastic	STYRON (GPPS, HIPS), ATECH	2542	✓
13	Sabic Asia Pacific Pte.Ltd. (ประเทศสิงคโปร์)	Polyolefin	LLDPE, PP, MELAMENE	2543	✗
14	SABIC Innovative Plastics (Thailand) co.,Ltd (ประเทศไทย)	Engineering Plastic & Synthetic Rubber	POLYCARBONATE, PPO	2544	✗
15	Asia Polymer Corporation (ประเทศไต้หวัน)	Polyolefin	LDPE, EVA	2545	✓
16	Nova Chemicals (International) S.A. (ประเทศสวิสเซอร์แลนด์)	Polyolefin	SMMA, NAS	2545	✗
17	Inabata (Thailand) Co., Ltd. (Denka) (ประเทศไทย)	Styrenic Plastic	SBS RESIN	2545	✗
18	บริษัท ไทยพลาสติกและ เคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย)	PET & PVC	PVC RESIN, PVC COMPOUND	2546	✓
19	Exxon Mobil Chemical Asia Pacific (ประเทศสิงคโปร์)	Engineering Plastics & Synthetic Rubber, Thermoplastic Rubber & Transparency Plastic, Additive & Adhesive	EVA & PETROLEUM RESIN SANTOPRENE, VYRAM, GEOLAST, EXACT, VISTAMAX, VISTALON (EPDM), BUTYL	2547	✓

	ผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย (ประเทศที่ติดต่อ ซื้อสินค้า)	SBU	สินค้า	ปีที่ได้รับการ แต่งตั้งปีที่เริ่ม จำหน่าย	มีสัญญาแต่งตั้ง ตัวแทน จำหน่าย
20	Rio Tinto Mineral Asia Pte., Ltd.(ประเทศสิงคโปร์)	Petrochemical & Intermediate	FIREBRAKE ZB, MISTRON	2547	✗
21	Nanocor.Inc (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	Additive & Adhesive	NANOCLAY	2549	✓
22	Integrated Refinery Petrochemical Complex (ประเทศไทย) (IRPC)	PET & PVC	POLYURETANE	2548	✗
23	Dainippon Ink and Chemicals, Incorporated (DIC)	Engineering Plastics & Synthetic Rubber, Thermoplastic Rubber & Transparency Plastic, Additive & Adhesive	POLYPHENYLENE SULFIDE (PPS)	2551	✗

โดยทั่วไปแล้วสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศมักจะมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 1-2 ราย ในขณะที่สินค้าในประเทศจะมี  
ตัวแทนจำหน่ายมากกว่านั้นมาก เช่น กรณีของบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด มีตัวแทนจำหน่าย 16 ราย เป็นต้น

บริษัทฯ มีการสั่งสินค้าเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อส่งมอบให้ลูกค้าเมื่อมีการสั่งซื้อ แต่ในกรณีที่เป็นการสั่งสินค้าจำนวนมาก  
บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งจากผู้ผลิตจนถึงลูกค้าโดยตรง เพื่อลดต้นทุนและความยุ่งยากของการดำเนินการ  
การจัดหาสินค้ามาจากในประเทศในช่วงปี 2548 – 2551 ประมาณ 73 - 81% และต่างประเทศประมาณ 18 - 26% ดังแสดง  
ได้ดังตารางดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

	2548		2549		2550		2551	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ยอดซื้อในประเทศ	2,391.59	79.13	2,552.34	80.9	2,591.66	81.20	2,359.51	73.23
ยอดซื้อต่างประเทศ	630.61	20.87	601.70	19.1	600.00	18.80	862.53	26.77
รวม	3022.2	100.00	3154.04	100.00	3191.66	100.00	3222.04	100.00

โดยในปี 2550 ยอดซื้อในประเทศหลักมาจากบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด โดยคิดเป็นร้อยละ 69 ของยอดซื้อในประเทศ  
ทั้งหมด ในขณะที่ยอดซื้อจากต่างประเทศหลักมาจากบริษัท เอ็กซอนโมบิล เคมิคอล เอเชีย แปซิฟิกโดยคิดเป็นร้อยละ 28.22  
ของยอดซื้อต่างประเทศทั้งหมด ในขณะที่ปี 2551 ยอดซื้อในประเทศหลักมาจากบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด โดยคิดเป็น  
ประมาณร้อยละ 69 ของยอดซื้อในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ยอดซื้อจากต่างประเทศหลักมาจากบริษัท เอ็กซอนโมบิล เคมิ  
คอล เอเชีย แปซิฟิก โดยคิดเป็นร้อยละ 41.36 ของยอดซื้อต่างประเทศทั้งหมด



สำหรับยอดขายของบริษัทฯ จากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่มีสัญญาแต่งตั้งคิดเป็นประมาณมากกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ และอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายที่มีสัญญาแต่งตั้งใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของสินค้าจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่ไม่มีสัญญาแต่งตั้ง

### นโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ มีนโยบายเก็บสินค้าให้ต่ำที่สุดเท่าที่จำเป็นสำหรับการส่งให้ลูกค้าอย่างทันเวลา โดยมีระยะเวลาการเก็บสินค้าเฉลี่ย 6 วัน สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศและเฉลี่ย 60-90 วัน สำหรับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดขนาดการสั่งซื้อที่เป็นมาตรฐาน และมีการวางแผนเก็บสินค้าคงคลังโดยพิจารณาถึงระยะเวลาการสั่งซื้อ และมีการพยากรณ์ยอดขาย โดยจะเก็บสินค้าประเภทที่มีระยะเวลาในการส่งสินค้านานและมีความผันผวนของราคาต่ำไว้มากในคลังสินค้า เพื่อสำรองไว้เพื่อจัดส่งให้ลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีนโยบายกักตุนสินค้าเพื่อเก็งกำไร บริษัทฯ มีระบบควบคุมการเก็บสินค้าโดยสินค้าทุกชิ้นที่นำเข้ามาจะต้องมีใบส่งสินค้าจากผู้ผลิตและมิได้นำเข้าคลังสินค้า สินค้าทุกชิ้นที่ออกต้องมีใบจ่ายสินค้าออกจากคลังสินค้า ดังนั้น จำนวนสินค้าในคลังสินค้าจึงตรงกับจำนวนในระบบบัญชี โดยบริษัทฯ จะมีการสุ่มตรวจเช็คสินค้าคงคลังทุกเดือน และมีการตรวจเช็คทั้งหมดทุก 6 เดือน

บริษัทฯ ใช้ระบบ FIFO (First In, First Out) เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาสินค้าเสื่อมสภาพจากการเก็บนานเกินควร และมีระบบแจ้งเดือนสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเป็นเวลานานเกิน 6 เดือน ทั้งนี้สินค้าของบริษัทฯ มีอายุการเก็บโดยไม่เสื่อมสภาพเฉลี่ยประมาณ 2 ปี

ในปี 2551 บริษัทฯ มีคลังสินค้าในบริเวณบริษัทฯ 3 หลัง อยู่ในบริเวณเดียวกับพื้นที่บริษัทฯ คลังสินค้าแรกมีพื้นที่ประมาณ 1,200 ตร.ม. และมีพื้นที่ชั้นลอยอีก 400 ตร.ม. คลังสินค้าที่ 2 มีพื้นที่ประมาณ 1,200 ตร.ม. และคลังสินค้าที่ 3 เป็นคลังสินค้าชั่วคราวพื้นที่ประมาณ 750 ตร.ม. ส่วนคลังสินค้าที่ 4 บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่จากโกดังกันตารัตติ ตั้งอยู่ริมถนนกิ่งแก้ว ห่างจากบริษัทประมาณ 2 กิโลเมตร พื้นที่ประมาณ 2,880 ตร.ม. เริ่มใช้เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2551 สิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 31 ธันวาคม 2552

การจัดเก็บสินค้าของบริษัทฯ จะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา คือ แบ่งตามประเภทของสินค้า โดยจัดแบ่งเป็น สินค้า Commodity, Engineering, Chemical, Dangerous and Harzardard Cargo โดย

- จัดเก็บสินค้าประเภท Commodity ไว้ที่คลังสินค้าหลังที่ 2 คลังสินค้าชั่วคราว และคลังกันตารัตติ สินค้าประเภท Commodity จะมีความเคลื่อนไหวบ่อย และปริมาณในการเคลื่อนไหวแต่ละครั้ง ค่อนข้างมาก แต่จะเป็นสินค้าที่มีราคาไม่สูง
- จัดเก็บสินค้าประเภท Engineering ไว้ที่คลังสินค้าหลังที่หนึ่งบริเวณพื้นที่ด้านล่าง และจัดเก็บสินค้าประเภท Chemical ไว้บริเวณชั้นลอย เนื่องจากลักษณะของสินค้าจะแตกต่างกัน และลักษณะของบรรจุภัณฑ์ของสินค้าประเภท Chemical จะแตกต่างจากเม็ดพลาสติก คือ จะบรรจุถุง และบรรจุอยู่ในกล่องกระดาษอีกชั้นหนึ่งไม่สามารถซ้อนทับได้ สินค้าประเภท Engineering และ Chemical จะมีความถี่ในการเคลื่อนไหว และปริมาณการเคลื่อนไหวน้อยกว่าประเภท Commodity สินค้าส่วนใหญ่จะนำเข้าจากต่างประเทศ และจะมีมูลค่าของสินค้าค่อนข้างสูง ทั้งนี้ในสินค้าประเภท Chemical บางเกรดที่มีการแบ่งบรรจุภัณฑ์ จะจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ที่ทำการแบ่งไว้ต่างหากที่ชั้นสำหรับวางสินค้าโดยแยกตามขนาดของบรรจุภัณฑ์และรหัสสินค้า ทั้งนี้จำเป็นต้องตรวจสอบอุณหภูมิของคลังสินค้า ซึ่งมีผลต่อการจัดเก็บสินค้าประเภท Chemical ไม่ให้ได้รับผลกระทบจากอุณหภูมิที่สูงเกินไป ส่งผลต่อคุณภาพของสินค้า

- การจัดเก็บสินค้าประเภท Dangerous and Hazard Cargo หรือสินค้าอันตราย เป็นสินค้าเกรดพิเศษบางชนิดที่ต้องการการเก็บรักษาเป็นพิเศษนั้น ทางบริษัทได้จัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าที่ได้รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจคลังสินค้าอันตราย ได้แก่ บริษัท บีเอ็มที แปซิฟิก จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บางกอก โมเดิร์น เทอร์มินอล จำกัด)
- การจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้าทัณฑ์บน เป็นสินค้าที่นำเข้ามาสำหรับลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี เนื่องจากกระบวนการในการนำเข้ามาสินค้า โดยผ่านคลังสินค้าทัณฑ์บนจะยังคงใช้สิทธิพิเศษทางภาษีที่ลูกค้ามีได้ (กลุ่ม BOI หรือ ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ EPZ)

โดยลักษณะการจัดเก็บสินค้า จะจัดแยกสินค้าแต่ละรหัสสินค้าให้อยู่ในกอง และแถวเดียวกันเป็นหลัก โดยในแต่ละกองจะจัดเก็บสินค้าน้ำหนัก 1,000 – 1,500 กิโลกรัม สินค้าของผู้ผลิตเดียวกัน จะจัดเก็บอยู่ในบริเวณเดียวกัน และในการจัดวางสินค้ามีการจัดทำเอกสารกำกับกองสินค้าและแถวสินค้าให้สามารถควบคุมความถูกต้องในการดำเนินการนำเข้าเก็บ และนำส่งมอบ อีกทั้งจัดแถวของสินค้าให้มีพื้นที่สำหรับ เดินตรวจสอบความเรียบร้อยของสินค้าได้ สม่่าเสมอ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานในคลังสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ

ทั้งนี้ในการจัดเก็บสินค้า จะจัดเก็บสินค้าที่มีความเคลื่อนไหวสม่ำเสมอของแต่ละคลังสินค้าไว้บริเวณพื้นที่ด้านหน้า ใกล้เคียงประตูคลังสินค้าเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน โดยที่ในบางช่วงเวลาที่สินค้าเข้าเป็นจำนวนมากนั้นอาจทำให้ไม่สามารถจัดวางสินค้าในแถวเดียวกันไว้ด้วยกันได้ เนื่องจากการซ้อนทับสินค้าด้วยสินค้าใหม่จะทำให้การควบคุมวิธี FIFO เป็นไปได้ยาก ทั้งนี้สินค้าดังกล่าวจะถูกจัดวางเป็นแถวใหม่ และลงบันทึกวันรับสินค้าในเอกสารกำกับสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลและใช้ในการจ่ายสินค้าต่อไป

### 3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

การวิจัย และพัฒนาของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการวิจัย และพัฒนาร่วมกับลูกค้าในการวิจัยคุณสมบัติของเม็ดพลาสติก และสารเติมแต่งที่จะทำให้ผลผลิตที่นำไปแปรรูปมีคุณสมบัติตามต้องการ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถลดต้นทุนในการผลิตสินค้าหรือเพิ่มคุณสมบัติได้

## 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 5.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

รายการสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์ (เป็นเจ้าของ/เช่าซื้อ)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน (ที่ดินที่ตั้งบริษัท ตั้งอยู่ที่เลขที่ 13/1 หมู่ 2 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โดยมีพื้นที่ 12 ไร่ 3 งาน 1 ตร.ว.)	เป็นเจ้าของ	52.72
2. อาคาร	เป็นเจ้าของ	95.97
3. อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	11.91
4. เครื่องมือและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	4.59
5. ยานพาหนะ	เช่าซื้อ	22.54
	เป็นเจ้าของ	10.24
6. สินทรัพย์รอการขาย ประกอบด้วยอาคาร ซึ่งตั้งอยู่ที่เลขที่ 137, 139 ซอยอ่อนนุช 64 ถนนอ่อนนุช แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ บนที่ดินรวมเนื้อที่ประมาณ 44 ตร.ว. อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	6.40
รวม		204.37
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		43.83
<b>สินทรัพย์ถาวรหลักสุทธิ</b>		<b>160.54</b>

## 5.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมใด ๆ และบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทใด ๆ

## 6. โครงการในอนาคต

-ไม่มี-

## 7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 8. โครงสร้างเงินทุน

### 8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท ซึ่งออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 200 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น

### 8.2 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุนชำระแล้ว
1. นายสมชาย คูลีเมชิน*	46,499,900	23.25
2. นายเอกชัย ศิริจันทร์นนท์**	28,420,730	14.21
3. นายสำรวย ทิชาชล	27,125,000	13.56
4. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	26,125,000	13.06
5. นายศิริ จีรวัดมนวงศ์	15,426,000	7.71
6. นายสมเกียรติ เทิดทูลทวีเดช	7,500,000	3.75
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3,783,800	1.89
8. เด็กหญิงธารเพชร จินวัฒนภรณ์	3,660,000	1.83
9. นางสาวอิสราภรณ์ อุดมพรมงคล	2,700,000	1.35
10. นายชลิต ลิ้มปนะเวช	2,333,000	1.18
11. อื่นๆ	36,426,570	18.21
<b>รวม</b>	<b>200,000,000</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: รวมผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คือ

\* นางบุญศรี คูลีเมชิน ภรรยา ถือหุ้นจำนวน 100 หุ้น

\*\* นางนิศพร ศิริจันทร์นนท์ ภรรยา ถือหุ้นจำนวน 1,295,730 หุ้น

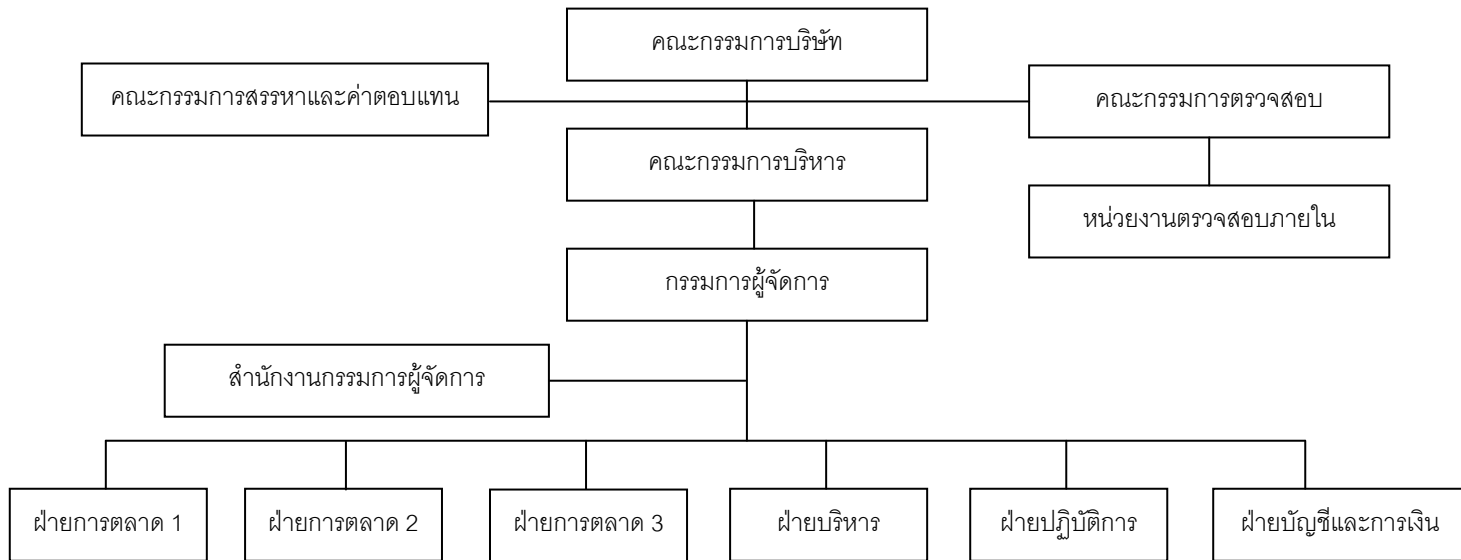
### 8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี สรรองตามกฎหมาย และสรรองอื่น ๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ เว้นแต่บริษัทฯ จะมีความจำเป็นต้องรักษากระแสเงินสดไว้เพื่อใช้ในกิจการของบริษัทฯ

## 9. การจัดการ

### 9.1 โครงสร้างองค์กร

แผนผังองค์กรของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551



### 9.2 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยคณะกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 9.2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ดังนี้

- |                |                 |                                     |
|----------------|-----------------|-------------------------------------|
| 1. นายวิระ     | มาวิจักขณ์      | ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ        |
| 2. นายสมชาย    | คูลีเมชิน       | รองประธานกรรมการ และกรรมการ         |
| 3. นายศิริ     | ฐิรวัฒนวงศ์     | กรรมการ                             |
| 4. นายปิยะ     | จรรย์เศรษฐ์พงษ์ | กรรมการ                             |
| 5. นายสำรวย    | ทิชาชล          | กรรมการ                             |
| 6. นายเอกชัย   | ศิริจันทน์นันท  | กรรมการ                             |
| 7. ดร.พิสิฐ    | ดิษฐ์ธรรม       | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| 8. รศ.เชาวลีย์ | พงศ์ผาติโรจน์   | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ       |
| 9. นายสุชาติ   | ศุภพย์คัมภ์     | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ       |

โดยมี นางสาวพรพิมล ต่อไพบุญย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท



#### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายสมชาย คุลีเมฆิน นายศิริ สุรวฒนวนวงศ์ นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ นายสำรวย ทิชาชล นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์ สองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

#### ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่จัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบาย และทิศทางการดำเนินงาน การบริหารการเงิน การบริหารความเสี่ยงของกิจการ กำกับและควบคุมให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งให้ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการใด ๆ ที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในการตัดสินใจในเรื่องที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

#### **9.2.2 คณะกรรมการบริหาร**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน ดังนี้

- |                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| 1. นายสมชาย คุลีเมฆิน      | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายศิริ สุรวฒนวนวงศ์    | กรรมการบริหาร       |
| 3. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์   | กรรมการบริหาร       |
| 4. นายสำรวย ทิชาชล         | กรรมการบริหาร       |
| 5. นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์ | กรรมการบริหาร       |

#### ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร มีดังนี้

- วางแผนและกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน และโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงานหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันในตลาด เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- วางแผนและกำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานในสายงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และแนวทางบริหารงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
4. พิจารณานอุมติและดำเนินการประมุลงานหรือรับจ้างทำของกับหน่วยงานหรือบุคคลต่าง ๆ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท
5. จ้างและเลิกจ้างพนักงานระดับผู้บริหารของบริษัท ยกเว้นในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
6. ดูแล และตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานประจำวันของบริษัทฯ ตามแผนธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว
7. ลงนามในเอกสารเบิกจ่ายเงินจากบัญชีธนาคารของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขและวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณามอบหมายเป็นคราว ๆ ไป
8. ให้มีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่ายตามที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งคณะกรรมการบริหารสามารถดำเนินการได้โดยไม่จำกัดวงเงินในการอนุมัติค่าใช้จ่ายต่าง ๆ
9. เข้าทำสัญญาใด ๆ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ ในระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปี ถึง 3 ปี และมีวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท
10. การลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท) หรือตามรายการที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
11. การจัดหาแหล่งเงินทุน (Financing) สำหรับการลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (Capital Expenditure) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว หรือการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาชำระหนี้ (Refinancing) สำหรับภาระหนี้ที่มีอยู่แล้วภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ดีกว่าเดิม
12. อนุมัติค่าตอบแทนพิเศษสำหรับพนักงาน (Bonus) ตามงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว
13. อนุมัติการปรับขึ้นค่าตอบแทนพนักงาน ตามงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว
14. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติทางการเงินในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องภายใต้ขอบเขตอำนาจของตนตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรก็ได้

อนึ่ง การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

นอกจากนี้ ในกรณีที่มีการทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

### 9.2.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

- |                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| 1. ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม       | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รศ.เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์ | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์       | กรรมการตรวจสอบ       |

โดยกรรมการตรวจสอบลำดับที่ 1 2 และ 3 มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

และมี นางสาวชญานิศร์ พิมพ็อรรพี เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบ จัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ น่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายบัญญัติ ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 7.1 ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
  - 7.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - 7.3 เหตุผลที่เชื่อว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง

- 7.4 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 7.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 7.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- 7.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- 7.8 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้การปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการโดยตรง และให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

#### 9.2.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่านดังนี้

- |              |               |                                       |
|--------------|---------------|---------------------------------------|
| 1. นายสุชาติ | ศุภพย์คัมภ์   | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายปิยะ   | จริยเศรษฐพงศ์ | กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน      |
| 3. นายศิริ   | วิรุฒนวงศ์    | กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน      |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีดังนี้

1. คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะทำหน้าที่เป็นกรรมการของบริษัท หรือ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึงในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการของบริษัทว่างลง โดยใช้นิยามและคุณสมบัติของกรรมการเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ
2. พิจารณาและเสนอแนะให้คณะกรรมการมีขนาด และองค์ประกอบที่เหมาะสมกับบริษัท โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของคณะกรรมการ ที่ต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม
3. วางแผนและดำเนินการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ
5. ทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท ตลอดจนมีความสอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
6. พิจารณาการจ่ายค่าตอบแทน หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ตามความเหมาะสม และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่ออนุมัติโดยคำนึงถึงปัจจัย 3 ประการ คือ
  - แนวปฏิบัติที่บริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันใช้ในการจ่ายค่าตอบแทน
  - ผลประกอบการและขนาดธุรกิจของบริษัท

- ความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการ

7. เปิดแผนนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน และเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน และความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี
8. พิจารณาค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมเพื่อจูงใจผู้บริหารในระยะยาวที่มีความสอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลประโยชน์ที่สร้างให้กับผู้ถือหุ้น
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะไม่รวมถึงอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับบริษัท ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจนแล้ว

#### 9.2.5 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. นายสมชาย คูลีเมชิน        | กรรมการผู้จัดการ                                    |
| 2. นายสำรวย ทิชาชล           | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 1 (สินค้า Commodity) |
| 3. นายเอกชัย ศิริจันทร์พันธ์ | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 2 (สินค้าเกรดพิเศษ)  |
| 4. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์     | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 3                    |
| 5. นายศิริ จีรวัดมนวงค์      | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารและปฏิบัติการ          |
| 6. นางประวีชญา หรรษกุล       | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี          |

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ มีดังนี้

1. เป็นผู้บริหารจัดการ และควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปกติและการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
2. มีอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมใด ๆ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ รวมถึงการจัดทำข้อเสนอ การเข้าทำสัญญา การจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 30 ล้านบาท หรือตามระเบียบอำนาจอนุมัติ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป็นคราว ๆ ไป
3. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ฝ่ายบริหารและพนักงานของบริษัทฯ ตามโครงสร้างองค์กรที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้ ทั้งนี้ โดยสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างของพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ในตำแหน่งต่ำกว่าระดับผู้บริหาร ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ
5. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการจะอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาและรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการผู้จัดการปฏิบัติตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

### 9.3 การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อนำชื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบไปด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และจะต้องได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
2. ในการออกเสียงเลือกตั้งกรรมการแต่ละรายตามข้อ 1 ให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนถือ
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนแปรสภาพบริษัท นั้นให้ใช้วิธีจับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ยกเว้นกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลหนึ่งที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่กระทำการในนามของคณะกรรมการได้แต่เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

#### หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นถึงบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นผู้มีความรู้ความสามารถที่สามารถช่วยเหลือบริษัทได้ จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ยกเว้นในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งแทนกรรมการอิสระที่ออกก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระใหม่แทนได้ โดยให้มีวาระคงเหลือเท่ากับกรรมการอิสระท่านที่ออกก่อนครบวาระ และให้แจ้งกับที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งถัดไป

## นิยาม และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

## 9.4 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

## 9.4.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

## (1) คำตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีการประชุมและจ่ายผลตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุม ดังต่อไปนี้



## การประชุม

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท		จำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
			2550	2551	2550	2551
1	นายวิระ มาวิจักขณ์*	ประธานกรรมการปี 2551/ประธานกรรมการตรวจสอบปี 2550	4/4	4/4	6/6	3/3
2	ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม*	ประธานกรรมการตรวจสอบปี 2551/ประธานกรรมการปี 2550	3/4	4/4		1/1
3	รศ. เขาวลัย พงศ์ผาติโรจน์	กรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4	6/6	4/4
4	นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์	กรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4	6/6	4/4
5	นายสมชาย คูลีเมฆิน	รองประธานกรรมการและกรรมการ	4/4	4/4		
6	นายศิริ รุ่งวัฒนวงศ์	กรรมการ	4/4	4/4		
7	นายปิยะ จรรย์เศรษฐพงษ์	กรรมการ	4/4	4/4		
8	นายสำรวย ทิชาชล	กรรมการ	4/4	4/4		
9	นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์	กรรมการ	4/4	4/4		

หมายเหตุ: \* คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งนายวิระ มาวิจักขณ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และให้ ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551

## ค่าเบี้ยประชุม

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	2550	2551
1	นายวิระ มาวิจักขณ์*	ประธานกรรมการปี 2551/ประธานกรรมการตรวจสอบปี 2550	200,000	170,000
2	ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม*	ประธานกรรมการตรวจสอบปี 2551/ประธานกรรมการปี 2550	150,000	190,000
3	รศ. เชาวสิทธิ์ พงศ์ผาติโรจน์*	กรรมการตรวจสอบ	150,000	120,000
4	นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์*	กรรมการตรวจสอบ	150,000	120,000
5	นายสมชาย คูลิเมชิน	รองประธานกรรมการและกรรมการ	80,000	80,000
6	นายศิริ ลีวัฒนวงศ์	กรรมการ	60,000	60,000
7	นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ	60,000	60,000
8	นายสำรวย ทิชาชล	กรรมการ	60,000	60,000
9	นายเอกชัย ศิริจันทร์นันท	กรรมการ	60,000	60,000
ค่าเบี้ยประชุมทั้งสิ้น			970,000	920,000

หมายเหตุ : \* กรรมการอิสระ

นอกจากค่าเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุมที่แสดงในตารางดังกล่าวข้างต้นแล้ว ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา ยังมีการจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนที่จ่ายให้เฉพาะกรรมการอิสระ 4 ท่าน เป็นจำนวนเงิน รวม 1,140,000 บาทต่อปี และคณะกรรมการบริษัทได้จัดสรรโบนัสให้กรรมการ 9 ท่าน รวมเป็นเงิน 1,890,000 บาท และ 1,540,000 บาท สำหรับปี 2550 และ 2551 ตามลำดับ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในวงเงินค่าตอบแทนกรรมการโดยรวมที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2550 และ 2551 ได้มีมติอนุมัติไว้แล้ว ในจำนวนเท่ากันไม่เกิน 4,000,000 บาทต่อปี

## (2) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารบริษัทฯ

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ รวม 6 ราย เท่ากับ 27.48 ล้านบาท อยู่ในรูปเงินเดือนและโบนัส

## 9.4.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นในปี 2543 โดยบริษัทฯ มีการสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารจำนวน 2.90 ล้านบาทในปี 2550 และ 2.95 ล้านบาทในปี 2551 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดรดประจำตำแหน่งให้กับผู้บริหารทั้ง 6 ท่านด้วย

## 9.5 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างมาก จากความเชื่อที่ว่า การกำกับดูแลกิจการเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำและการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบตามที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายใต้กรอบการมีจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นและสังคมโดยรวม

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัท จึงกำหนดให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ ทิศทางการดำเนินงาน แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้นำเสนอและคณะกรรมการบริษัทแสดงความเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนพิจารณาอนุมัติ

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในปี 2551

บริษัทได้ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 และปี 2551 เป็นปีแรกที่บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งผลการประเมินบริษัทได้รับคะแนนรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” สำหรับในปี 2551 บริษัทได้มีการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรักษามาตรฐานด้านการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปดังนี้

- หมวด 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น : บริษัท ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระและชื่อกรรมการล่วงหน้า สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส ซึ่งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท และกำหนดระยะเวลาในการเสนอ 30 วัน
- หมวด 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน : บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2551 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2551 ณ ห้องประชุม บริษัทโกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งทางบริษัทได้จัดบริการรถตู้รับส่งเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากอาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
 บริษัทเผยแพร่เอกสารเชิญประชุมพร้อมด้วยวาระผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้ามากกว่า 30 วัน โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ และหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งประกอบด้วยคำชี้แจงรายละเอียดของเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการมอบฉันทะ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น  
 สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ หลังการประชุมฯ บริษัทได้จัดทำวีซีดีการบันทึกภาพการประชุมสำหรับผู้ถือหุ้นที่ต้องการ ซึ่งบริษัทได้แจ้งข่าวการขอรับวีซีดีผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถได้รับทราบรายละเอียดข้อมูลการประชุม นอกเหนือจากรายงานการประชุมที่ได้เผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านทางช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท
- หมวด 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย : บริษัทมีการทบทวน และแก้ไขจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของบริษัท และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท และจัดพิมพ์สำหรับพนักงานบริษัทยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ โดยในปี 2551 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนแต่อย่างใด

- หมวด 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส : บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงานให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุน ในกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน” ของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งการเผยแพร่ และเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับบริษัท งบการเงิน รวมถึงสารสนเทศที่บริษัท แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท สำหรับส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทเปิดช่องทางให้นักลงทุนสามารถติดต่อกับฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ทั้งทางโทรศัพท์ หรือ E-mail
- หมวด 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ : คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และแต่งตั้งเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2551 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน มีกรรมการอิสระ 1 ท่าน เป็นประธานกรรมการ อีก 2 ท่านเป็นกรรมการผู้บริหาร สำหรับจำนวนสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 50% ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณา นอกจากนี้ ในปี 2551 บริษัทได้มีการ แก้ไข ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีสืบต่อไป เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆเป็นสำคัญ โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ของบริษัทไปสู่มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### **หมวดที่ 1 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น**

บริษัท ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดังต่อไปนี้

- สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัท ที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ  
บริษัท มีนโยบายจัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุม 14 วัน และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ เนื่องจากบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท โดยจะได้เพิ่มรายละเอียดของเรื่องเพื่อพิจารณา เหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ ในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและการออกเสียง  
ในการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ
- สิทธิที่จะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม  
ผู้ถือหุ้นจะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่างๆ ขึ้นพื้นฐาน ที่ผู้ถือหุ้นพึงมีและพึงได้ นอกจากที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว (สิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการโอนหุ้น สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี สิทธิในการแบ่งผลกำไร)
- การประชุมผู้ถือหุ้น  
ในหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้ทราบวัน เวลา สถานที่ประชุม ตลอดจนรายละเอียดวาระในการประชุม ในการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถขอเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นหรือตั้งข้อซักถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ นอกจากนี้ประธานกรรมการผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษา

ทางกฎหมายควรเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามต่าง ๆ ตามความเหมาะสม รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะ  
ถูกนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรองในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป

บริษัท ได้จัดเก็บรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในที่ปลอดภัย และพร้อมที่  
จะให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

## **หมวดที่ 2 สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

บริษัท เชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัท  
สามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นคณะกรรมการจึงได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้กำหนดไว้  
ในคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้บริษัท ได้มีการประกาศ  
แจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มี  
รายละเอียดโดยสังเขปดังต่อไปนี้

### **□ หลักการที่บริษัทมุ่งหวัง**

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจรรยาบรรณ ฉบับนี้ เพื่อให้ กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติในการดำเนินกิจการ  
ทุกประเภทของบริษัท จรรยาบรรณหลักมี 13 ประการ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์
2. รักษาคุณค่าและความไว้วางใจ
3. การรักษาความลับทางการค้า
4. ความยึดมั่นในวิชาชีพ
5. คุณธรรม
6. ความเป็นผู้นำ
7. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์
8. ความจงรักภักดี
9. ความยุติธรรม
10. การเห็นอกเห็นใจผู้อื่น
11. การเคารพต่อผู้อื่น
12. การปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นเลิศ
13. ชื่อเสียงและความภาคภูมิใจ

### **□ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

1. นโยบายและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
2. นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน
3. นโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้า
4. นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้
5. นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
6. ความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม
7. สภาพแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย

- **การขัดแย้งกันด้านผลประโยชน์**

หลักเกณฑ์สำคัญในเรื่อง " การขัดแย้งด้านผลประโยชน์ " คือการที่พนักงานพึงหลีกเลี่ยงกิจกรรม การลงทุน หรือผลประโยชน์ในรูปแบบใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความซื่อสัตย์ หรือชื่อเสียงอันดีของบริษัทหรือพนักงานเอง
- **ข้อมูลอันเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท**

เราทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ รวมทั้งแนวทางต่าง ๆ ที่บริษัท กำหนดไว้ในเรื่อง การรักษาข้อมูลของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- **การรวบรวมข้อมูลของธุรกิจ ที่เป็นคู่แข่งชั้น , ข้อมูลการผลิต และข้อมูลทางเทคนิค**

เราทุกคนปฏิบัติตามแนวทางที่เกี่ยวกับการแสวงหาข้อมูลของธุรกิจที่เป็นคู่แข่งชั้น , ข้อมูลทางผลิต และข้อมูลทางเทคนิค แนวทางต่าง ๆ เหล่านี้ กำหนดวิธีปฏิบัติตน ที่เหมาะสมไว้ให้ แก่พนักงานผู้รวบรวมและใช้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการแข่งขันทางธุรกิจ ในฐานะตัวแทนของบริษัท บริษัทจะไม่ใช้วิธีการใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย ( เช่น การขโมย , การให้สินบน ) หรือวิธีการใด ๆ ที่ผิดจรรยาบรรณมาใช้เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารของคู่แข่งทางธุรกิจ
- **กิจกรรมและการมีส่วนร่วมทางการเมือง**

นโยบายพื้นฐานของบริษัท กำหนดไว้ว่า บริษัทจะไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัท ไปใช้ในการสนับสนุนทางการเมืองให้แก่ผู้ลงสมัครแข่งขันเป็นนักการเมือง หรือพรรคการเมือง ยกเว้นในกรณีที่ทำให้ความสนับสนุนนั้นได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสนับสนุนประชาธิปไตยโดยรวม

ทั้งนี้ บริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

### **หมวดที่ 3 เปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ดังนั้น บริษัท จึงมีนโยบายให้มีการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน โครงสร้างการถือหุ้น และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ทั้งนี้บริษัท มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั่วไปอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่จะปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัท งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นไปตามระเบียบและนโยบายของบริษัท และข้อกำหนดทางกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท

### **หมวดที่ 4 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ**

#### **□ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการ จำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 44 ของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และถือว่าการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นอิสระซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามที่บริษัทกำหนดขึ้นและสอดคล้องกับกฎหมาย ทั้งนี้กรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระและมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

#### **□ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ “ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระ เป็นอัตราหนึ่งในสาม (1/3) ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกจากตำแหน่งตามวาระแบ่งออกให้ตรงเป็นสาม (3) ส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้กรรมการจับสลากกันว่าผู้ใดจะออกส่วนในปีที่สามและปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกจากตำแหน่งนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้”

#### □ การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัท มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระและเป็นคนละบุคคลกับกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ออกจากกันอย่างชัดเจนในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ นอกจากนี้บริษัท มีกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการถ่วงดุลและตรวจทานการบริหารงานด้วย

#### □ คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งทำหน้าที่ช่วยในการกำกับดูแลกิจการ ราชานาม คุณสมบัติ และบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อเรื่องการจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุก 3 เดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งบทบาทความรับผิดชอบของ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อเรื่องการจัดการ

#### □ การประชุมคณะกรรมการ

บริษัท จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และจัดให้มีการประชุมกรรมการบริหารเดือนละ ครั้ง เพื่อพิจารณากำหนดแผนกลยุทธ์ในระยะสั้นและยาว โดยในแต่ละครั้งที่มีการประชุมต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม ในการจัดการประชุมคณะกรรมการ บริษัท ได้กำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าและแจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบทุกครั้งที่มีการประชุม เลขานุการ คณะกรรมการได้แจ้งกำหนดวัน เวลา และสถานที่ พร้อมทั้งจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุมเพื่อมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างเหมาะสมในวาระต่างๆของการประชุม ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง กรรมการสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมให้ที่ประชุมพิจารณาได้ กรรมการแต่ละท่านยังสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างเปิดเผย และตรงไปตรงมา โดยเลขานุการเป็นผู้จัดบันทึกการประชุม และจัดทำ รายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนการจัดเตรียมระเบียบวาระการประชุม ทำหนังสือเชิญประชุม ดูแลและจัดการประชุม จัดเอกสารเกี่ยวกับการประชุม และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องและจัดทำ รายงานการประชุมเสนอขอความเห็นชอบต่อประธานกรรมการก่อนที่จะนำเสนอให้ที่ประชุมพิจารณารับรอง รายงานการประชุม



#### □ ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- **ค่าตอบแทนกรรมการ:** บริษัท ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น จะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายที่เพิ่มมากขึ้น
- **ค่าตอบแทนของผู้บริหาร:** ค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ โดยเปรียบเทียบค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัท มาประกอบการพิจารณา

#### □ นโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนวางแผนและดำเนินการสรรหาบุคคลเพื่อสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ ทั้งนี้กรรมการผู้จัดการได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Leadership and CEO Success Planning เพื่อพิจารณาวางแผนการสืบทอดตำแหน่งในอนาคตต่อไป

#### □ การปฐมนิเทศกรรมการใหม่และการเสริมความรู้ให้กับกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการ จัดเตรียมข้อมูลต่างๆสำหรับกรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการใหม่ รับทราบบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทก่อนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเป็นการช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการมากยิ่งขึ้น

#### □ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณและเป้าหมายให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งรายงานทางการเงินและความคืบหน้าของการดำเนินงานในด้านต่างๆ ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คณะกรรมการบริษัทจะมีส่วนร่วมแก้ไข ปรับปรุงหรือดูแลให้ฝ่ายบริหารนำเสนอแผนงานเพื่อแก้ไขสถานการณ์

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีเป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนงานประจำปีของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและยาว

### หมวดที่ 5 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในกรณีที่มีการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผู้บริหารของบริษัท ได้พิจารณาความเหมาะสม ครอบคลุบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เป็นหลัก สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ในอนาคตที่เป็นรายการระหว่างกันที่เป็นการค้าปกติ เช่น การซื้อขายสินค้าระหว่างกัน จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขและเกณฑ์การกำหนดราคาเช่นเดียวกับลูกค้าและซัพพลายเออร์รายอื่น ๆ ของบริษัท ส่วนกรณีการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการค้าปกติ บริษัท จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูล

เกี่ยวข้องกับแต่ละรายการนั้น ๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวว่าเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปในราคาที่ยุติธรรม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ทั้งนี้บริษัท จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใด ๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการทำรายการนั้น ๆ

#### **หมวดที่ 6 ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน**

- **ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน:** คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยได้พิจารณาและสอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัท และมีความเห็นว่าบริษัท มีความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในที่จะสามารถป้องกันทรัพย์สิน อันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ เช่น มีการกำหนดอำนาจอนุมัติสั่งการ และมีการจัดทำระเบียบการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบริษัท ยังได้เล็งเห็นความสำคัญของระบบควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ และระบบการตรวจสอบภายในขึ้นเพื่อเป็นกลไกที่สำคัญในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน และเพื่อประสานงานกับหน่วยงานตรวจสอบภายนอก ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้บริษัท ยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร
- **การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน:** บริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ไปเปิดเผยให้แก่บุคคลอื่น รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ รวมถึงยังถือปฏิบัติตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องกรรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารด้วยดังนี้

บริษัท มีนโยบายยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์และความสุจริตใจในการดำเนินธุรกิจต่อลูกค้า บริษัท คู่ค้า และผู้ถือหุ้น มีข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่ชัดเจน ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลบริษัท ไปเปิดเผยหรือนำไปใช้ส่วนตนหรือกระทำรายการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรง และอาจถูกลงโทษทางวินัย

บริษัท จะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบ ว่า กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 สัปดาห์ก่อนและ 24 ชั่วโมงหลังบการเงินหรือข้อมูลภายในของบริษัท เปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

บริษัท ได้ทำการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่การรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัท ในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## หมวดที่ 7 การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก โดยได้จัดให้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการเป็นประจำ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางธุรกิจหรือความเสี่ยงทางการเงิน บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมคณะที่ผู้บริหาร และฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอทุก ๆ เดือน ซึ่งนอกจากจะประเมินความเสี่ยงแล้ว คณะที่ผู้บริหาร จะเป็นผู้กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้น ๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหาร

### 9.6 บุคลากร

บริษัทฯ มีพนักงาน แบ่งตามฝ่ายต่าง ๆ ได้ดังนี้

ฝ่ายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
1. ผู้บริหาร	6	6
2. ฝ่ายขายและการตลาด	19	21
3. ฝ่ายบริการและสนับสนุนทางเทคนิค (ประสานงานขายและคลังสินค้า)	24	24
4. ฝ่ายบัญชี การเงิน	11	11
5. ฝ่ายธุรการ และอื่น ๆ	11	13
6. ฝ่ายจัดส่งสินค้า (พนักงานรายวัน)	20	23
รวม	91	98

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งสิ้น 98 คน (พนักงานประจำ 75 คน พนักงานรายวัน 23 คน)

ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	2549	2550	2551
เงินเดือนรวม	34.379	37.115	39.335
ค่าแรงพนักงานรายวัน	1.082	1.393	1.616
โบนัส	10.122	13.570	12.842
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ถ้ามี)	3.567	3.719	3.917
อื่นๆ เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าเดินทาง เบี้ยเลี้ยง เป็นต้น	3.940	3.824	4.144
รวม	53.090	59.621	61.854

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทฯ มีการกำหนดรถประจำตำแหน่งให้กับพนักงานบางตำแหน่งนอกเหนือจากผู้บริหารด้วย เช่น ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด เป็นต้น

### รายละเอียดเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดระเบียบจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้ในอัตราร้อยละ 4 ถึง 15 ของเงินเดือนพนักงานผู้เป็นสมาชิกขึ้นอยู่กับตำแหน่งและอายุการทำงาน และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเอไอเอเพิ่มพูนซึ่งจัดระเบียบแล้วซึ่งบริหารโดยบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสชูรันส์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มส่งเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่เดือน มกราคม 2543

บริษัทฯ เริ่มจัดตั้งระบบ employee's choices เปิดโอกาสให้พนักงานตัดสินใจเลือกนโยบายการลงทุนของแต่ละกองทุน ความเสี่ยง และผลตอบแทนการลงทุน ที่เหมาะสมกับตนเองได้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเอไอเอมั่นคง เอไอเอเพิ่มพูน และเอไอเอตราสารทุน ซึ่งจัดระเบียบแล้ว ซึ่งบริหารโดยบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสชูรันส์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มส่งเงินในระบบดังกล่าวตั้งแต่เดือน มกราคม 2552

### ข้อพิพาททางด้านแรงงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาและตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ มา

### นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะฝึกฝนพนักงานใหม่ขึ้นมาเอง เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้ดี โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะมีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับตามแผนฝึกอบรมประจำปี และกำหนดให้มีการเข้าร่วมฝึกอบรมกับฝ่ายขายอื่น ๆ ด้วย เพื่อให้เข้าใจถึงสินค้าในความรับผิดชอบของพนักงานคนอื่นได้ด้วย

บริษัทฯ มีการกำหนดให้มีพนักงานพี่เลี้ยงสำหรับพนักงานใหม่ในช่วง 3 เดือนแรกในรูปแบบ On the Job Training เพื่อคอยช่วยเหลือให้พนักงานใหม่สามารถปฏิบัติงานได้ โดยมีข้อผิดพลาดน้อย และสามารถปฏิบัติงานได้ในเวลาอันสมควร

## 10. การควบคุมภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 คณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระทุกท่านเข้าร่วมประชุม ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมถึงการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และได้ให้ความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม รวมถึงในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในสามารถดูได้จากเอกสารแนบ 2

สำหรับกรณีที่ทางบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ได้มีข้อเสนอแนะในเรื่องระบบการควบคุมภายใน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระบบสินค้าคงเหลือ ซึ่งมีได้จัดทำรายงานวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ซึ่งในเรื่องดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานการแสดงสินค้าที่ไม่มีเคลื่อนไหวมานานเกิน 1 ปี เพื่อติดตาม และดำเนินการกับสินค้ารายการดังกล่าว โดยนำเข้าพิจารณาในการประชุมกรรมการบริหารทุกเดือน นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีความเห็นเพิ่มเติมให้เริ่มวางแผนการปรับปรุงระบบซอฟต์แวร์เพื่อรองรับระบบการทำงานดังกล่าวด้วย

11. รายการระหว่างกัน

11.1 รายการระหว่างกัน

หน่วย: ล้านบาท

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการปี 2550	ขนาดของรายการปี 2551	ความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผล
บริษัท อินเทอร์เน็ต พลาสติกส์ จำกัด	คุณชาญชัย รัชชธนานนท์ (พี่ชายคุณเอกชัย ศิริจันทร์นันท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ขายสินค้าสำเร็จรูปทางด้านปิโตรเคมี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2551 มียอดคงค้าง 0.73 และ 1.06 ล้านบาท ตามลำดับ	6.64	6.79	เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
		ขายสินทรัพย์คือรถยนต์ที่ใช้งานแล้ว จำนวน 1 คันและรถบรรทุกหกล้อที่ใช้งานแล้วจำนวน 1 คัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2551 มียอดคงค้าง 0.47 และ 0.00 ล้านบาท ตามลำดับ	0.51	0.00	เป็นการขายสินทรัพย์ที่ใช้งานแล้วของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
บริษัท เวคเตอร์เทคโนโลยีชั่น จำกัด	คุณพัชฌณีย์ สุริวัฒน์วงศ์ (พี่สาวคุณศิริ สุริวัฒน์วงศ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ขายสินค้าสำเร็จรูปทางด้านคอมพิวเตอร์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2551 มียอดคงค้าง 0.00 และ 0.00 ล้านบาท ตามลำดับ	0.09	0.00	เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการปี 2550	ขนาดของรายการปี 2551	ความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผล
		ซื้อเครื่องใช้สำนักงาน	0.14	0.01	เป็นการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เพื่อการใช้งานและการดำเนินงานของบริษัทฯตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นการทำรายการตามการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
บริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด	คุณวิชาญ นันทนานนท์ชัย (พี่ชายคุณบุญศรี คุณิเมชิน ผู้ถือหุ้นจำนวน 100 หุ้นในบริษัทฯ และเป็นภรรยาคุณสมชาย คุณิเมชิน ซึ่งเป็นเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว และคุณบุญศรี คุณิเมชิน เป็นผู้ถือหุ้นจำนวน 24,136 หุ้นและกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ขายสินค้าสำเร็จรูปทางด้านปิโตรเคมี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2551 มียอดคงค้าง 2.60 และ 0.81 ล้านบาท ตามลำดับ	34.36	16.65	เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำรายการตามการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
บริษัท 21 ก่อสร้าง จำกัด	คุณสุก ทิชาชด (พี่ชายคุณสำรวย ทิชาชด ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ค่าก่อสร้างและซ่อมแซมอาคาร	0.60	0.11	บริษัท 21 ก่อสร้าง จำกัด เป็นผู้รับเหมาที่เคยก่อสร้างอาคารสำนักงานและโกดังของบริษัทฯ ต่อมาเมื่อพื้นดินรอบโกดังเกิดชำรุด จึงได้ว่าจ้างให้บริษัทดังกล่าวมาทำการซ่อมแซม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ และมีความสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการปี 2550	ขนาดของรายการปี 2551	ความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผล
กรรมการและผู้บริหารรวม 6 ท่าน ประกอบด้วย นายสมชาย คูลีเมธิน นายสำรวย ทิชาชล นายเอกชัย ศิริจันทร์นันท์ นายศิริ สุรวัดมนงศ์ นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ นางประวิชญา หาระกุล	กรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัทฯ	ขายสินทรัพย์คือรถยนต์ประจำตำแหน่งให้กับกรรมการดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามระเบียบบริษัทที่กำหนดไว้ตั้งแต่ปี 2549	1.79	2.04	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นไปตามระเบียบบริษัท



### 11.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นการค้าปกติ บริษัทฯ มีนโยบายจะดำเนินการให้เป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ในกรณีที่มิใช่รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่นอกเหนือจากการค้าปกติ ที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใด ๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติการทำรายการนั้น ๆ

### 11.3 นโยบายและแนวโน้มการเกิดรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่า รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องจะยังคงเกิดขึ้นจากรายการการซื้อขายสินค้าเป็นหลัก โดยบริษัทฯ ยังคงยึดมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามข้อ 11.2 ในการอนุมัติรายการระหว่างกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับบริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด มีแนวโน้มการเกิดรายการลดลง เนื่องจากผู้ผลิตคือ บริษัท เอส ซีจี พลาสติก จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ซีซีซี เคมีภัณฑ์ จำกัด) ได้ยกเลิกการผลิตสินค้าเกรดที่บริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัดสั่งซื้อจากบริษัทฯ เป็นหลัก จึงทำให้บริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด หันไปสั่งซื้อสินค้าเกรดดังกล่าวจากผู้ผลิตอื่นแทน

## 12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 12.1 ความเห็นของผู้สอบบัญชี

#### ผู้สอบบัญชี

นางสาวศิวาภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547, 2548, 2549, 2550 และ 2551

นายเสนีย์ ไสภิตลาภรณา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4043 สำนักงาน บีพี เอ้าส์ ผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 และ 2546

ความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 - 31 ธันวาคม 2551 สรุปได้ดังต่อไปนี้

#### ปี 2545-2546

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงถึงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 ผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

#### ปี 2547-2551

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงถึงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551, 2550, 2549, 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

## 12.2 ตารางสรุปงบการเงินบริษัท

## งบดุล

หน่วย: พันบาท

	ณ 31 ธันวาคม 2549		ณ 31 ธันวาคม 2550		ณ 31 ธันวาคม 2551	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21,392	2.51	14,802	1.56	18,010	2.34
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	482,021	56.61	554,388	58.62	283,227	36.71
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	184,685	21.69	212,487	22.47	305,686	39.62
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,167	0.37	2,508	0.27	3,095	0.40
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>691,265</b>	<b>81.18</b>	<b>784,185</b>	<b>82.92</b>	<b>610,018</b>	<b>79.07</b>
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) (รวมสินทรัพย์รอการขาย)	159,944	18.79	161,322	17.06	160,543	20.81
สินทรัพย์อื่น	214	0.03	150	0.02	956	0.12
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>160,158</b>	<b>18.82</b>	<b>161,472</b>	<b>17.08</b>	<b>161,499</b>	<b>20.93</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>851,423</b>	<b>100.00</b>	<b>945,657</b>	<b>100.00</b>	<b>771,517</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สิน</b>						
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	202,000	23.72	330,000	34.90	290,000	37.59
เจ้าหนี้การค้า	231,676	27.21	190,090	20.10	102,338	13.26
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2,133	0.25	2,827	0.30	3,881	0.50
ส่วนของเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	17,160	2.02	17,160	1.81	0	0.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20,460	2.40	30,274	3.20	16,812	2.18
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>473,429</b>	<b>55.60</b>	<b>570,351</b>	<b>60.31</b>	<b>413,031</b>	<b>53.53</b>
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียน</u>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2,215	0.26	6,209	0.66	7,641	0.99
เงินกู้ยืมระยะยาว -- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	59,950	7.04	2,790	0.29	0	0.0054.7
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>62,165</b>	<b>7.30</b>	<b>8,999</b>	<b>0.95</b>	<b>7,641</b>	<b>0.99</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>535,594</b>	<b>62.90</b>	<b>579,350</b>	<b>61.26</b>	<b>420,672</b>	<b>54.52</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	200,000	23.49	200,000	21.15	200,000	25.93
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	56,034	6.58	56,034	5.93	56,034	7.26
กำไรสะสม-จัดสรรแล้ว	9,600	1.13	15,100	1.60	20,000	2.59
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	50,195	5.90	95,173	10.06	74,812	9.70
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>315,829</b>	<b>37.10</b>	<b>366,307</b>	<b>38.74</b>	<b>350,845</b>	<b>45.48</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>851,423</b>	<b>100.00</b>	<b>945,657</b>	<b>100.00</b>	<b>771,517</b>	<b>100.00</b>

**งบกำไรขาดทุน**

หน่วย: ล้านบาท

	2549		2550		2551	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขาย	3,378,026	99.66	3,455,719	99.51	3,410,034	99.45
รายได้จากดอกเบี้ยรับ	259	0.01	26	0.00	23	0.00
รายได้อื่น	11,236	0.33	17,128	0.49	18,725	0.55
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,389,521</b>	<b>100.00</b>	<b>3,472,873</b>	<b>100.00</b>	<b>3,428,782</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขาย	3,175,445	93.68	3,215,988	92.61	3,168,530	92.41
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	101,934	3.01	97,708	2.81	133,034	3.88
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>3,277,379</b>	<b>96.69</b>	<b>3,313,696</b>	<b>95.42</b>	<b>3,301,564</b>	<b>96.29</b>
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยและ ภาษีเงินได้</b>	<b>112,142</b>	<b>3.31</b>	<b>159,177</b>	<b>4.58</b>	<b>127,218</b>	<b>3.71</b>
ดอกเบี้ยจ่าย	19,739	0.58	14,852	0.43	15,138	0.44
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	25,772	0.76	35,847	1.03	35,541	1.04
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>66,631</b>	<b>1.97</b>	<b>108,478</b>	<b>3.14</b>	<b>76,539</b>	<b>2.23</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) (1)</b>	<b>0.33</b>		<b>0.54</b>		<b>0.38</b>	

หมายเหตุ: (1) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณบนฐานของหุ้นที่มีมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นที่ 1 บาท

**งบกระแสเงินสด**

หน่วย: พันบาท

	2549	2550	2551
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสุทธิก่อนภาษี	92,403	144,325	112,080
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	11,198	11,524	12,061
หนี้สูญ	1,196	0	165
หนี้สงสัยจะสูญ	3,000	37	7,296
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (โอนกลับรายการ)	5,262	(1,700)	23,000
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(424)	26	95
กำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะและอุปกรณ์	(55)	(2,150)	(1,826)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์รอการขาย	0	1,233	0
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	19,739	14,852	15,138
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	132,319	168,147	168,009
<b>สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง</b>			
ลูกหนี้การค้า	(19,508)	(72,405)	263,700
สินค้าคงเหลือ	(26,118)	(26,101)	(116,199)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2)	659	(588)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	28	64	(806)
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>			
เจ้าหนี้การค้า	36,568	(41,612)	(87,847)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	930	803	(1,067)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,039)	2,236	(2,806)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	122,178	31,791	222,396
จ่ายดอกเบี้ย	(19,364)	(14,323)	(14,368)
จ่ายภาษีเงินได้	(19,852)	(29,261)	(45,386)
<b>เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>82,962</b>	<b>(11,793)</b>	<b>162,642</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	80,200	0	0
ซื้ออุปกรณ์	(2,453)	(5,191)	(3,536)
เงินสดรับจากการจำหน่ายยานพาหนะและอุปกรณ์	281	3,396	2,044
<b>เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน</b>	<b>78,028</b>	<b>(1,795)</b>	<b>(1,492)</b>

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หน่วย: พันบาท

	2549	2550	2551
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(70,181)	128,000	(40,000)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,806)	(5,842)	(5,992)
เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง	(27,160)	(57,160)	(19,950)
เงินปันผลจ่าย	(28,000)	(30,000)	(52,000)
เงินปันผลจ่ายระหว่างกาล	(20,000)	(28,000)	(40,000)
<b>เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(150,147)</b>	<b>6,998</b>	<b>(157,942)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	10,844	(6,590)	3,208
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	10,548	21,392	14,802
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>21,392</b>	<b>14,802</b>	<b>18,010</b>

## ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

## รายการที่มีใช้เงินสด

ซื้อยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

626

10,191

7,963

**อัตราส่วนทางการเงิน**

	2549	2550	2551
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.46	1.37	1.48
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.06	1.00	0.73
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.17	(0.02)	0.33
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) *	7.05	6.59	7.96
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	51.03	54.59	45.20
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) *	18.23	16.19	12.23
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	19.74	22.23	29.44
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) *	14.87	15.25	21.67
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	24.20	23.61	16.61
Cash Cycle (วัน)	46.57	53.21	58.03
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.00	6.94	7.08
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	3.32	4.61	3.73
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.97	3.14	2.24
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) *	21.74	31.81	21.35
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) *	7.64	12.07	8.91
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) *	38.07	74.62	54.87
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) *	3.89	3.87	3.99
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.70	1.58	1.20
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	72.04	73.75	83.62

หมายเหตุ: \* Annualized

## 12.3 คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

### 12.3.1 ผลการดำเนินงาน

#### 1. ภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การที่ธุรกิจประเภทนี้จะอาศัยเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจนี้จึงอยู่ที่การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าให้ได้ทันความต้องการของลูกค้า ต้นทุนทางการเงิน การบริหารการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า รวมถึงยอดขาย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้มีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ การสร้างยอดขายให้เกิดขึ้นได้มาก จะทำให้เกิดกำไรสุทธิที่ดีได้

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2551 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 3,428.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2550 ที่มีรายได้รวมทั้งสิ้น 3,472.9 ล้านบาท จำนวน 44.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.27 โดยในปี 2551 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 76.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 108.5 ล้านบาท จำนวน 31.9 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับร้อยละ 29.44 สาเหตุสำคัญของกำไรลดลงทั้งในด้านยอดขายและกำไรสุทธินั้นมาจากลูกค้าเริ่มชะลอการสั่งซื้อตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2551 เนื่องจากความผันผวนของราคาสินค้าที่ลดลงอย่างมากในเวลารวดเร็ว ซึ่งเป็นผลมาจากวิกฤตการณ์ทางการเงินของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว เนื่องจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง

ในส่วนของสินทรัพย์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 771.5 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2550 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 945.7 ล้านบาท จำนวน 174.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.41 สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คือ สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 610.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.07 ของสินทรัพย์รวม โดยร้อยละ 39.62 ของสินทรัพย์ทั้งหมด หรือเท่ากับ 305.7 ล้านบาท คือ สินค้าคงเหลือสุทธิ ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 93.2 ล้านบาทเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2550 ที่มีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 212.5 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.86 โดยมีสาเหตุมาจากราคาสินค้าต่อหน่วยที่ปรับสูงขึ้นมากตามราคาน้ำมันในตลาดโลกในช่วงครึ่งปีแรก บวกกับสินค้าบางรายการขาดแคลนจากผู้ผลิตและใช้เวลาในการสั่งซื้อนำเข้าจากต่างประเทศนานกว่าปกติ จึงต้องสั่งซื้อเพื่อเก็บไว้สำหรับลูกค้าหลัก

และอีกร้อยละ 36.71 ของสินทรัพย์ทั้งหมด หรือเท่ากับ 283.2 ล้านบาท คือลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งลดลงจำนวน 271.2 ล้านบาทเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2550 ที่มีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 554.4 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 48.91 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2551 ประกอบกับการบริหารการเก็บหนี้ที่ดีขึ้น



## 2. ผลการดำเนินงาน

### รายได้

ยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2551 เท่ากับ 3,410.0 ล้านบาท ลดลงจากปี 2550 ที่มียอดขายเท่ากับ 3,455.7 ล้านบาท ประมาณ 45.7 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 1.32 ยอดขายปี 2551 นั้นแบ่งเป็นยอดขายจากสินค้ากลุ่ม Commodity Polymer ซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุดเท่ากับ 2,293.1 ล้านบาท ยอดขายจากสินค้ากลุ่ม Specialty and Engineering Polymer เท่ากับ 968.2 ล้านบาท และยอดขายจากสินค้ากลุ่ม Specialty Chemical เท่ากับ 148.7 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 67.25, 28.39 และ 4.36 เทียบกับปี 2550 ที่ 66.18, 28.44 และ 5.38 โดยยอดขายสินค้ากลุ่ม Commodity Polymer ที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นนั้นมาจากราคาสินค้าที่ปรับสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลกในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2551 ส่วนสาเหตุของยอดขายรวมที่ลดลงนั้นเป็นผลกระทบมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

### ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2551 บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 3,301.6 ล้านบาท ลดลง 12.1 ล้านบาทจากปีก่อน หรือลดลงในอัตราร้อยละ 0.37 โดยค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากต้นทุนขาย โดยต้นทุนขายลดลง 47.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 1.48 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราการลดลงของยอดขาย อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยจากระดับร้อยละ 93.06 มาเป็นร้อยละ 92.92 ในปี 2551 เนื่องจากราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลกในช่วงครึ่งปีแรก บวกกับสินค้าบางรายการขาดแคลนซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นตาม

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2551 เพิ่มขึ้น 35.3 ล้านบาทจากปี 2550 หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 36.15 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 23.0 ล้านบาท เนื่องจากราคาสินค้าที่ลดลงตามความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก และมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจำนวน 7.3 ล้านบาทจากลูกหนี้รายใหญ่รายหนึ่งที่เกิดปัญหาสภาพคล่อง ซึ่งในปีก่อนไม่มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและมีการโอนกลับบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือจำนวน 1.7 ล้านบาท

ด้านดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2551 มีดอกเบี้ยจ่ายรวม 15.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาทจากปี 2550 หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.92 เนื่องจากบริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นในระหว่างปีที่เพิ่มขึ้นประกอบกับอัตราดอกเบี้ยในช่วงปลายปี 2551 อยู่ในวงขาขึ้น

### กำไรสุทธิ

ด้วยปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชี 2551 ลดลงอยู่ที่ 76.5 ล้านบาท เทียบกับ 108.5 ล้านบาทในปี 2550 หรือลดลงร้อยละ 29.44 ซึ่งมีผลให้อัตรากำไรสุทธิของปี 2551 ลดลงเป็นร้อยละ 2.24 จากร้อยละ 3.14 ในปี 2550

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่ค่อนข้างต่ำ เป็นไปตามลักษณะของอุตสาหกรรมตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าวัตถุดิบอุตสาหกรรม แต่การเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าเกรดพิเศษในอนาคตที่มีอัตรากำไรสูงกว่า คาดว่าจะมีผลให้บริษัทฯ มีกำไรมากขึ้น และทำให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ดีขึ้นได้

#### อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2551 เท่ากับร้อยละ 21.35 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 31.81 เนื่องจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ลดลง

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้เสนอจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2551 ในอัตราหุ้นละ 0.32 บาท รวมเป็นเงิน 64 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 83.62 ของกำไรสุทธิ เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 ต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2551 ไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2551 จึงยังคงต้องจ่ายสำหรับงวด 6 เดือนหลังของปี 2551 อีก ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท

### 12.3.2 ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์

ตามงบการเงินปี 2551 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 771.5 ล้านบาท ลดลง 174.1 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 18.41 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดหนี้การค้าที่ลดลงสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 174.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.21 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า ซึ่งลดลง 271.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.91 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายที่ลดลงในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 ประกอบกับการบริหารการเก็บหนี้ที่ดีขึ้น

ส่วนสินค้าคงเหลือนั้นเพิ่มขึ้น 93.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.86 เนื่องจากราคาสินค้าต่อหน่วยที่ปรับสูงขึ้นมากตามราคาน้ำมันในตลาดโลกในช่วงครึ่งปีแรก บวกกับสินค้าบางรายการขาดแคลนหรือ Short Supply จากผู้ผลิต และใช้เวลาในการสั่งซื้อนำเข้าจากต่างประเทศนานกว่าปกติ จึงต้องสั่งซื้อเพื่อเก็บไว้สำหรับลูกค้าหลัก

#### ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ จะให้เครดิตการค้ากับลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ประมาณ 30-60 วัน ยกเว้นลูกค้าองค์กรที่มีวงการค้าวางใบเรียกเก็บเงินที่จะต้องมีการเรียกเก็บเงินตามกำหนดเวลา โดยบริษัทฯ มีลูกค้าที่ชำระค่าสินค้าเกินระยะเวลาที่บริษัทฯ ให้เครดิตเทอมอยู่จำนวนหนึ่งซึ่งมาจากเหตุผลของการกำหนดการวางใบเรียกเก็บเงินค่าสินค้าที่ทำให้บางครั้ง บริษัทฯ ต้องรอให้ถึงงวดการวางใบเรียกเก็บเงินค่าสินค้าก่อน ซึ่งทำให้ระยะเวลาที่ให้เครดิตเทอมจริง ๆ สำหรับลูกค้าบางกลุ่มอาจอยู่ระหว่าง 45-75 วัน เมื่อเทียบกับเครดิตเทอม 30-60 วัน สัดส่วนลูกหนี้แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2551
		(หน่วย: ล้านบาท)
ยังไม่ถึงกำหนดค้างชำระ	339.8	171.1
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 1 เดือน	179.1	89.8
เกิน 1 เดือน แต่ไม่เกิน 3 เดือน	23.4	18.2
เกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	11.0	5.8
เกิน 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	0.5	6.4
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	<u>6.3</u>	<u>4.9</u>
รวมลูกหนี้การค้า	560.1	296.2
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	<u>5.7</u>	<u>13.0</u>
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	<u>554.4</u>	<u>283.2</u>

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการปรับปรุงนโยบายการเรียกเก็บค่าสินค้าจากลูกค้า โดยจะมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการชำระค่าสินค้าล่าช้าเป็นอัตราร้อยละต่อปี ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะทำให้ระยะเวลาการคงค้างของลูกหนี้นับจากวันที่เรียกเก็บลดลง และยังมีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าก่อนการให้วงเงินเครดิต รวมถึงนโยบายสำหรับลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ไม่ใช่ลูกค้าเกรด A หรือ B ที่สามารถตรวจสอบฐานะทางการเงินได้ว่า มีฐานะทางการเงินดี และไม่มีปัญหาหนี้สินค้างชำระในตลาด จะต้องซื้อสินค้าเป็นเงินสดอย่างน้อย 2-3 งวด เพื่อติดตามพฤติกรรมการและความสามารถในการชำระเงิน ก่อนที่จะมีการให้วงเงินเครดิต ในส่วนของหนี้สงสัยจะสูญบริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 - 100 โดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระร่วมกับประวัติการชำระเงิน และฐานะการเงินของลูกหนี้แต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสะสมรวม 13.0 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายจากลูกหนี้การค้ากับบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2551 เป็นเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2552 โดยมีค่าเบี้ยประกันขั้นต่ำเท่ากับ 1.05 ล้านบาท และให้ความคุ้มครองเท่ากับร้อยละ 90 ของมูลค่าหนี้เสีย และให้ความคุ้มครองสูงสุด 190 เท่าของค่าเบี้ยประกันที่จ่ายจริง โดยทางบริษัทประกันภัยจะกำหนดวงเงินคุ้มครองสำหรับลูกค้ารายที่บริษัทฯ ดำเนินการขอวงเงินคุ้มครองหนี้เสีย และได้รับการอนุมัติ

#### สินค้าคงคลัง

ในส่วนของสินค้าคงคลังของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีนโยบายในการควบคุมมูลค่าของสินค้าคงคลังของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับไม่เกินยอดขายเฉลี่ยประมาณ 7 วันในส่วนของสินค้าที่ผลิตในประเทศ และประมาณ 30-90 วันในส่วนของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยการสั่งซื้อสินค้าจะกระทำภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของแผนกสั่งซื้อสินค้า โดยการสั่งซื้อสินค้าเกินกว่านโยบายที่กำหนดจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากกรรมการบริหาร

### สภาพคล่อง

ในปี 2551 บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดีขึ้น เนื่องจากเมื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเข้ามาจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในช่วงปลายปี 2548 และการไถ่ถอนเงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกันในช่วงต้นปี 2549 จึงทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารเงินทุนให้มีต้นทุนทางการเงินลดลง ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ในปี 2551 อยู่ที่ประมาณ 45.20 วัน ลดลงจากปี 2550 ที่ประมาณ 54.59 วัน เนื่องจากยอดลูกหนี้ที่ลดลงจากยอดขายที่ชะลอตัวในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 ประกอบกับการบริหารการเก็บหนี้ได้ดีขึ้น ในขณะที่ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 22.23 วันในปี 2550 มาเป็น 29.44 วันในปี 2551 ซึ่งเป็นผลมาจากสัดส่วนการเก็บสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาสินค้าต่อหน่วยที่ปรับสูงขึ้นบวกกับสินค้าบางรายการขาดแคลนจากผู้ผลิต จึงต้องสั่งซื้อเพื่อเก็บไว้สำหรับลูกค้าหลัก ส่วนระยะเวลาชำระหนี้ของบริษัทฯ ในปี 2551 เท่ากับ 16.61 วัน ลดลงจากปี 2550 ที่ประมาณ 23.61 วัน เนื่องจากสัดส่วนการสั่งซื้อสินค้ากลุ่ม Commodity ที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อรองรับสินค้าบางเกรดที่ขาดแคลน ซึ่งสินค้าในกลุ่มนี้มักจะสั่งซื้อเป็นเงินสดเพื่อให้ได้ส่วนลด

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 1.48 เท่าในปี 2551 และ 1.37 เท่าในปี 2550 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2545 ที่เท่ากับ 0.86 เท่า อัตราส่วนดังกล่าวเป็นผลมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ลดลง ในขณะที่สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย

### แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ในปี 2551 ไม่แตกต่างจากปี 2550 มากนัก โดยบริษัทฯ อาศัยแหล่งเงินทุนในรูปแบบหนี้สินหมุนเวียนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีหนี้สินรวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 55-61 ของสินทรัพย์รวม โดยหนี้สินส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและบางส่วนมาจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะยาว แต่ในปี 2551 บริษัทฯ ได้จ่ายคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนดที่เหลืออยู่ทั้งหมดจำนวน 19.95 ล้านบาทเพื่อประหยัดดอกเบี้ยจ่าย จึงทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2551 ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลืออยู่อีก เทียบกับ 19.95 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2550 หรือลดลงร้อยละ 100.0 และมีผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงเหลือ 1.20 เท่า เมื่อเทียบกับ 1.58 เท่าในปี 2550

ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นกับธนาคาร 2 แห่งในวงเงิน 632 ล้านบาท ได้มีข้อกำหนดข้อปฏิบัติและข้อกำหนดบางประการ (Covenant) ที่สำคัญที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม คือ บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไว้ในอัตราที่ไม่เกินกว่า 3.50 เท่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ 1.20 ซึ่งต่ำกว่าที่กำหนดในสัญญาข้างต้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2551 เท่ากับ 350.8 ล้านบาท ซึ่งลดลง 15.5 ล้านบาทจากปี 2550 หรือคิดเป็นร้อยละ 4.22 โดยการเปลี่ยนแปลงนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของปี 2551 ที่ลดลง

## 12.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในรอบบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี คือ สำนักงาน เอ็นส์ท์ แอนด์ ยัง จำกัด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 800,000 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ทั้งจำนวน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีภาระค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ที่จะต้องชำระให้กับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และ

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานที่ผู้สอบบัญชีสังกัดแต่อย่างใด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 ได้มีมติให้เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งคุณณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 หรือคุณศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 หรือนางสาวทิพวัลย์ นานานวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3459 แห่งบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปีงบดุลปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ในอัตราค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 800,000 บาท

13. ข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

---

ส่วนที่ 3  
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

### ส่วนที่ 3

#### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

##### 1. กรรมการบริหารหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายสมชาย คุณีเมฆิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสมชาย คุณีเมฆิน กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมชาย คุณีเมฆิน	รองประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	- นายสมชาย คุณีเมฆิน -
2. นายสำรวย ทิชาชล	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 1	- นายสำรวย ทิชาชล -
3. นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 2	- นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์ -
4. นายศิริ วิรุวัฒน์วงศ์	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการ	- นายศิริ วิรุวัฒน์วงศ์ -
5. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 3	- นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ -



6. นางประวิษฐา วรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน - นางประวิษฐา วรรณกุล -

#### ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมชาย คูลีเมชิน	รองประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	- นายสมชาย คูลีเมชิน -

#### 2. กรรมการคนอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1

“ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่ข้าพเจ้าได้สอบถามแล้ว และไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายสมชาย คูลีเมชิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสมชาย คูลีเมชิน กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบถามแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวิระ มาวิจักขณ์	ประธานคณะกรรมการและกรรมการอิสระ	- นายวิระ มาวิจักขณ์ -
2. ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	- ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม -
3. รศ.เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- รศ.เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์ -
4. นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์ -

#### ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมชาย คูลีเมชิน	รองประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	- นายสมชาย คูลีเมชิน -



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

---

เอกสารแนบ 1  
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

**รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2551**

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
1	นายวิระ มาวิจักขณ์ ประธานกรรมการและกรรมการ อิสระ	65	ปริญญาโท วิศวกรรม เคมี University of Texas  ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย DCP 26/2003 RCP 17/2007	0.05	-	ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	วุฒิสมาชิก ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการและที่ปรึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม อธิบดี	วุฒิสภา ประเทศไทย บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีพีที ไบโตรีเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท พี.เอส. เมทัล จำกัด บริษัท ศรีวิชัย เวชวิวัฒน์ จำกัด บริษัท รีฟายน์ เทค จำกัด กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
2	ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	58	ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ DCP 18/2002	0.08	-	ปัจจุบัน 2547 - 2551 2550  2544 - ปัจจุบัน  ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ  ประธานกรรมการ สมาชิก  รองประธานกรรมการ และ ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ  ประธานกรรมการ กรรมการ และประธาน กรรมการตรวจสอบ  รองประธานกรรมการ และ ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ  กรรมการ และประธาน กรรมการตรวจสอบ  กรรมการ  ประธานประจำประเทศไทย  นายกสมาคม	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) สภาวางรัฐธรรมนูญ และกรรมการรักษาการวาง รัฐธรรมนูญ บล. เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  บริษัท พุกกะา เรียด เอสเตท จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน)  กลุ่มบริษัท ทีพีที บีโตร์เคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)  บริษัท ควอลิตี้ มีเนอรัล จำกัด (มหาชน)  บริษัท โรงแรมโอเรียนเต็ล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัท จาร์ดีน แมธิสัน (ประเทศไทย) จำกัด สมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
3	รศ. เขาวลัย พงศ์ผาติโรจน์ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	73	เทียบเท่าปริญญาโท สาขา บริหารธุรกิจ The School of Economics and Business Administration in Gothenburg ประเทศสวีเดน  ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย DAP 32/2005	0.05	-	ปัจจุบัน  2547 – ปัจจุบัน 2542 – ปัจจุบัน 2540 – ปัจจุบัน 2538 – 2551  2547 - 2550  2539 – 2546	กรรมการบริหาร  กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการบริหาร  กรรมการบริหาร  กรรมการอำนวยการ	หน่วยวิจัย-พัฒนาอุตสาหกรรม สถาบัน เทคโนโลยีชีวภาพ และวิศวกรรมพันธุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ภัทรลีตซิง จำกัด (มหาชน) บริษัท ภัทรลีตซิง จำกัด (มหาชน) ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
4.	นายสุชาติ ศุภยัคฆ์ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	51	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ACP 14/2006 DCP 72/2006 Directors Diploma Examination 20/2006	0.00	-	ปัจจุบัน 2549 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2547 – 2549 2547 – 2549 2546 - 2547 2541 – 2546	ประธานกรรมการสรรหา และ พิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาทางการเงิน กรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ CFO รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โรงงาน น้ำตาลทรายขาว เริ่มอุดม จำกัด บริษัท แอ็ดด้า (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท เรพแพคคอนสตรัคชั่น จำกัด บริษัท สามมิตรมอเตอร์ จำกัด บริษัท กาดสวนแก้ว จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
5.	นายสมชาย คูลีเมธิน กรรมการ และ กรรมการ ผู้จัดการ	51	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ FND 2/2003 DCP 62/2005 Leadership and CEO Succession Planning 4/2006	23.25	-	2538 - ปัจจุบัน  2531 - 2538 2528 - 2531 2522 - 2528	กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  บริษัท เลียงเซ็ง เทรดิง จำกัด  Central Pacific (EX-IM) GmbH, Germany บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด
6.	นายสำรวย ทิชาชล กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 1	51	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ FND 15/2005 DCP 72/2006	13.56	-	2539 - ปัจจุบัน  2537 - 2539  2532 - 2537 2529 - 2531 2524 - 2529 2523 - 2524	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด 1 ผู้จัดการฝ่ายขาย  ผู้จัดการขายตรง เจ้าหน้าที่ขาย ผู้จัดการแผนกขาย เจ้าหน้าที่วิชาการ	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  บริษัท สยาม บวาเดอร์ อิมพอร์ต - เอ็กซ์พอร์ต จำกัด  บริษัท ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด บริษัท คำสากลซีเมนต์ไทย จำกัด บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด บริษัท กรุงเทพผลิตเหล็ก จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
7.	นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์ กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 2	44	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  ปริญญาตรี เคมีอุตสาหกรรม สถาบันพระจอมเกล้าพระนคร เหนือ  ปริญญาตรี วิศวกรรมโพลีเมอร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ประกาศนียบัตร วิศวกรรมเคมี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล FND 15/2005 DCP 69/2006	13.56	-	2538 – ปัจจุบัน  2529 – 2538 2529 - 2531	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย การตลาด 2  ผู้จัดการฝ่ายขาย  อาจารย์	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  บริษัท เลิกเซ็ง เทรดิง จำกัด คณะวิศวกรรมโพลีเมอร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
8	นาย ศิริ วิวัฒน์วงศ์ กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายบริหารและฝ่าย ปฏิบัติการ	45	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ DAP 30/2004 FND 15/2005 DCP 72/2006	7.71	-	2538 – ปัจจุบัน  2535 – 2537 2533 – 2535 2530 - 2533	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหาร และฝ่าย ปฏิบัติการ  ผู้จัดการฝ่ายขาย  ผู้จัดการฝ่ายขาย  ตัวแทนขาย	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  บริษัท เลิกเซ็ง เทรดิง จำกัด บริษัท ตะล่อมลิน พลาสติก จำกัด บริษัท เอ็ม ซี พลาสติก จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
9	นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 3	48	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ DAP 30/2004 FND 15/2005 DCP 69/2006	13.06	-	2538 – ปัจจุบัน  2532 – 2538 2526 – 2532	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด 3  ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  บริษัท เลียกเซ็ง เทรดิง จำกัด บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด
10	นางประวีชญา หาระกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน	45	ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการ สอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ DCP 87/2007 EDP 2/2008	0.05	-	2545 – ปัจจุบัน  2544 - 2544 2541 - 2544 2534 - 2540 2530 - 2533	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี-การเงิน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงิน  ผู้สอบบัญชีอาวุโส	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  บริษัท แก๊กลีโซสมิทไคลน์ (ประเทศไทย) จำกัด  บริษัท บล็อก ดรัก คัมปะนี (ไทยแลนด์) จำกัด  บริษัท ซี.เมลเซอร์ส แอนด์ โก. (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไพร์ช วอเตอร์ เฮ้าส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด





บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

---

เอกสารแนบ 2  
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

-ไม่มี-



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)  
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

---

เอกสารแนบ 3  
แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552

**แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเห็นว่าเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับ  
ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน**

**ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)**

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

- 1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัท มีการมอบหมายให้กรรมการบริหารจัดการเป้าหมายและแผนงานประจำปี โดยจะมีการประชุมเพื่อติดตามผลงานเป็นรายไตรมาส และรายเดือน และคณะกรรมการบริหารได้จัดทำเป้าหมาย และแผนงานประจำปี 2552 และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

- 1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)
- ใช่  ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาเป้าหมายการดำเนินงาน โดยประเมินจากข้อมูลทางธุรกิจ ผลประกอบการฐานลูกค้า และความเหมาะสมที่จะเป็นไปได้ในอนาคต จึงมั่นใจได้ว่าเป้าหมายในการดำเนินงานที่กำหนดไว้มีความเหมาะสม และสามารถดำเนินการได้ ประกอบกับบริษัทไม่มีนโยบายให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานจากยอดขายในรูปแบบมิชชั่น

- 1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่  
 ใช่  ไม่ใช่  
บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับผู้บริหารและพนักงานและกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร
- 1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณ (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน หรือไม่  
 มี  ไม่มี  
บริษัทฯ ได้มีการจัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณและได้ประกาศในวันที่ 22 มีนาคม 2548 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณที่ประกาศข้างต้นใหม่ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และประกาศใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2551 พร้อมทั้งพิมพ์แจกให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงผู้บริหารและกรรมการทุกท่าน เพื่อให้ผู้ใช้อ้างอิงได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังได้บรรจุเป็นเอกสารที่แจกให้กับพนักงานใหม่ทุกคน ณ วันที่เริ่มงาน
- 1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในรัฐธรรมนูญด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่  
 ใช่  ไม่ใช่  
บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติเพื่อกำกับและตรวจสอบการดำเนินรัฐธรรมนูญด้านการเงิน การจัดซื้อและการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้
- 1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่  
 ใช่  ไม่ใช่  
บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าและลูกค้า โดยเน้นการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี เพื่อประโยชน์ในการติดต่อค้าขายซึ่งกันและกันในระยะยาว

## ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสียหายอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสียดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

- (1) พิจารณาหรือไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)
- (2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้น ๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)
- (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

มี  ไม่มี

คณะกรรมการบริหาร จะมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่มาจากภายนอกและภายใน โดยอาศัยการประชุมประจำเดือน เพื่อพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจ และกำหนดมาตรการการกำกับดูแลที่เหมาะสม ตามที่ได้เปิดเผยรายงานในหัวข้อ ปัจจัยเสี่ยง (แบบ 56-1)

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

มี  ไม่มี

คณะกรรมการบริหาร ได้มีการวิเคราะห์ถึงเหตุการณ์ และข้อกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในอนาคตเป็นประจำในการประชุมทุกเดือนของคณะกรรมการบริหาร

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการติดตามข้อมูล และประเมินสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้ติดตาม และพิจารณามาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น

2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่  
 ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ ได้มีการแจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยกำหนดช่องทางในการสื่อสารเป็นทางวาจาหรือทางลายลักษณ์อักษร รวมถึงการประชุมประจำเดือน

---

---

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่  
 ใช่  ไม่ใช่

มีนโยบายในการติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

---

---

### ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่า แนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

- (1) การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม
- (2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน
- (3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์
- (4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ กำหนดอำนาจในการอนุมัติด้านการเงิน โดยมีการกำหนดระดับการอนุมัติตามจำนวนเงินอย่างชัดเจน

3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินอย่างชัดเจน

3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่  ไม่มีกรณีดังกล่าว

และได้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมดังกล่าว ตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกิจการกำหนด



3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น  
เท่านั้น ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

---

---

---

3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ  
และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

---

---

---

3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำ  
สัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลา  
ที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

---

---

---

3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่ผู้ที่เกี่ยวข้อง  
ดังกล่าวนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

---

---

---

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

มี

ไม่มี

มีมาตรการติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในที่ประชุมประจำเดือน

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้นอีกหรือไม่

มี

ไม่มี

ไม่มีกรณีดังกล่าว

#### ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิภาพผลของระบบการควบคุมภายใน ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (2) มีความถูกต้องสมบูรณ์
- (3) มีความเป็นปัจจุบัน
- (4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- (5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ เป็นต้น)

ใช่  ไม่ใช่

ในการนำเสนอเรื่องให้กับทางคณะกรรมการพิจารณานั้น กำหนดให้มีการนำเสนอข้อมูลที่สำคัญ และเพียงพอต่อการพิจารณานุมัติ

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ย...7...วัน  ไม่ใช่

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

ใช่  ไม่ใช่

มีการบันทึกรายงานการประชุม และเสนอที่ประชุมลงมติรับรองความถูกต้อง

4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่าง ๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกและบัญชีต่าง ๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องดังกล่าว

---

4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ ได้ใช้นโยบายการบัญชี เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ

---

## ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันที่

5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่  ไม่มีกรณีดังกล่าว

การประชุมคณะกรรมการทุกครั้งได้มีการนำเสนอผลประกอบการของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการจะพิจารณาเปรียบเทียบว่าเป็นไปตามเป้าหมายและงบประมาณที่ตั้งเอาไว้หรือไม่ รวมถึงการพิจารณาถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายที่อาจส่งผลให้ไม่บรรลุตามเป้าหมายของแต่ละฝ่ายและเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว

5.2 กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่  ไม่มีกรณีดังกล่าว

เป็นความเห็นเดียวกับที่ได้กล่าวไว้ในข้อ 5.1

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2548 ซึ่งหน่วยงานดังกล่าว รายงานงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีแผนงานการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายปี

5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่  ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทฯ ได้กำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบ ต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นไปตามโครงสร้างองค์กรที่กำหนด

- 5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่  ไม่มีกรณีดังกล่าว
- 
- 

- 5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่
- แนวนโยบายของผู้บริหาร กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในต้องรายงานผลการตรวจสอบภายใน และรายงานความคืบหน้าในการติดตามปรับปรุงข้อบกพร่องของหน่วยงานที่รับการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ
- 
- 

- 5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่
- มี แต่ยังไม่เคยมีกรณีดังกล่าว  ไม่มี  ไม่มีกรณีดังกล่าว
- 
-