

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	ส่วนที่ 1 - 1
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	ส่วนที่ 2 - 1
	1. ปัจจัยความเสี่ยง	ส่วนที่ 2 - 2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 - 7
	3. การประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 - 14
	4. การวิจัยและพัฒนา	ส่วนที่ 2 - 37
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 - 38
	6. โครงการในอนาคต	ส่วนที่ 2 - 39
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	ส่วนที่ 2 - 40
	8. โครงสร้างเงินทุน	ส่วนที่ 2 - 41
	9. การจัดการ	ส่วนที่ 2 - 42
	10. การควบคุมภายใน	ส่วนที่ 2 - 63
	11. รายการระหว่างกัน	ส่วนที่ 2 - 64
	12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	ส่วนที่ 2 - 67
	13. ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ส่วนที่ 2 - 79
ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	ส่วนที่ 3 - 1
เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ (ไม่มี)	
เอกสารแนบ 3	แบบประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายใน	



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1
ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมี รวมถึงสารเติมแต่งที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและปิโตรเคมีอื่น ๆ โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำทั้งในด้านกำลังการผลิตและเทคโนโลยีทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ รวมกันถึง 32 บริษัท อาทิเช่น บริษัท เอสซีจี พลาสติก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเม็ดพลาสติกในกลุ่มปิโตรเคมีที่บมจ.ปูนซิเมนต์ไทยถือหุ้นทั้งร้อยเปอร์เซ็นต์ บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ExxonMobil Chemical, DuPont Performance Polymers, บริษัท สยามโพลีลีสไตรีน จำกัด, และ Chi Mei Corporation ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นบริษัทไทยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิตเม็ดพลาสติก สารเติมแต่ง และเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีที่หลากหลายที่สุดในประเทศไทย

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 27 กันยายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในวันที่ 1 เมษายน 2538 บริษัทฯ มีผู้ก่อตั้ง 5 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลาสติกจนถึงปัจจุบันมากกว่า 20 ปี ด้วยประสบการณ์ของทีมผู้บริหารเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 บริษัทฯ มียอดขายมูลค่า 3,786 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตขึ้นร้อยละ 3.4 จากปี 2553

บริษัทฯ แบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 3 หน่วยธุรกิจหลัก คือ 1. หน่วยธุรกิจ commodity polymer 2. หน่วยธุรกิจ specialty and engineering polymer และ 3. หน่วยธุรกิจ specialty chemical กล่าวคือ บริษัทฯ มีสินค้าครอบคลุมตั้งแต่ commodity polymer ซึ่งเป็นวัตถุดิบพื้นฐานในการแปรรูป สินค้าพลาสติกทั่วไป กระทั่ง Specialty and engineering polymer ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกเกรดพิเศษที่ให้ความแข็งแรง คงทน และคุณสมบัติอื่นที่เหมาะสมกับงานด้านอุตสาหกรรม จนถึง สารเติมแต่งชนิดพิเศษที่เป็นสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผสมสารเติมแต่ง มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้น อาทิ ป้องกันการเกิดปฏิกิริยา ป้องกันรังสี ป้องกันเชื้อรา แบคทีเรีย ป้องกันการเกิดไฟฟ้าสถิตย์ เป็นต้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในสองบริษัทไทยที่มีสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมีครอบคลุมทั้ง commodity และ specialty product ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยในปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,793 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากสินค้า Commodity Polymer 2,416 ล้านบาท รายได้จากสินค้า Specialty & engineering polymer 1,357 ล้านบาท รายได้จาก Specialty chemical 13 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ 7 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 63.7, 35.8, 0.3 และ 0.2 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทที่มีความมุ่งมั่นจะเป็นพันธมิตร/คู่คิดที่ดีที่สุดในการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ก่อประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย และการให้บริการที่เลิศในการจัดหาวัตถุดิบสินค้าอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ไม่ได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงอย่างเดียว แต่บริษัทฯ ยังเป็นศูนย์รวมความรู้และเทคโนโลยีล่าสุดจากผู้ผลิตชั้นนำของโลกจึงทำให้สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าในด้านการผลิต และเชื่อมโยงต่อไปถึงด้านการตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ ถือหลักพันธมิตรในการทำธุรกิจกับลูกค้า ผู้ผลิต และสถาบันการเงินที่เน้นการเกื้อกูลกันเพื่อการค้าในระยะยาว

บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงจากหนี้สูญของลูกหนี้การค้า ความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาสินค้าในตลาดโลก ความเสี่ยงจากการมีกำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ดังรายละเอียดที่ได้กล่าวไว้ในส่วนที่ 2 เรื่องปัจจัยเสี่ยง

สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

	2552	2553	2554
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	676	866	970
สินทรัพย์รวม	828	1,018	1,112
หนี้สินหมุนเวียน	429	593	707
หนี้สินรวม	433	598	725
ส่วนของผู้ถือหุ้น	395	419	388
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	2,647	3,662	3,786
กำไรขั้นต้น	188	269	255
กำไรจากการดำเนินงาน	128	172	129
กำไรสุทธิ	96	124	80
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.04	13.46	7.55
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	25.82	30.51	19.93
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.64	3.39	2.12
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.58	1.46	1.37
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.10	1.43	1.87
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.98	2.10	1.94
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.48	0.62	0.40

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลในส่วนที่ 2 ก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์)



บริษัท โกลบอล คอนเนคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	: บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ")
ประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายวัสดุที่เกี่ยวกับพลาสติกและปิโตรเคมี รวมถึงสารเติมแต่งที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและปิโตรเคมีอื่น ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 13/1 หมู่ 2 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107548000153
Home Page	: www.gc.co.th
โทรศัพท์	: 0-2763-7921, 0-2763-7999, 0-2763-7923-42
โทรสาร	: 0-2763-7949, 0-2312-4880-1
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น มากกว่า 10%	: ไม่มี
รายนามบุคคลอ้างอิงอื่น	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-229-2800 โทรสาร 02-654-5427
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33, 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก , คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-264-0777 โทรสาร 02-264-0789

1. ปัจจัยความเสี่ยง

1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาซัพพลายเออร์หรือผู้ผลิตสินค้าน้อยราย

สัดส่วนของซัพพลายเออร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในสัดส่วนที่สูง คือ บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด โดยมีสัดส่วนร้อยละ 45.8 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2554 ซึ่งสัดส่วนการสั่งซื้อนี้ได้ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งอยู่ที่ระดับประมาณร้อยละ 63 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ยอดซื้อจากบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด ในปี 2554 มีมูลค่า 1,606 ล้านบาท ลดลงจาก 1,709 ล้านบาทในปี 2553 หรือลดลงร้อยละ 6 ในขณะที่ปริมาณซื้อจากกลุ่มของบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด ปรับลดลง จาก 38,358 ตัน ในปี 2553 เป็น 34,085 ตัน ในปี 2554 หรือลดลงร้อยละ 11

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบาย และพยายามเพิ่มความหลากหลายของสินค้า โดยขยายตัวไปในตลาด และอุตสาหกรรมใหม่ ดังจะเห็นได้จากการขยายธุรกิจไปยังตลาด/อุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับยาง มีการติดต่อเพิ่มจำนวนซัพพลายเออร์มากขึ้น เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลที่เหมาะสม ในขณะเดียวกัน ยังคงมุ่งเน้นขยายตลาด และเพิ่มยอดขายสินค้าเกรดพิเศษ ที่ผลิตโดยซัพพลายเออร์ชั้นนำของโลก อีกกว่า 20 บริษัท ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงบริษัทเดียวในประเทศไทย และให้อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า มีความเสี่ยงเรื่องราคาต่ำกว่า มีอัตราการเจริญเติบโตสูง และคู่แข่งน้อยราย

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพานักงาน

เนื่องจากยอดขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการขายผ่านพนักงานขาย ดังนั้น ยอดขายของบริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์โดยตรงกับบุคลากรฝ่ายขาย บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากรฝ่ายขายในด้านความสัมพันธ์ที่มีกับลูกค้า หากพนักงานขายออกจากบริษัทฯ ไป ลูกค้าก็อาจย้ายการซื้อสินค้าตามไปด้วย ซึ่งอาจจะทำให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลงได้ โดยเฉพาะสินค้าประเภท Commodity Polymer แต่ในการขายสินค้าเกรดพิเศษบางผลิตภัณฑ์ อาจจำเป็นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรในการขายสินค้านั้น ๆ และสิ่งสำคัญการสนับสนุนด้านเทคนิคจากซัพพลายเออร์หากพนักงานขายคนดังกล่าวออกจากบริษัทฯ ไป บริษัทฯ อาจประสบปัญหาด้านงานขายได้

อย่างไรก็ตามลูกค้าส่วนใหญ่ได้ค้าขายกับบริษัทฯ เป็นเวลานานซึ่งเป็นความประทับใจต่อนโยบายของบริษัทฯ ดังนั้น จึงสามารถลดความเสี่ยงในการเสียลูกค้าได้ในระดับหนึ่ง และผู้บริหารของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญในสินค้าทุกชนิดเป็นอย่างดี อีกทั้งมีการเยี่ยมเยียนลูกค้าตามวาระต่างๆ ทำให้ความสัมพันธ์ในรูปบริษัท และทางผู้บริหารเป็นไปด้วยดี ประกอบกับบริษัทฯ มีนโยบายในการฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถพัฒนาบุคลากรมาทดแทนได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับระบบฐานข้อมูลลูกค้าที่ดีจึงทำให้พนักงานใหม่สามารถติดตามลูกค้าเดิมได้โดยง่าย สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือสินค้าเกรดพิเศษที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนส่วนใหญ่หลังจากผู้สั่งซื้อของลูกค้ารับรองคุณภาพแล้ว จะไม่เปลี่ยนไปใช้ของบริษัทอื่นถ้าไม่มีเหตุจำเป็นอย่างแท้จริง เนื่องจากผู้สั่งซื้อของลูกค้ากำหนดรายละเอียดคุณภาพของวัตถุดิบไว้แล้ว นอกจากนี้ฐานลูกค้าบางกลุ่มผูกกับสินค้าเกรดพิเศษ และไม่สามารถเปลี่ยนได้ ทำให้การพึ่งพานักงานจากส่วนนี้มีผลไม่มากนัก

นอกจากที่กล่าวมาแล้ว บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการพัฒนาแผนการสืบทอด (Succession Plan) ในทุกระดับของการบริหารในองค์กร เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงยั่งยืนขององค์กร และธุรกิจในระยะยาว

1.3 ความเสี่ยงจากหนี้สูญของลูกหนี้การค้า

ปัจจุบัน บริษัทฯ มียอดขายเครดิตเกือบทั้งหมด ดังนั้นหากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ กลายเป็นหนี้สูญเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ ทางด้านเงินทุนหมุนเวียน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีการกระจายการขายให้แก่ลูกค้าในวงกว้าง ยอดขายแต่ละรายลูกค้ามีไม่เกินร้อยละ 5 ของยอดขายทั้งหมดเพื่อลดความเสี่ยง และมีนโยบายตรวจสอบเครดิตของลูกค้าอย่างรัดกุมก่อนที่จะให้เครดิตกับลูกค้า และติดตามดูพฤติกรรมและความสามารถในการชำระเงินอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ ได้ตั้งคณะกรรมการพิจารณาสินเชื่อเพื่อพิจารณาวางเงินเครดิตสำหรับลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ และมีการจัดตั้งระบบการอนุมัติเครดิตให้กับลูกค้าโดยแยกออกมาจากฝ่ายขาย เพื่อควบคุมรายการขายที่อาจมีความเสี่ยง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำประกันคุ้มครองความเสียหายของลูกหนี้การค้ากับบริษัทประกันภัยมาเป็นเวลา 7 ปี โดยจะคุ้มครองสำหรับหนี้เสียของลูกค้าของบริษัทฯ ที่อยู่ในเงื่อนไขการประกันภัย โดยทางบริษัทประกันภัยจะกำหนดวงเงินคุ้มครองสำหรับลูกค้ารายที่เข้าเกณฑ์ตามเงื่อนไขประกัน สำหรับการสำรองค่าเผื่อหนี้สูญจะสูญของ บริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีการพิจารณาความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีตและสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ค้าง และเปรียบเทียบกับสำรองค่าเผื่อหนี้สูญที่ตั้งอยู่ และการค้าประกันจากบริษัทประกันภัย ว่าจำเป็นต้องมีการสำรองเพิ่มเติมหรือไม่

1.4 ความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากซัพพลายเออร์ในต่างประเทศเป็นสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเกือบทั้งหมด เพื่อความสะดวกในการควบคุมดูแล โดยในปี 2554 บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าในสกุลเงินต่างประเทศประมาณร้อยละ 22.7 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ในจำนวนนี้มากกว่าร้อยละ 99 เป็นการซื้อสินค้าในสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งหากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐ มีความผันผวน อาจทำให้มีผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ได้มาก

อย่างไรก็ตาม เพื่อการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ จึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทต่อสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐอย่างใกล้ชิดโดยขอคำปรึกษาจากธนาคารคู่ค้าประกอบการตัดสินใจว่า ควรจะมีการป้องกันความเสี่ยงด้วยเครื่องมือทางการเงิน โดยการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ช่วงเวลาไหน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการไม่เก็งกำไรอัตราแลกเปลี่ยน โดยไม่มีการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าโดยไม่มีภาวะผูกพันทางการค้า และบริษัทฯ จะไม่มีการขายล่วงหน้าโดยไม่ได้ตกลงอัตราแลกเปลี่ยนกับลูกค้า จึงทำให้สามารถป้องกันความเสี่ยงได้ในระดับหนึ่ง

1.5 ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน

เนื่องจากบริษัทฯ ต้องมีการสำรองสินค้าคงคลังไว้จำนวนหนึ่งเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งระยะเวลาการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 87 วัน ซึ่งนานกว่าระยะเวลาการเรียกเก็บเงินจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ที่มีระยะเวลาประมาณ 21 วัน ซึ่งมีผลทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องมีเงินทุนหมุนเวียนระดับหนึ่งสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมี Cash Cycle อยู่ที่ประมาณ 66 วัน หากยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมากอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ อาจต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมซึ่งมีต้นทุนทางการเงินสูงกว่าต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถซื้อสินค้าจากผู้ผลิต เช่น บริษัท เอสซีจี พลาสติก จำกัด บริษัท เอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมีคอลส์ จำกัด และ บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ในรูปเครดิตได้สูงสุดถึง 60 วัน แต่เนื่องจากบริษัทฯ สามารถหาแหล่งเงินจากสถาบันการเงินได้ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่ามาก บริษัทฯ จึงซื้อสินค้าด้วยเงินสดโดยอาศัยวงเงินจากสถาบันการเงินเพื่อรับส่วนลดทางการค้า ซึ่งทำให้อัตรากำไรของบริษัทฯ ดีขึ้น โดยในกรณีที่บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องหาเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติม บริษัทฯ อาจเลือกใช้เครดิตจากผู้ผลิตข้างต้นได้

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินหลายแห่ง ทำให้บริษัทมีวงเงินทุนหมุนเวียนใช้ได้เพียงพอ โดย ณ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทยังมีวงเงินคงเหลือที่จะสามารถใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนได้อีกประมาณ ร้อยละ 75 จากวงเงินที่มีอยู่ทั้งหมด ทำให้บริษัทฯ มีฐานะเงินทุนหมุนเวียนที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น และ ณ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพียง 1.87 เท่าอีกทั้งการที่ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลและวงเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ดีขึ้นเป็นลำดับ

1.6 ความเสี่ยงจากความเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าในตลาดโลก

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมียอดขายส่วนใหญ่จากในประเทศ แต่ราคาสินค้าที่ขายในตลาดส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับราคาสินค้าในตลาดโลกที่ผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก ตามลักษณะสินค้าในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีซึ่งมีลักษณะเป็น commodity product กำไรของบริษัทฯ จึงเปลี่ยนแปลงตามราคาสินค้าในตลาดซึ่งมีลักษณะเป็นวัฏจักร ความเสี่ยงของบริษัทฯ จึงอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทฯ ซื้อสินค้ามาในราคาสูงและเกิดเหตุการณ์ที่ราคาของสินค้าดังกล่าวลดลง ในกรณีนี้ บริษัทฯ อาจจำเป็นต้องขายสินค้าคงคลังที่มีอยู่ให้กับบริษัทลูกค้าในราคาที่ลดลงหรือต่ำกว่าราคาที่ซื้อมา ซึ่งจะส่งผลทำให้กำไรของบริษัทฯ ลดลงและอาจขาดทุนในบางกรณี

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ พยายามลดความเสี่ยงนี้ลงโดยการพยายามเก็บสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสมตามการคาดการณ์ทิศทางของอุปสงค์ และอุปทาน โดยเฉพาะสินค้าที่มีความผันผวนของราคามาก และติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดตลอดเวลากจากข้อมูลที่ได้รับจากซัพพลายเออร์ระดับโลกอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี สำหรับลูกค้ารายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อล่วงหน้าในปริมาณมาก บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนในเรื่องปริมาณและราคาโดยตรงจากผู้ผลิต และ/หรือผู้จำหน่ายจึงทำให้ลดความเสี่ยงได้ นอกจากนี้ สินค้าเกรดพิเศษของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าต่ำ เนื่องจากกำหนดราคาขายตามต้นทุนของบริษัทฯ บวกกำไร (Cost Plus)

ในปี 2554 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองการขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ในไตรมาส 2/2554 จำนวน 4 ล้านบาท และได้โอนกลับรายการดังกล่าวจำนวน 2 ล้านบาทในไตรมาส 3/2554 ส่วนหนึ่งเนื่องจากภาวะราคาสินค้ากลับมาเพิ่มสูงขึ้น และสินค้าเหล่านั้นได้ถูกจำหน่ายออกไปบางส่วนแล้ว

1.7 ความเสี่ยงจากการมีกำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ

เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายมากกว่า 60 % เป็นสินค้าประเภท Commodity polymer ดังนั้นอัตรากำไรขั้นต้นจึงค่อนข้างต่ำตามลักษณะของสินค้า ปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คุณภาพของลูกหนี้ และการบริหารสินค้าคงคลัง เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดีอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทฯ มีฐานะเงินทุนหมุนเวียนที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น และทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ยังอยู่ในระดับไม่สูงนัก จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขและวงเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ที่ดีขึ้นเป็นลำดับ อีกทั้ง การที่บริษัทฯ มีการวางกฎเกณฑ์และติดตามดูแลนโยบายในการควบคุมความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า และการบริหารสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิด รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดค่าใช้จ่ายน่าจะทำให้ความเสี่ยงที่เป็นผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิลดลงได้

นอกจากนี้ นโยบายในการเพิ่มยอดขายสินค้าเกรดพิเศษ เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่ทำให้ลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวได้ ในปี 2554 บริษัทมียอดขายสินค้าเกรดพิเศษ เพิ่มขึ้นจากปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 10.8 โดยมีมูลค่าขายเท่ากับ 1,370 ล้านบาท ในปี 2554 เพิ่มขึ้นจากมูลค่าขายในปี 2553 ซึ่งเท่ากับ 1236 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2554 ลดลงจากปี 2553 สาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งมาจากการไม่ได้ต่อสัญญาฉบับกับบริษัท บีเอสเอสเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (BASF) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง กอปรกับภาวะการแข่งขันที่มีสูงขึ้น รวมถึงมีการขายสินค้าที่เคลื่อนไหวข้างบางส่วนออกไปในราคาต่ำ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นก่อนค่าขนส่งลดลงจากระดับร้อยละ 7.8 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 7.2 ในปี 2554

1.8 ความเสี่ยงจากการที่ไม่ต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิต

สัญญาตัวแทนจำหน่ายที่บริษัทฯ ทำกับผู้ผลิตมีทั้งลักษณะสัญญาปีต่อปี หรือ ต่อทุก 2 ปี ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิต หากไม่สามารถทำตามข้อกำหนดของผู้ผลิตแต่ละราย เช่น ไม่สามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าหมายที่ผู้ผลิตกำหนด หรือ ไม่สามารถดำรงระบบโครงสร้างพื้นฐานได้ตามที่ผู้ผลิตกำหนด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีผลการดำเนินงาน ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีลูกค้าประจำอยู่จำนวนมาก อีกทั้งมีการพัฒนากลุ่มลูกค้าใหม่ในหลากหลายอุตสาหกรรม จึงสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ผลิตมาตลอด ตลอดจนมีการสื่อสารทำงานร่วมกันกับทางผู้ผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่ออธิบายความคืบหน้าของการขายและการพัฒนาตลาดในประเทศ ทำให้ในกรณีที่ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทางผู้ผลิตก็ยังคงต่อสัญญากับบริษัทฯ เนื่องจากเข้าใจในเหตุผลและรับทราบถึงสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อยู่ตลอดเวลา

หากแต่ว่าปัจจุบันแนวโน้มการรวมธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรเกิดขึ้นเสมอ ดังนั้น บางครั้งเมื่อผู้ผลิตที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายถูกซื้อกิจการโดยบริษัทอื่น แล้วมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายไป อาจทำให้บริษัทต้องสูญเสียผู้ผลิตรายนั้นๆ ไป กรณีของ BASF ก็เช่นกัน บริษัทไม่ได้ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของ BASF ซึ่งได้มีการควบรวมกิจการ Ciba Specialty ประเทศไทยในปี 2553 การควบรวมกิจการดังกล่าว ส่งผลให้เกิดการทับซ้อนของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับบริษัทอื่น กับส่วนที่เป็นผลิตภัณฑ์เดิมของ BASF จนเป็นที่มาของการไม่ได้ต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ BASF ที่ครบสัญญา ในวันที่ 31 ธันวาคม 2553

อย่างไรก็ตาม ในปี 2554 บริษัทหาผู้ผลิตรายใหม่ เพื่อทดแทนสินค้าดังกล่าว ภายใต้ชื่อ Qualichem Specialties จากประเทศอินเดีย ซึ่งเดิมประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าจาก CIBA แต่จากการติดต่อ เพื่อนำสินค้าเข้ามาจำหน่าย ติดปัญหาบางประการ ทำให้ทางบริษัท Qualichem Specialties ไม่สามารถนำส่งสินค้าให้บริษัทได้ในเวลา และจำนวนที่ตกลง บริษัทจึงตัดสินใจจัดหาผู้ผลิตรายใหม่ในสินค้าหมวดดังกล่าวเพิ่มเติม อาทิ Miliken Chemical เป็นต้น

1.9 ความเสี่ยงจากภาวะอุทกภัย

จากภาวะอุทกภัยของประเทศไทยในปี 2554 ส่งผลให้พื้นที่อุตสาหกรรม และที่อยู่อาศัยได้รับความเดือนร้อน เสียหายเป็นบริเวณกว้าง ที่ตั้งของบริษัทอยู่บนถนนกิ่งแก้ว แนวเดียวกับสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ Floodway จึงมีความเสี่ยงในการเกิดภาวะน้ำท่วม และอาจเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินได้ ทั้งนี้บริษัท ไม่ได้รับความเสียหายกับทรัพย์สินของบริษัทจากภาวะน้ำท่วมในปี 2554 เพราะไม่มีภาวะน้ำท่วมถึงถนนกิ่งแก้วตลอดทั้งสายจากถนนอ่อนนุชจนถึงถนนบางนา-ตราด

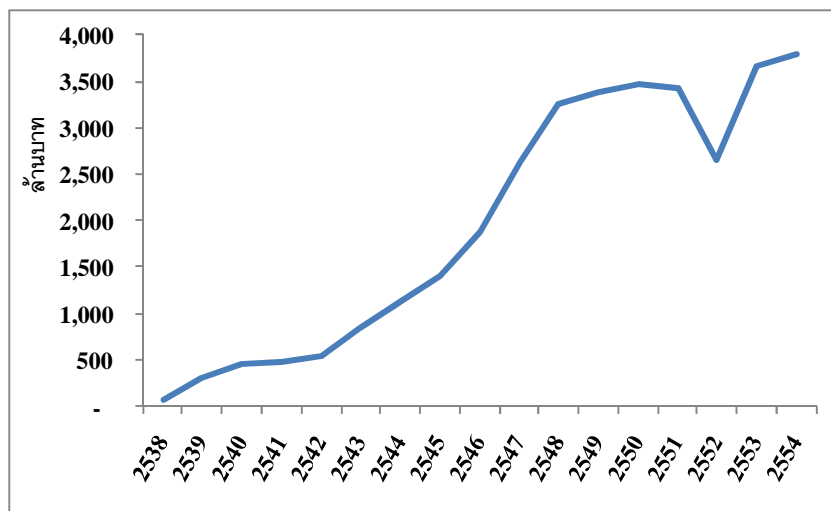
อย่างไรก็ตาม ด้วยที่ตั้งที่อยู่ริมถนนกิ่งแก้ว ซึ่งเป็นแนวคันกั้นน้ำตามแนวพระราชดำริ และด้วยการก่อสร้างอาคารสำนักงาน และคลังสินค้า ที่ได้ประเมินถึงสถานการณ์ดังกล่าวไว้แล้ว จึงได้มีการถมที่ภายในบริษัท ให้มีพื้นถนนในบริษัท อยู่ในระดับเดียวกับถนนกิ่งแก้ว ซึ่งมีความสูงเพียงพอในระดับเดียวกับแนวคันกั้นน้ำ ตามแนวพระราชดำริ รวมถึงได้มีการยกพื้นอาคารสำนักงาน และคลังสินค้าให้มีความสูงจากพื้นถนนในบริษัท อีกประมาณ 1 เมตร และ 1.30 เมตร ตามลำดับ สำหรับกรณีของเต็นท์ชั่วคราวที่สร้างขึ้นเพิ่มเติมในภายหลังเพื่อเก็บสินค้า ที่ไม่ได้มีการยกพื้นสูงมากนัก อาจมีความเสี่ยงมากกว่าอาคารอื่นในบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการทำประกันความเสี่ยงจากภาวะน้ำท่วมอย่างต่อเนื่อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้น ณ วันที่ 27 กันยายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในวันที่ 1 เมษายน 2538 บริษัทฯ มีผู้บริหาร 5 ท่าน ณ ขณะนั้นแต่ละท่านมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลาสติกมากกว่า 10 ปี ด้วยความรู้และประสบการณ์ของทีมผู้บริหารจึงทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว บริษัทมียอดขาย 3,786 ล้านบาทในปี 2554 เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ซึ่งมีมูลค่าขาย 3,662 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้น 124 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.4 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท

แผนภาพแสดงมูลค่าขายของบริษัทฯ



ที่มา : บริษัทฯ

ลำดับเหตุการณ์ที่สำคัญของบริษัท

- ปี 2537 ก่อตั้งบริษัทฯ ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท ในชื่อ "บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด" เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2537
- ปี 2538 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติก HDPE ของบริษัท บางกอกโพลีเอทิลีน จำกัด (มหาชน) และมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านบาท
- ปี 2539 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ซีซีซี ค้าเคมีภัณฑ์ จำกัด) ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเป็นการเริ่มต้นการค้ากับกลุ่มปิโตรเคมีของปูนซิเมนต์ไทย โดยในขณะนั้นบริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายที่มียอดขายเป็นอันดับ 17 ของ บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด และยังได้รับการแต่งตั้งจาก Eastman Chemical ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า เกรดพิเศษ (Specialty Product) และการทำการค้ากับบริษัทข้ามชาติ หลังจากนั้นก็มีบริษัทระดับโลกหลายรายก็ได้ติดต่อให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนเป็น 10 ล้านบาท
- ปี 2540 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนเป็น 20 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของ DuPont Engineering Polymers (เปลี่ยนเป็น DuPont Performance Polymers ใน

- ปัจจุบันนี้) ที่เป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติก POLYAMIDE 66 หรือ NYLON 66 ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และตัวแทนจำหน่ายของ Chi Mei Corporation ผู้ผลิต ABS รายใหญ่ที่สุดของโลก
- ปี 2541 ได้รับแต่งตั้งจาก Ciba Specialty Chemical (ในปี 2552 ถูกซื้อกิจการโดย BASF) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าสารเติมแต่งสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกระดับโลก และ Owens Corning Australia PTY (ในปี 2552 รวมกิจการกับ Saint Gobain's Reinforcement เปลี่ยนชื่อเป็น OCV Reinforcement Co., LTD) ผู้ผลิต Fiber Glass ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท
- ปี 2542 ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทสยามโพลีส์ไทรอัน จำกัด (Dow Chemical Thailand Ltd. ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์และพลาสติกชั้นนำของโลก) และ Cabot Plastics Hongkong Ltd. ผู้ผลิต Masterbatch สีดำ และ Carbon Black ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนเป็น 50 ล้านบาท และทำยอดขายได้เกิน 500 ล้านบาทเป็นครั้งแรก
- ปี 2543 Advanced Elastomer Systems (AES) ภายหลังจากควบรวมกิจการปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น ExxonMobil ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติก PP ผสมยางที่ใหญ่ที่สุดในโลกแต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และบริษัทฯ มีการขยายวงเงินสินเชื่อจาก 3 ธนาคารเป็น 6 ธนาคาร ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้เป็นจำนวนมาก ยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2543 เพิ่มขึ้น 57% จาก ปี 2542 นั่นคือเพิ่มจาก 542 ล้านบาท เป็น 849 ล้านบาท
- ปี 2544 บริษัทฯ มียอดขายเกินหลักพันล้านบาทเป็นครั้งแรก โดยมียอดขายในปี 2544 เท่ากับ 1,116 ล้านบาท และบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ
- ปี 2546 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนเป็น 100 ล้านบาท และย้ายที่ตั้งคลังสินค้ามาอยู่บริเวณที่ตั้งปัจจุบันที่ถนนกิ่งแก้ว ซึ่งเป็นที่ตั้งยุทธศาสตร์เนื่องจากอยู่ใกล้ลูกค้า มีความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งจากแหล่งผลิตในประเทศที่นครอุตสาหกรรมมาตาพุด หรือสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศผ่านทางท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และบริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากบริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต PVC ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน
- ปี 2547 บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจาก ExxonMobil ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดในโลก และ Rio Tinto Mineral Asia Pte., Ltd. บริษัทฯ ได้ย้ายที่ตั้งของสำนักงานใหญ่มาอยู่ที่เดียวกับคลังสินค้า เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินงาน
- บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 15/2547 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2547 โดยมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 78 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระ (ในคราวเดียวกัน) อีก 55 ล้านบาท เป็น 155 ล้านบาท ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 และ 2/2547 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2547 และ 17 ธันวาคม 2547 ตามลำดับ มีมติอนุมัติเงินปันผล และการเพิ่มทุนดังกล่าว
- ปี 2548 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2548 โดยผู้ถือหุ้นได้มีการลงมติให้
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น
 - ยืนยันการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนจำนวน 45 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาและกำหนดรายละเอียดในการเสนอขายหุ้นดังกล่าว

ต่อมา บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ ทำการจดทะเบียนแปรสภาพ และเปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น “บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)” เรียบร้อย เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2548

เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2548 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 มีมติให้แก้ไขการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 45 ล้านหุ้นใหม่ ดังนี้

- หุ้นสามัญจำนวน 1.1 ล้านหุ้น ให้เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในราคาเท่ากับมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นของงวดปีบัญชี 2547 ซึ่งเท่ากับ 1.03 บาทต่อหุ้น
- หุ้นสามัญจำนวน 43.9 ล้านหุ้น ให้เสนอขายต่อประชาชน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทที่มีอำนาจในการพิจารณาและกำหนดรายละเอียดในการเสนอขายหุ้นดังกล่าว

ต่อมากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 15 รายได้ทำการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 1.1 ล้านหุ้นที่จัดสรรไว้สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในวันที่ 8-14 มิถุนายน 2548 และบริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวเรียบร้อยแล้วในวันที่ 28 มิถุนายน 2548 ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 156.1 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2548 โดยได้เปิดให้มีการจองซื้อหุ้นระหว่างวันที่ 21-23 พฤศจิกายน 2548 ในราคาหุ้นละ 2.34 บาท และเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2548 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์ จาก 156.1 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2548 ได้เปิดให้มีการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นครั้งแรก ในหมวดปิโตรเคมี ภายใต้ชื่อย่อ “GC”

- ปี 2549 ได้รับเอกสารแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจาก Nanocor, Inc. ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าสารปรับปรุงคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก
- ปี 2550 ลงนามร่วมกับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในสัญญาการให้การสนับสนุนทางการเงินในโครงการ K – Dealer Financing เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2550 โดยธนาคารจะสนับสนุนวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อความสะดวก และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงิน
- ฉลองครบรอบ 10 ปีความสัมพันธ์ในฐานะพันธมิตรทางการค้ากับบริษัท DuPont เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2550 ณ โรงแรมสุโขทัย
- ปี 2551 GC ได้รับการติดต่อจาก DIC International Chemicals PTE LTD. ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าเกรดพิเศษ PPS (Polyphenylene Sulfide) ที่ใช้แทนโลหะในอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ปี 2552 GC ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าเกรดพิเศษ ประเภทสารเติมแต่งจากบริษัท AKZO NOBEL POLYMER CHEMICALS BV จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ AKZO NOBEL จากประเทศเนเธอร์แลนด์
- ปี 2553 ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท BST Elastomers จำกัด ในสินค้าประเภท Polybutadiene Rubber และ Styrene Butadiene Rubber ในขณะเดียวกัน สิ้นสุดการต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของ BASF เนื่องจากการทับซ้อนของผลิตภัณฑ์
- ปี 2554 ได้รับการแต่งตั้งจาก Timcal Ltd. เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Graphite ซึ่งเป็นสารเติมแต่งสำหรับโพลีเมอร์ เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท Miliken Chemical ซึ่งเป็นผู้ผลิตสารเติมแต่งที่ใช้ในการปรับปรุงคุณสมบัติของ Polyethelene และ Polypropylence จากประเทศสหรัฐอเมริกา

เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท Imerys Mineral จากประเทศฝรั่งเศส ในการเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภท Talcum (Imerys Mineral ดำเนินธุรกิจเหมืองแร่ 117 เหมืองครอบคลุมแร่มากกว่า 30 ชนิด ได้รับซื้อหน่วยธุรกิจ Talcum จาก Rio Tinto Mineral ในเดือนสิงหาคม 2554)

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมี รวมถึงสารเติมแต่งที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและปิโตรเคมีอื่น ๆ โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำทั้งในด้านกำลังการผลิตและเทคโนโลยีทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ รวมกันถึง 32 บริษัท ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทไทยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิตเม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีที่มีสินค้าหลากหลายที่สุดในประเทศไทย (ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ) และซัพพลายเออร์ของบริษัทฯ ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นบริษัทซัพพลายเออร์สินค้าอันดับ 1 ของประเทศไทยในประเภทนั้น ๆ ในส่วนซัพพลายเออร์ในต่างประเทศก็เช่นกันส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตที่มีขนาดกำลังการผลิตอยู่ใน 3 อันดับแรกของโลก

บริษัทมีฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการที่เป็นโรงงานแปรรูปพลาสติก ยาง และอื่นๆ ครอบคลุมในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิเช่น บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ บรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์อาหาร รวมถึงบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องสำอางค์ และผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล (Personal Care Product) ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ เครื่องกีฬา เครื่องเขียน ของเด็กเล่น ฯลฯ เป็นจำนวนมากกว่า 2,000 ราย

ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมใด ๆ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	2552		2553		2554	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ
Commodity polymer	1,778.9	66.7	2,425.4	65.9	2,416.1	63.7
Specialty and engineering polymer	808.5	30.3	1,157.0	31.4	1,356.6	35.8
Specialty chemical ¹	60.0	2.3	79.4	2.2	13.5	0.3
รวมรายได้จากการขาย	2,647.4	99.3	3,661.8	99.5	3,786.2	99.5
รายได้อื่น ²	17.5	0.7	16.5	0.5	6.7	0.2
รวมรายได้ทั้งสิ้น	2,664.9	100.0	3,678.3	100.0	3,792.9	100.0
อัตราการเติบโตของรายได้	-22.3%		38.0%		3.1 %	

หมายเหตุ: ¹ ในปี 2554 มีการปรับหมวดของสินค้าบางส่วนจาก Specialty Chemical ไปรวมอยู่ใน Specialty and Engineering จึงมีการปรับเปลี่ยนฐานข้อมูลในปี 2552 และ 2553 เพื่อการเปรียบเทียบบนฐานเดียวกัน

² รายได้อื่น หมายถึง รายได้ที่มาจากค่านายหน้ารับจากการติดต่อประสานงานเป็นตัวแทนขายสินค้าให้แก่ซัพพลายเออร์ต่างประเทศ และดอกเบี้ยรับจากธนาคาร และ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และกำไรจากการขายสินทรัพย์

2.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมาย ทำให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยผลกำไรที่มั่นคง ภายใต้การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

วิสัยทัศน์ : บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตร/คู่คิดที่ดีที่สุดในการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย และการให้บริการที่เลิศในการจัดหาวัตถุดิบสินค้าอุตสาหกรรม

Vision : Your best partner for solution and service in industrial raw material supply

โดยบริษัทฯ ไม่ได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงอย่างเดียว แต่บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ให้บริการลูกค้าได้ครบวงจร รวมทั้งเป็นศูนย์รวมความรู้และเทคโนโลยีล่าสุดจากผู้ผลิตชั้นนำของโลกจึงทำให้สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าในด้านการผลิต และเชื่อมโยงต่อไปถึงด้านการตลาดโดยได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้ :

เป้าหมายด้านสินค้า

- การมุ่งเน้นขยายตลาดสินค้าเกรดพิเศษ โดยมีเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนยอดขายจากสินค้าเกรดพิเศษ ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าให้มีคุณภาพสินค้าสูงขึ้น กอปรกับส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นด้วย
- การมีสินค้าที่ครบวงจรจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพสินค้าดีที่สุดหรือผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตใหญ่ที่สุดใน 3 อันดับแรกไว้ให้บริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องตลอดเวลา

เป้าหมายด้านลูกค้า

- การสร้างความไว้วางใจกับลูกค้า โดยมีนโยบายการขายที่เป็นมิตรเสมือนเป็นพันธมิตรกับทั้งซัพพลายเออร์และลูกค้า
- การสร้างฐานลูกค้าเดิมให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และขยายฐานลูกค้าใหม่ในลักษณะพันธมิตรระยะยาวต่อเนื่อง

เป้าหมายด้านยอดขายและกำไร

- หลังจากผ่านปัญหาภัยธรรมชาติทั้ง สึนามิในประเทศญี่ปุ่น อุทกภัยในประเทศไทย รวมถึงวิกฤติหนี้ในยุโรปในปี 2554 บริษัทคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจจะค่อยๆฟื้นตัวขึ้น โดยเฉพาะสินค้าคงทน เช่น รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท รวมถึงการบูรณะฟื้นฟูประเทศจากภาวะอุทกภัย บริษัทจึงตั้งเป้าหมายยอดขายในปี 2555 ให้เติบโตจากปี 2554 ประมาณร้อยละ 8-12
- ขยายตลาดและสินค้าที่สร้างกำไรสูงอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มชนิดของสินค้า เพื่อส่งเสริมสินค้าที่ปัจจุบันขายอยู่ในบางอุตสาหกรรม

เป้าหมายด้านบุคลากร

- บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบเกี่ยวกับการจ้างงาน ควบคู่กับนโยบายในการจ้างงานแก่บุคคลทุกคนอย่างเสมอภาค ตั้งแต่การสรรหาตัวบุคคล การว่าจ้างเข้าทำงาน การบรรจุเข้าทำงาน การฝึกอบรม และการพัฒนาความสามารถ การโอนย้าย การเลื่อนตำแหน่ง การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ
- นโยบายและแผนงานต่าง ๆ ด้านทรัพยากรบุคคล ถูกกำหนดขึ้นมาเพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการประกอบธุรกิจของบริษัท ผู้ปฏิบัติงานในสายการบังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายนี้ โดยมุ่งหวังให้มีบรรยากาศในการทำงาน ที่มีความคิดเห็นหลากหลายและมีความเคารพในกันและกัน โดยอาศัยความตั้งใจของพนักงานทั้งหมดเป็นสำคัญ

- และเพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ให้มีคู่สมรสของกรรมการบริษัททำงานในบริษัท
- บริษัทมีเจตนารมณ์อย่างยิ่งที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้
 - การพัฒนาแผนการสืบทอด (Succession Plan) ในทุกระดับของการบริหารในองค์กร เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงยั่งยืนขององค์กร และธุรกิจในระยะยาว
 - การพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร
 - สร้างโอกาสให้กับบุคลากรในด้านการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และการแสดงศักยภาพ ผ่านงานที่ได้รับมอบหมาย อันจะมีผลต่อความก้าวหน้าในอาชีพ และยังสามารถบริการลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดด้วย
 - สร้างสำนึกให้พนักงานทุกคนตระหนักในการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้
 - เพิ่มการสื่อสารของพนักงานในทุกระดับ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน
 - การจัดให้มีสวัสดิการที่ดีแก่พนักงาน ได้แก่
 - ด้านสุขภาพอนามัย ได้แก่ การประกันสุขภาพ เพื่อช่วยเหลือแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลขณะที่เจ็บป่วย การลาคลอด ค่าทันตกรรม สถานออกกำลังกาย กีฬา เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง การตรวจสุขภาพประจำปี
 - ด้านการเงิน ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าครองชีพ
 - ด้านสหันทนาการ ได้แก่ กิจกรรม Team Building ส่งเสริมพนักงานประจำปี ท่องเที่ยวประจำปี
 - ด้านอื่น ๆ ได้แก่ ทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท การสัมมนา และฝึกอบรมต่างๆ เงินช่วยเหลือต่างๆ อาทิ งานแต่งงาน คลอดบุตร งานศพ รางวัลอายุงาน วันหยุดในวันคล้ายวันเกิด

เป้าหมายด้านซัพพลายเออร์และสถาบันการเงิน

- การสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจกับซัพพลายเออร์ และสถาบันการเงินในลักษณะพันธมิตรระยะยาว โดยเน้นความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่ต้อง ทันต่อเหตุการณ์
- ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพให้ซัพพลายเออร์ในลักษณะการให้บริการของบริษัทแบบครบวงจร (Total Outsourcing Solution) ทั้งด้าน Marketing, Sales, Technical Service and Logistics
- การร่วมพัฒนารูทกับซัพพลายเออร์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของทั้งสองฝ่าย

3. การประกอบธุรกิจ

3.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

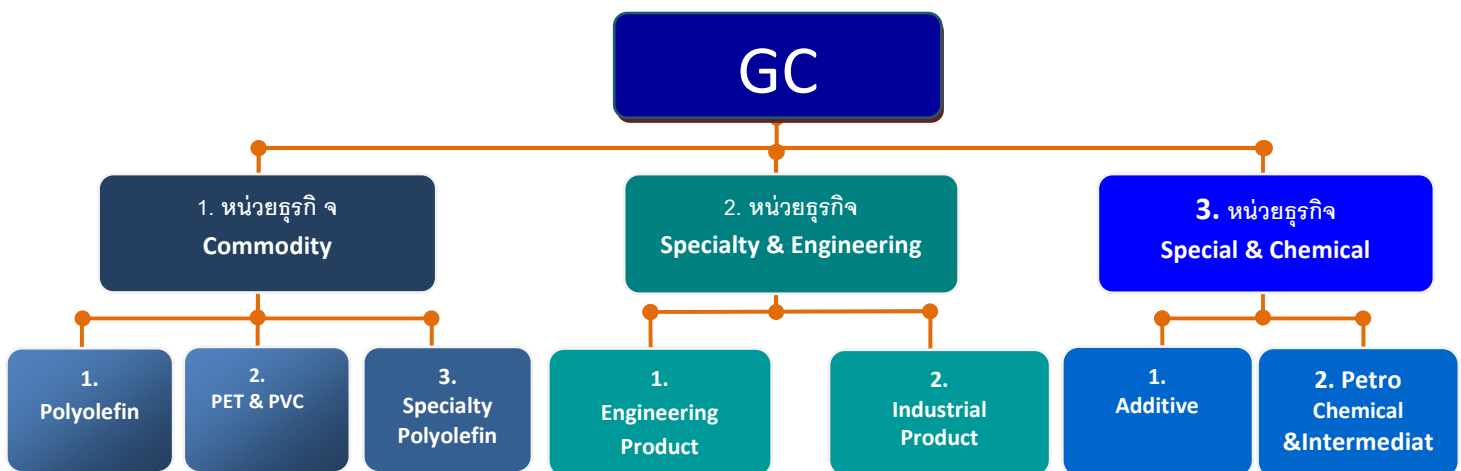
บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) แบ่งธุรกิจ ออกเป็น 3 หน่วยธุรกิจหลัก คือ

3.1.1 หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer

3.1.2 หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer

3.1.3 หน่วยธุรกิจ Specialty Chemical

แผนผังแสดงการจัดโครงสร้างองค์กรตามหน่วยธุรกิจ (Business Unit) และหน่วยธุรกิจย่อย (Sub Business Unit) สามารถแสดงได้ดังนี้



3.1.1 หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer

หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer เป็นหน่วยธุรกิจที่ดูแลสินค้าประเภทวัตถุดิบพื้นฐานที่มีความเปลี่ยนแปลงราคาค่อนข้างสูง โดยสินค้าประเภทนี้จะเป็นสินค้าที่มีการซื้อขายคล่องตัว ทำให้มีปริมาณและมูลค่าการขายที่สูง โดยมากกว่า 50% ของยอดขายในหน่วยธุรกิจนี้จะอยู่ในรูปเครดิตทางการค้าไม่เกิน 30 วัน หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer สามารถแบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 3 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

3.1.1.1 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 (SBU 1.1) ด้าน Polyolefin ประกอบด้วย Polyethylene Resin (HDPE, LLDPE, MDPE, LDPE) และ Polypropylene Resin (PP)

หน่วยธุรกิจนี้จะดูแลสินค้าทางด้าน Polyethylene และ Polypropylene ซึ่งเป็นวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เช่น ถุงพลาสติก ขวด และภาชนะบรรจุภัณฑ์ ซัพพลายเออร์รายใหญ่ ในหน่วยธุรกิจนี้ได้แก่ บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่รับผิดชอบการขายสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมีของ บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าประเภท PE/PP ที่มีกำลังการผลิตประมาณ 1.86 ล้านตันต่อปี ทั้งนี้ ในปี 2553 และปี 2554 บริษัทฯ มียอดซื้อสินค้าจากบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด และบริษัท เอสซีจี เพอร์ฟอรัแมนซ์ เคมีคอลส์ จำกัด สูงสุดโดยคิดเป็นร้อยละ 52 และ 49 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

3.1.1.2 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 2 (SBU 1.2) ด้านสินค้า PVC, PET และ PU

หน่วยธุรกิจนี้จะดูแลสินค้า PVC ทั้งในรูปแบบของ PVC RESIN ที่ต้องผสมกับวัตถุดิบอื่นก่อนนำมาแปรรูปและ PVC Compound ที่สามารถนำมาแปรรูปได้โดยตรง บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ บมจ. ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ ซึ่งเป็นผู้ผลิต PVC รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน สินค้าในกลุ่มนี้จะถูกจำหน่ายให้กับผู้แปรรูปสินค้าประเภทหนังเทียม, สายไฟ, สายน้ำเกลือ, ขวด, ร่องเท้า, ฟิล์ม, ท่อ อุปกรณ์ก่อสร้าง ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมยานยนต์ ส่วนสินค้า PET บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายของ บจก. ไทยเพ็ทเรซิน ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย กับ Mitsui Chemical Inc. และ Toray Industries Inc. สินค้าในกลุ่มนี้จะถูกจำหน่ายให้กับโรงงานผลิต บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในรูปขวดหรือแผ่น เช่น ขวดน้ำดื่ม, ขวดน้ำมันพืช และแผ่น sheet เพื่อนำไป vacuum เป็นแก้วน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เป็นตัวแทนจำหน่าย PU ของ บจก. ไออาร์พีซี โพลีเอสเตอร์ ด้วย โดยจะเน้นตลาดในกลุ่มรองเท้าและถุงเท้าเป็นหลัก

3.1.1.3 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 3 (SBU 1.3) ด้าน Specialty Polyolefin ประกอบด้วย PE, PP, EVA เกรดพิเศษ

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าเกรดคุณภาพพิเศษคือ LLDPE C8 และ C8 Metallocene ซึ่งเป็นสินค้าของ Dow Chemical ร่วมทุนกับ บจก.เอสซีจี พลาสติกส์ เหมาะสำหรับงานฟิล์มหลายชั้น ที่ต้องการคุณสมบัติการใช้งานที่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการนำเข้า PE/PP จากซัพพลายเออร์ต่างประเทศในเกรดที่ผู้ผลิตในไทยยังผลิตไม่ได้หรือผลิตได้แต่คุณภาพไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้บริการลูกค้าโดยจัดหาวัตถุดิบให้ลูกค้านำมาผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าบริการจากการจัดหา (Commission fee) จากผู้ผลิตจากต่างประเทศ โดยค่าบริการนี้จะแตกต่างจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายตรงที่ บริษัทฯ ไม่ต้องรับความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อให้แก่ลูกค้า โดยผู้ผลิตจากต่างประเทศจะส่งสินค้าให้กับลูกค้าและเก็บเงินกับลูกค้าโดยตรง ในขณะที่บริษัทฯ จะทำหน้าที่เพียงเป็นตัวกลางประสานงานระหว่างผู้ผลิตจากต่างประเทศกับลูกค้า

3.1.2 หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer

หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer จะดูแลสินค้าในกลุ่มโพลีเมอร์ที่ไม่ได้ครอบคลุมในหน่วยธุรกิจ Commodity ส่วนใหญ่สินค้าเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ มีคุณสมบัติแข็งแรง ทนทาน ทนความร้อน และสารเคมี เหมาะสำหรับการใช้งานในอุตสาหกรรมรถยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer สามารถแบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 2 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

3.1.2.1 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 (SBU 2.1) Engineering Products

หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 นี้ดูแลสินค้าประเภท พลาสติกวิศวกรรม โดยซัพพลายเออร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในหน่วยธุรกิจนี้ได้แก่

- *DuPont Performance Polymers* เป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำของโลกซึ่งมีชื่อเสียงในด้านนวัตกรรมที่ล้ำหน้า และมีความเป็นมากกว่า 200 ปี โดยเฉพาะเม็ดพลาสติกภายใต้ชื่อการค้า Zytel® (Polyamide หรือ Nylon), Delrin® (Polyacetal หรือ POM) 2 ผลิตภัณฑ์นี้ DuPont เป็นผู้นำตลาดที่มีกำลังการผลิตสูงสุด และมีฐานการผลิตกระจายอยู่ทั่วโลก ทั้งยุโรป อเมริกา และเอเชีย ซึ่งฐานการผลิตในภูมิภาคเอเชียอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ จีน ไต้หวัน เกาหลี และญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีสินค้าอีกหลายชนิดที่บริษัท ทำตลาด เช่น Zytel HTN® (High Performance Polyamide) CRASTIN® (PBT), HYTREL® (TPC-ET), RYNITE® (PET) ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ในการขึ้นรูปชิ้นงานพลาสติกในอุตสาหกรรมหลากหลาย บางชนิดทนความร้อนได้สูงมากจึงสามารถใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์, เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และ งานทดแทนโลหะบางประเภทได้ เป็นต้น
- *SABIC Innovative Plastic (Thailand) Co., Ltd. (เดิมชื่อ G.E Plastic)* เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลก ที่มีสินค้าและบริการหลากหลายโดยบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายสินค้าของ SABIC ซึ่งสินค้าหลักที่ทำกรจัดจำหน่ายก็เป็นสินค้าในกลุ่มของพลาสติกวิศวกรรม เช่น สินค้า PC, PC-ABS, PPO และ PEI ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้เพื่อทำฝาครอบไฟหน้ารถยนต์, ชิ้นส่วนภายในห้องโดยสาร, ฝาครอบโคมไฟถนน, สวิตช์, อุปกรณ์ในงานเครื่องใช้ไฟฟ้าหลายประเภท ซึ่งสินค้าเหล่านี้จะจำหน่ายไปยังอุตสาหกรรมยานยนต์, เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นหลักเช่นกัน
- *Chisso Corporation* เป็นบริษัทญี่ปุ่นซึ่งชำนาญในการผลิตพลาสติกผสม (Compounding Plastic) เช่น พลาสติกที่มีการผสมสารหน่วงการติดไฟ (Flame Retardant) ใน Polypropylene (PP), พลาสติกเสริมแรงด้วยใยแก้วทั้งขนาดสั้นและยาว (PP ผสม Short และ Long Glass Fiber) โดยเฉพาะ PP Long Glass Fiber ซึ่งมีคุณสมบัติเสริมให้ PP มีความแข็งแรง และแข็งแรงมากกว่า PP ทั่วไป และสินค้าที่ใช้ทำ ความสะอาดภายในเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเมื่อต้องการเปลี่ยนสีหรือชนิดของ Polymer โดยมีชื่อทางการค้าว่า “Z Clean” ซึ่งเป็นสารทำความสะอาดในระบบท่อหลอม (EXTRUDER) ของเครื่องแปรรูปพลาสติก โดยจัดจำหน่ายให้กับโรงงานพลาสติกขึ้นรูปทั่วไป
- *Cabot Plastics* ในธุรกิจ แม่สี สีดำ (Black Color Masterbatch) และ พลาสติกกึ่งนำไฟฟ้า (Conductive Polymer) Cabot Plastics มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศทางแถบยุโรป ฮังการี และดูไบ ซึ่งเป็นโรงงานที่เพิ่งเริ่มเปิดดำเนินการใหม่ในปี 2554 เป็นบริษัทที่ค้นพบขบวนการผลิต Carbon Black รายแรกและปัจจุบันยังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยนอกจากเม็ดสีดำ (Black Masterbatch) ที่เป็นสินค้าที่ใช้สำหรับเติมแต่งพลาสติกให้มีสีดำแล้ว Cabot Plastic ยังมีพลาสติกกึ่งนำไฟฟ้า (Conductive

Polymer) ซึ่งเป็นสินค้าเฉพาะในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าที่ต้องการเพิ่มความปลอดภัยด้านการนำไฟฟ้า (Safety Part) มีกลุ่มลูกค้าเฉพาะ มีขนาดของธุรกิจไม่ใหญ่มากนัก แต่ผู้ที่อยู่ในธุรกิจนี้จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเฉพาะสาขานี้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งคู่แข่งในธุรกิจนี้มีไม่มากนัก

- Styrenic Plastic ซึ่งได้แก่ GPPS, HIPS, SAN, ABS, ASA, TABS, SBS, SMMA, PMMA, PC และ PC/ABS และยังรวมถึงสินค้าประเภทยางสังเคราะห์ SSBR โดยพลาสติกแต่ละชนิดมีคุณสมบัติและการใช้งานที่แตกต่างกันไป ตัวอย่างเช่น งานบรรจุภัณฑ์, ส่วนตกแต่งเสื้อผ้า (ไม้แขวนเสื้อ), ของเล่น, ส่วนประกอบรถยนต์, ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยซัพพลายเออร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายได้แก่
- Siam Polystyrene (บริษัท ร่วมทุนระหว่าง บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย และ Dow Chemical ผู้ผลิต Polystyrene รายใหญ่ที่สุดในโลก และมีฐานการผลิตในประเทศไทยครบวงจร) เป็นผู้ผลิต GPPS และ HIPS
- Chi Mei Corporation ผู้ผลิต ABS รายใหญ่ที่สุดในโลก, อันดับ 2 ของการผลิต SBR ของโลก และอันดับ 3 สำหรับการผลิต Acrylic Polymer ในปัจจุบันยังได้ขยายการผลิตไปสู่ Polycarbonate (PC) ซึ่งใช้ในงานผลิตแผ่น CD, VCD, Electronics parts, ขวดนม และอื่น ๆ นอกจากนี้ยังได้เพิ่มสินค้าใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา
- Denka ผู้ผลิต High Molecular Weight Polystyrene และ SBS ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันได้ขยายกำลังการผลิต High Molecular Weight Polystyrene และ SBS มาที่ประเทศสิงคโปร์โดยเริ่มการผลิตเมื่อปลายปี 2549
- Nova Chemical หนึ่งในผู้ผลิต SMMA รายแรก ๆ ของโลกซึ่งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีรายใหญ่ที่สุดในประเทศแคนาดา ปัจจุบันได้ย้ายฐานการผลิตไปประเทศสหรัฐอเมริกาใช้ชื่อทางการค้าว่า “NAS” ปัจจุบันบริษัทฯ นำเข้าสินค้าจาก Nova Chemical มาจำหน่ายในประเทศไทย โดยเป็นสินค้าที่สามารถนำไปใช้ได้หลายกลุ่ม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า, เครื่องแต่งกาย และเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น

3.1.2.2 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 2 (SBU 2.2) Industrial Products

สินค้าในหน่วยธุรกิจนี้แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มหลัก คือ

1. กลุ่มยางสังเคราะห์
2. กลุ่มพลาสติกกึ่งยาง หรือ Thermoplastic Elastomers (TPEs, TPVs)
3. กลุ่มพลาสติกสำหรับกาวร้อน (Hotmelt Adhesive) และปรับปรุงคุณสมบัติในยางสังเคราะห์
4. กลุ่มพลาสติกโพลีเอสเตอร์ Copolyester
5. กลุ่มแร่ต่างๆ เพื่อใช้สำหรับปรับปรุงคุณสมบัติบางประการในพลาสติก และยาง

โดยบริษัท มีซัพพลายเออร์หลักได้แก่

- ExxonMobil Chemical เป็นผู้ผลิตปิโตรเลียมและปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดในโลก สินค้าในกลุ่ม Synthetic Rubber ที่บริษัทดูแล ได้แก่ EPDM และ BUTYL Rubber ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่นำไปผลิตเป็นชิ้นงานยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง, อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า และ ยานยนต์ ปัจจุบัน ExxonMobil เป็น

ผู้ผลิต EPDM และ BUTYL Rubber ที่มีกำลังการผลิตใหญ่ที่สุดในโลก สินค้าในกลุ่มนี้จะถูกจำหน่ายไปยังโรงงานแปรรูปยางสังเคราะห์ ผู้ผลิตยางรถยนต์ โดยธุรกิจนี้ของ ExxonMobil ยังคงเป็นธุรกิจที่มีอนาคตและมีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

- ExxonMobil Chemical (ใน ส่วน Specialty Elastomer - TPV) เป็นเม็ดพลาสติกที่มีคุณสมบัติเหมือนยางสังเคราะห์คือ ทนสารเคมี ทนความร้อนได้ดี ในขณะที่สามารถทำการขึ้นรูปได้เหมือนพลาสติกทั่วไป ใช้ชื่อทางการค้า SANTOPRENE นิยมนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภค เช่น ยางกันฝุ่นสำหรับรถยนต์ ด้ามจับแปรงสีฟัน เป็นต้น
- ExxonMobil Chemical (ใน ส่วน Specialty Elastomer - Plastomer) เป็นพลาสติกกึ่งยางอีกกลุ่มที่ยังเป็นกลุ่มใหม่ของ ExxonMobil คือ Metallocene PE และ PP โดยมีชื่อทางการค้าว่า EXACT และ VISTAMAXX ตามลำดับ ซึ่งสามารถนำมาใช้ปรับปรุงคุณสมบัติของ Polymer ต่าง ๆ ให้มีความอ่อนนุ่มเหนียว ทนความเย็นดีขึ้น เพิ่มความสามารถในการรับแรงกระแทก (Impact Modifier) และนอกจากนำไปใช้ปรับปรุงคุณสมบัติของ Polymer แล้วสินค้าในกลุ่มนี้ก็ยังสามารถใช้ทดแทน EVA และ PVC-Soft ได้ในบาง Application อันเนื่องมาจากข้อจำกัดในการกีดกัน PVC ในสินค้าส่งออกบางประเภทอีกด้วย
- ExxonMobil Chemical (ใน ส่วน Adhesive Industrial Business / AIB) สินค้าในกลุ่มนี้ เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิตกาวร้อน (Hot Melt Adhesive) ที่ช่วยการยึดติดของงานโดยทำให้กาวละลายด้วยความร้อนแล้วทาลงบนพื้นผิวที่ต้องการจะยึดติดให้อยู่ในลักษณะที่ต้องการ สำหรับกาว Hot melt มักจะนำไปใช้ในงานประเภท Packaging, Book Binder , Pressure Sensitive Adhesive Tape (PSA) หรือเทปกาว รวมถึง สีทาถนน ซึ่ง ExxonMobil Chemical เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลกทั้ง Petroleum Resin และ EVA Copolymer โดยที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ บริษัท ExxonMobil Chemical ในตลาดนี้แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
- Eastman Chemical (ใน ส่วน Transparency Product) Eastman Chemical เดิมเป็นส่วนหนึ่งของ Eastman Kodak โดยสินค้ามี 2 กลุ่มหลัก คือ Copolyester และ Cellulose Polymer โดย Copolyester นิยมใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอาง ที่เน้นความใสและรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์เป็นพลาสติกที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากสามารถใช้สัญลักษณ์รีไซเคิลเบอร์ 1 ได้ นอกจากนี้ยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องเขียน เครื่องมือช่าง ในขณะที่ Cellulose Polymer เป็นพลาสติกที่ผลิตมาจากเยื่อไม้ธรรมชาติ (Bio-Base) ตลาดนี้มีผู้เล่นน้อยรายโดย Eastman เป็นผู้เล่นรายหลักในตลาดโลก นอกจากสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมข้างต้นแล้ว ปัจจุบัน Eastman Chemical ยังคงมีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยการออกสินค้ากลุ่มใหม่ที่รองรับความต้องการของตลาดโลกคือ พลาสติกใส (เหมือนแก้ว) ที่ไม่มีสาร BPA (Bis-Phenol A) ในขณะเดียวกันจะต้องมีคุณสมบัติทนความร้อนได้ดีด้วยโดยสินค้าใหม่ของ Eastman Chemical นี้ได้เริ่มออกสู่ท้องตลาดช่วงปีที่ผ่านมา ภายใต้แบรนด์ “Tritan” สำหรับตลาดหลักที่เริ่มใช้กันอย่างแพร่หลายคือ ขวดนมเด็กชนิด BPA-Free, ขวดน้ำดื่มทั่วไป (สำหรับเด็ก & ผู้ใหญ่), กล่องบรรจุอาหาร, ถังบรรจุน้ำดื่ม เป็นต้น
- Owens Corning ผู้ผลิตใยแก้วรายใหญ่ที่สุดในโลก (Fiber Glass) มีฐานการผลิตในสหรัฐอเมริกา, เกาหลีใต้ และขยายกำลังการผลิตใหม่ที่ประเทศจีน โดย Fiber Glass ถือเป็นใยแก้วที่ใช้ในการเพิ่ม

คุณสมบัติของพลาสติกหลายประเภท เช่น PP, Nylon, PET, PBT, etc. ให้มีคุณสมบัติความแข็งแรงมาก ขึ้น รวมทั้งยังช่วยให้ทนความร้อนดีขึ้นได้อีกด้วย

- Rio Tinto Mineral บริษัทที่เป็นเจ้าของเหมือง Talcum ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยางและ Plastic โดย Talcum ทำหน้าที่ปรับปรุงคุณสมบัติในพลาสติกหลายชนิด และได้หลายด้านด้วยกัน เช่น เพิ่มความแข็งทรงรูป, เพิ่มการทนความร้อน, ช่วยลดการติดกันของผิวฟิล์ม, ช่วยลดระยะเวลาขึ้นรูปได้ เป็นต้น นอกจากนั้นยังสามารถนำไปปรับปรุงคุณสมบัติของยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ ได้อีกด้วย เช่น เพื่อป้องกันการซึมผ่านของอากาศในยางให้ดีขึ้น เป็นต้น นอกจาก Talcum แล้ว ยังมีสารอีกกลุ่มคือ Zinc borate สารกลุ่มนี้จัดเป็นแร่กลุ่มหนึ่ง ใช้สำหรับปรับปรุงคุณสมบัติพลาสติกในการลดหรือหน่วงการติดไฟ และลดการเกิดควันขณะไหม้ได้

กลุ่มแร่ต่างๆ ที่กล่าวข้างต้น สามารถนำไปใช้ปรับปรุงคุณสมบัติบางประการของทั้งพลาสติกและยาง โดยตลาดที่เกี่ยวข้องกับสินค้ากลุ่มนี้ โดยส่วนใหญ่จะเป็น ตลาด Intermediate ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ผู้ผลิตเม็ดที่ทำ การปรับปรุงคุณสมบัติบางประการเอง, บริษัทที่นำเม็ดพลาสติกมาปรับปรุง เปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้คุณสมบัติตรงตามความต้องการในการใช้งาน ได้แก่ Masterbatch producer , Compounder

อย่างไรก็ดีในเดือนสิงหาคม 2554 Rio Tinto ได้ขายธุรกิจเหมืองแร่ Talcum ให้กับ Imerys Mineral จึงทำให้บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับ Imerys Mineral เพิ่มอีก 1 แห่ง ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Rio Tinto Mineral ในส่วนของ Zinc borate อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจนี้ยังดูแลสินค้าอื่น ๆ อีกด้วย เช่น Butadiene Rubber, Nanoclay, Silica ซึ่งการทำธุรกิจสำหรับสินค้าในกลุ่มนี้ยังส่งผลให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมและความสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ได้ลึกซึ้งขึ้น

3.1.3 หน่วยธุรกิจ Specialty Chemicals

หน่วยธุรกิจ Specialty Chemicals จะดูแลสินค้าประเภทสารเติมแต่ง และดูแลสินค้าอื่น ๆ ในตลาดอุตสาหกรรมปิโตรเคมี หน่วยธุรกิจ Specialty Chemicals สามารถแบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 2 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

3.1.2.1 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 (SBU 3.1) สารเติมแต่ง

Additives (สารเติมแต่ง) สินค้าประเภทสารเติมแต่งนี้ สามารถจำหน่ายให้กับสายการผลิตของบริษัทในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ได้ตั้งแต่ ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (เรซิน) ผู้ผลิตแม่สีที่เรียกกันว่า Masterbatch และ Compounder รวมไปถึง ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยสารเติมแต่งนี้จะใช้ร่วมกับวัตถุดิบของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเพื่อให้สินค้านั้น ๆ มีคุณสมบัติพิเศษตามที่ต้องการ ตัวอย่างสินค้า ได้แก่ สารป้องกันการเกิดปฏิกิริยา Oxidation (Antioxidant) ของพลาสติก สารป้องกันรังสี UV (UV Stabilizer) สารป้องกันเชื้อราและแบคทีเรีย (Antimicrobial agent) สารป้องกันการเกิดไฟฟ้าสถิตย์ (Antistatic agent) สารช่วยในการก่อผลึก (Nucleating agent) สารเพิ่มความใส (Clarifying agent) สารเพิ่มความขาว (Optical Brightener) เป็นต้น โดยในการทำการตลาดสินค้าในกลุ่มนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแต่เป็นผู้กระจายสินค้าเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่ทุกขั้นตอนของการพัฒนาตลาดตั้งแต่ให้ข้อมูลแนะนำ ร่วมทดลอง จนสามารถสร้างความต้องการของสินค้าชนิดดังกล่าวขึ้นได้ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับซัพพลายเออร์อย่างใกล้ชิดในการให้บริการนี้ โดยซัพพลายเออร์ในส่วนของสารเติมแต่งมีดังนี้

- ❑ AKZO NABEL POLYMER CHEMICAL BV ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของกลุ่ม AkzoNobel จากประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยที่สินค้าในกลุ่มของ AKZO NOBEL POLYMER CHEMICALS BV เป็นสารเติมแต่งประเภทสารป้องกันไฟฟ้าสถิตย์ และสารหล่อลื่น เป็นต้น
- ❑ Milliken Chemical ในส่วนของ Nucleating Agent และ Clarifying Agent : เป็นผู้ผลิตสารเติมแต่งที่ปรับปรุงคุณสมบัติของ Polyethylene และ Polypropylene ที่ดีที่สุด มีสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมชุดป้องกันไฟไหม้ อุตสาหกรรมพรม เป็นต้น โดยบริษัทใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศอเมริกา และเป็นบริษัทที่ได้รับการยกย่องให้เป็นบริษัทนายจ้างที่ดีที่สุดของประเทศอเมริกาและแผนกสารเคมีดังกล่าวสนับสนุนลูกค้าทั่วโลก จาก R & D ตั้งแต่ระดับห้องปฏิบัติการไปยังขั้นการผลิตจริง, ทีม Milliken Chemical ทั่วโลกพร้อมที่จะช่วยให้ลูกค้าออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่, และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่และสร้างโอกาสที่จะเติบโตในตลาดใหม่โดยการประยุกต์ใช้

3.1.2.2 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 2 (SBU 3.2) ตลาดอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและ Intermediate

หน่วยธุรกิจนี้จะต่างจากหน่วยธุรกิจย่อยอื่น โดยหน่วยธุรกิจนี้จะกำหนดขอบเขตของตลาดแล้วจึงพิจารณาสินค้าที่มีศักยภาพ ต่างจากหน่วยธุรกิจอื่นที่พิจารณาตัวสินค้าเป็นหลัก โดยหน่วยธุรกิจนี้แบ่งตลาดเป็น 2 ส่วน คือ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่โรงกลั่นน้ำมัน Cracker และผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (เรซิน) โดยบริษัทฯ จะจัดหาสินค้าให้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีนี้ตั้งแต่บริษัทที่อยู่ต้นน้ำจนถึงบริษัทที่อยู่ปลายน้ำ ตลาดสินค้าอีกส่วนหนึ่ง คือ ตลาด Intermediate ได้แก่ บริษัทที่นำ เม็ดพลาสติก (Resin) มาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปใช้ผลิตต่อ ได้แก่ Masterbatch producer , Compounder โดยสินค้าในกลุ่มนี้ได้แก่

- ❑ Specialty Chemicals ของ Chevron Phillips Chemical กลุ่มลูกค้าที่สำคัญคือ ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก และโรงกลั่นน้ำมัน โดยสินค้าหลักจะเป็นสารประกอบประเภท Mercaptan ได้แก่

- Tert-Dodecyl Mercaptan (TDM) ซึ่งเป็นตัว Molecular Weight Modifier สำหรับ SBR, ABS, Latex
 - N-Dodecyl Mercaptan (NDDM) เป็นตัว Molecular Weight Modifier อีกตัวหนึ่งซึ่งใช้ใน Acrylic Resins, BR, PS
 - N-Octyl Mercaptan (NOM), Molecular Weight Modifier อีกตัวหนึ่งที่ใช้กับงาน PMMA
 - Ethyl Mercaptan (EM), สารเติมกลิ่นใน Gas LPG
- นอกจากนี้ยังมีสินค้าตัวอื่นๆ เช่น
- Dimethyl Disulfide (DMDS): สาร Anticoking และ presulfide
 - Sulfolane W: additive extractor for BTX unit
 - 2-Mercaptaethanol (BME): Polymerization modifier in acrylic resin and specialty PVC, Organo-tin stabilizers for PVC
 - Reference fuel ได้แก่ PRF-isooctane, PRF-n-heptane, PRF-octane blends no.80, Toluene Reference fuel, Cetane check Fuels (High and Low, T and U)

ตารางแสดงตัวอย่างรายชื่อผลิตภัณฑ์และลักษณะการนำไปใช้งาน

อักษรย่อ	คำเต็ม	ตัวอย่างลักษณะการนำไปใช้งาน
PP	POLYPROPYLENE	ถุงร้อน กระสอบ เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนในรถยนต์ หลอดกาวแพ ลังอุตสาหกรรม เปลือกแบตเตอรี่รถยนต์
PE	POLYETHYLENE (HDPE/LLDPE/LDPE/MDPE)	ถุงพลาสติก, ฟิล์มหด, บรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ, ขวด
HDPE	HIGH DENSITY POLYETHYLENE	เชือก แหวน ขวดบรรจุภัณฑ์ Pallet ถุงหิ้ว ถัง ลังอุตสาหกรรม
LLDPE	LINEAR LOW DENSITY POLYETHYLENE	บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น ถุงอุตสาหกรรม เครื่องใช้ในครัวเรือน
MDPE	MEDIUM DENSITY POLYETHYLENE	ถัง, งานฉีดประเภทต่างๆ
LDPE	LOW DENSITY POLYETHYLENE	บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น บรรจุภัณฑ์อาหาร ถุงซีป ฟิล์มหด bubble film
PVC	POLYVINYL CHLORIDE	ขวดแชมพู รองเท้า หนังสืเยม, ชิ้นส่วนงานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ท่อน้ำชนิดแข็งและอ่อน สายไฟ
PET	POLYETHYLENE TEREPHTHALATE	ขวดน้ำดื่ม บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง บรรจุภัณฑ์แบบแผ่น
TPC-ET	THERMOPLASTIC POLYETHER ESTER ELASTOMER	ชิ้นส่วนรองเท้ากีฬา ชิ้นส่วนเครื่องกล
PCT	POLYCYCLOHEXAMETHYLENE TEREPHTHALATE	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
EPDM	ETHYLENE PROPYLENE DIENE MONOMER	ชิ้นส่วนยานยนต์
BUTYL	BUTYL RUBBER	ชิ้นส่วนยานยนต์ ยางรถยนต์
GPPS	GENERAL PURPOSE POLYSTYRENE	เครื่องใช้ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์ใช้แล้วทิ้ง
HIPS	HIGH IMPACT POLYSTYRENE	เครื่องใช้ไฟฟ้า
SAN	STYRENE ACRYLONITRILE	บรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอาง ไฟแช็ค
ABS	ACRYLONITRILE BUTADIENE STYRENE	ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ของเล่นเด็ก หมวกกันน็อก
TABS	TRANSPARENT ABS	ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ของเล่นเด็ก ที่มีลักษณะโปร่งแสง
SBS	STYRENE BUTADIENE STYRENE	ไม้แขวนเสื้อ แก้วกาแฟชนิดใส
SMMA	STYRENE METHYLACRYLATE	เครื่องครัว รองเท้าแฟชั่น
PMMA	ACRYLIC POLYMER	ไฟท้ายรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า
PPS	POLYPHENYLENE SULFIDE	อะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ อิเล็กทรอนิกส์
HMPS	HIGH MOLECULAR WEIGHT POLYSTYRENE	เครื่องครัว

โครงสร้างบริษัท และบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

3.2 ภาวะของอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.2.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม

เนื่องจากบริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีเป็นหลัก ดังนั้น ยอดขายของบริษัทฯ จะมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีโดยตรง ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th.) ณ วันที่ 20 มกราคม 2555 ได้สรุปภาวะอุตสาหกรรมพลาสติก และปิโตรเคมี ดังนี้

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก

ภาพรวมผลิตภัณฑ์พลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกนับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนให้กับภาคการผลิตอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (38%)¹ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (18%)¹ อุตสาหกรรมก่อสร้าง (15%) และอุตสาหกรรมยานยนต์ (10%) เป็นต้น อุตสาหกรรมพลาสติกสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้กว่า 2.2 แสนล้านบาท และมีการสร้างงานในภาคอุตสาหกรรมกว่า 350,000 คน ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการจะเป็นขนาดกลางและขนาดเล็ก ที่กระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

การผลิต

ความต้องการใช้เม็ดพลาสติกของไทยช่วยสะท้อนภาพการผลิตในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก ดังนี้

หน่วย : พันตัน

ปริมาณการใช้เม็ดพลาสติก	2551	2552	2553	2554*
PE, PP, PVC, PS+EPS, ABS/SAN และอื่นๆ	2,998	2,954	3,431	3,561

ที่มา: สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ* ปี 2554 เป็นตัวเลขประมาณการ

PE = Polyethylene

PP = Polypropylene

PVC = Poly Vinyl Chloride

PS/EPS = Polystyrene

ABS/SAN = Acrylonitrile Butadiene Styrene

อุตสาหกรรมพลาสติกในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2554 มีทิศทางการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลพวงของการขยายตัวทางเศรษฐกิจภายในประเทศ ที่มีการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการฟื้นฟูกภาวะหลังน้ำท่วมเมื่อปลายปี 2553 อีกทั้งยังมีการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงเลือกตั้งในไตรมาส 2 ที่ทำให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น และเมื่อคณะรัฐบาลชุดใหม่ประกาศนโยบายด้านเศรษฐกิจที่ชัดเจนมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคเริ่มจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นตามไปด้วย

ในช่วงเดือนตุลาคม ปี 2554 หลายจังหวัดได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัย ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งทางตรงและทางอ้อม โรงงานพลาสติกกว่าร้อยละ 64 อยู่ในพื้นที่ภาคกลางซึ่งเป็นอีกพื้นที่ที่ประสบอุทกภัย จากการประมาณการณาคาดว่าร้อยละ 30 ของโรงงานทั่วประเทศได้รับผลกระทบโดยตรงจนต้องหยุดการผลิต ทำให้ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกลดลง นอกจากนี้ยังมีโรงงานที่ได้รับผลกระทบทางอ้อม เนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ในสายโซ่การผลิตถูกน้ำท่วม ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลง อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกบางประเภทได้เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มกักตุนสินค้าเพื่อรองรับกับภาวะน้ำท่วมขัง เช่น ขวด ถัง ภาชนะรองน้ำดื่ม เรือ กระสอบทราย และแผ่นพลาสติก

¹ ตัวเลขในวงเล็บคือสัดส่วนมูลค่าการผลิต

เหตุการณ์น้ำท่วมส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศชะลอตัวลงและมีการคาดการณ์ตัวเลข GDP ปี 2554 ที่ลดลง และกระทบต่อความต้องการของผู้บริโภคสินค้าและบริการที่ลดลง โดยเฉพาะผู้บริโภคที่เป็นแรงงานในโรงงานที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมที่ไม่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้ตามปกติ

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกในปี 2555 มีประเด็นต่างๆที่ควรติดตาม ดังนี้

- ความคืบหน้าของสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ รวมถึงการกลับมาเดินเครื่องตามปกติของโรงงานที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม การประเมินความเสียหาย การซ่อมแซม ต่างๆ
- มาตรการในการให้สิทธิพิเศษในการยกเว้นภาษีนำเข้าชิ้นส่วน หรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อมาทดแทนในส่วนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม โดยเฉพาะมาตรการสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลาสติกภายในประเทศ
- ในภาวะน้ำลด จะมีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น มีการซ่อมสิ่งของ รถยนต์ บ้านพักอาศัย ทั้งนี้จะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการผลิตอีกครั้ง ดังนั้นจะเป็นผลดีกับโรงงานที่ไม่ได้รับผลกระทบ ที่จะสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านี้เข้าสู่ตลาดได้มากขึ้น
- อัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินบาทกับดอลลาร์ ที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น แต่มีความเสี่ยงที่ผันผวน จากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มมากขึ้น เงินทุนจะไหลเข้าสู่เอเชีย อาเซียน และไทยมากขึ้น
- วิกฤตการณ์ทางการเงินของสหรัฐอเมริกาและยุโรป ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกไปยังภูมิภาคเหล่านี้

การตลาด

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าของไทย 10 เดือนแรก ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลิตภัณฑ์ในหมวด 3926 หรือ ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้ในช่วงปลายปีได้เกิดวิกฤตมหาอุทกภัยโดยเฉพาะในเดือนตุลาคม ซึ่งโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลักๆ ได้แก่ ยานยนต์ ชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจนไม่สามารถทำการผลิตได้ ส่งผลให้การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ปะปนให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องดังกล่าวมีมูลค่าลดลง คาดว่าการนำเข้าในปี 2554 จะมีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 3.4

การส่งออก

ตัวเลขมูลค่าการส่งออก 10 เดือน สูงขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยตลาดส่งออกหลักของผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยจะอยู่ในภูมิภาคเอเชีย แม้ว่าญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศที่ไทยส่งออกไปมากที่สุด จะได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหวก็ตาม แต่ไม่ได้ทำให้ตัวเลขการส่งออกของไทยได้รับผลกระทบมากนัก ที่เป็นเช่นนี้อาจมีสาเหตุมาจากการที่ภาคการผลิตของญี่ปุ่นหยุดชะงักและต้องหันมาพึ่งพาสินค้านำเข้าจากต่างประเทศอย่างเช่นจากประเทศไทยเพื่อทดแทนสินค้าในประเทศที่ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอกับความต้องการ และเป็นโอกาสให้การส่งออกของไทยมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์หมวดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ หมวด 3926 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ อย่างไรก็ตามคาดว่า มูลค่าการส่งออกของไตรมาส 4 จะมีมูลค่าลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2553 กว่าร้อยละ 20 โดยเฉพาะช่วง 2 เดือนหลังเหตุอุทกภัย คือ เดือนพฤศจิกายนและธันวาคม เนื่องจากความเสียหายที่เกิดขึ้นกับโรงงานผู้ผลิต และคาดว่า การส่งออกปี 2554 จะเพิ่มขึ้นประมาณ 2,580 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 ซึ่งจะส่งผลให้การขาดดุลเพิ่มขึ้นเป็น 12,054 ล้านบาท

ตารางที่ 1 การค้าสินค้าพลาสติก ภายใต้พิกัดศุลกากร 3916 – 3926

หน่วย : ล้านบาท

มูลค่า	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554*
การส่งออก	60,490	72,640	74,654	87,781	91,872	80,320	92,433	95,012
การนำเข้า	78,114	85,173	88,685	95,705	98,106	83,056	103,549	107,066
ดุลการค้า	-17,624	-12,533	-14,031	-7,924	-6,234	-2,736	-11,116	-12,054

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: *ปี 2554 เป็นข้อมูลของเดือนมกราคมถึงตุลาคม

แนวโน้มผลิตภัณฑ์พลาสติก ปี 2555

นักเศรษฐศาสตร์และรัฐบาลตั้งเป้าว่า GDP ของปี 2555 จะขยายตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4.5-5.5 ทำให้คาดการณ์ได้ว่า อุตสาหกรรมพลาสติกมีแนวโน้มจะขยายตัวตามสภาพเศรษฐกิจในประเทศที่จะปรับตัวดีขึ้น อันเนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมที่คลี่คลายลง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมชิ้นส่วนพลาสติกที่เป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องสามารถกลับมาเดินเครื่องผลิตได้อีกครั้ง หลังจากที่โรงงานผู้ผลิตได้รับการฟื้นฟูหลังน้ำท่วม

การส่งออกจะกลับมาดีขึ้นแต่แนวโน้มอัตราการขยายตัวที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้าหรือต่ำกว่าร้อยละ 8 เนื่องจากเศรษฐกิจของคู่ค้าหลักในอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และจีน มีแนวโน้มชะลอตัว และค่าเงินบาทแข็งตัวมากขึ้น นอกจากนี้ปัจจัยของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จะอยู่ในช่วงขาลง ทำให้ความต้องการในการใช้เม็ดพลาสติกในอุตสาหกรรมดังกล่าวลดลงด้วย และการนำเข้า คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พลาสติกในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง เนื่องจากประชาชนต้องการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยจากเหตุน้ำท่วม นอกจากนี้ความต้องการชิ้นส่วน เพื่อการซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ จะเพิ่มมากขึ้น

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี**ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2554**

สถานการณ์ปี 2554 มูลค่าการนำเข้าและส่งออกปิโตรเคมีของไทยทั้งขึ้นต้น ขึ้นกลาง และขึ้นปลายในช่วงสิบเดือนของปี 2554 มีอัตราการขยายตัวดีขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการขยายตัวของความต้องการใช้สินค้าและบริการที่ปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย และเศรษฐกิจภายในประเทศ ส่งผลให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตสินค้าต่างๆ กลับมาอีกครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มสิ่งทอ ขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มยานยนต์มีการขยายตัวตามการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบผลิตสินค้าเพื่อรองรับการขยายตัวของความต้องการสินค้าภายในประเทศและการส่งออก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขึ้นต้น ขึ้นกลาง และขึ้นปลาย ในปี 2554 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 19,411.40, 35,449.34 และ 112,838.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขึ้นต้น ขึ้นกลาง และขึ้นปลายขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.02, 0.22 และ 15.20 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนทางด้านมูลค่าการส่งออกปิโตรเคมีขึ้นต้น ขึ้นกลาง และขึ้นปลาย คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 59,122.83, 64,009.68 และ 250,729.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.39, 33.43 และ 35.76 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน

ไตรมาส/ปี	ปีโตรเคมีขั้นต้น (ล้านบาท)		ปีโตรเคมีขั้นกลาง (ล้านบาท)		ปีโตรเคมีขั้นปลาย (ล้านบาท)	
	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก
Q1/2553	3,865.61	8,785.38	7,022.35	10,798.15	25,057.86	38,879.59
Q2/2553	3,892.14	8,640.18	8,102.76	11,971.25	25,703.72	46,696.20
Q3/2553	3,226.41	8,995.10	6,622.65	11,834.69	24,275.48	49,992.75
Q4/2553	3,608.28	10,213.19	7,400.66	13,367.96	22,910.61	49,115.78
2553	14,592.44	36,633.84	29,148.42	47,972.05	97,947.67	184,684.31
Q1/2554	3,294.27	13,785.45	8,677.41	14,112.82	28,358.66	60,540.16
Q2/2554	4,412.84	16,646.35	9,840.91	17,607.42	28,407.60	64,628.80
Q3/2554	5,735.18	14,700.77	8,390.01	16,303.53	28,270.99	65,916.38
Q4*/2554	5,969.11	13,990.26	8,541.01	15,985.91	27,801.31	59,644.00
2554*	19,411.40	59,122.83	35,449.34	64,009.68	112,838.56	250,729.34
2554*/2553 (%)	33.02	61.39	0.22	33.43	15.20	35.76

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ตัวเลขประมาณการ

แนวโน้มปี 2555

สำหรับภาพรวมของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยในปี 2555 นั้นคาดว่าจะยังคงมีอัตราการเติบโตดีต่อเนื่องจากการฟื้นฟูประเทศหลังน้ำท่วมที่คาดว่าจะมาตรการต่างๆ จากภาครัฐจะเริ่มเป็นรูปธรรมตั้งแต่ในช่วงต้นปี 2555 นำโดยการฟื้นฟูและการกระตุ้นความเชื่อมั่นของภาคการผลิต ขณะที่ภาคเอกชนและภาคครัวเรือนก็จะมีการใช้จ่ายเพื่อฟื้นฟูกิจการและที่อยู่อาศัยหลังน้ำลดมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้สินค้าเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายในการกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ (มาตรการปรับเพิ่มรายได้) ขณะที่ปัญหาวิกฤตการณ์ด้านการเงินของสหรัฐฯ และหนี้สาธารณะในสหภาพยุโรปนั้นคาดว่าจะไม่กระทบต่ออุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยมากนักเนื่องจากตลาดหลักๆ อยู่ในภูมิภาคเอเชีย โดยตลาดที่น่าจับตามองคือตลาดในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ อาทิ จีน อินเดีย เวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวของความต้องการสินค้าสูง ส่งผลให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตมีสูงตามไปด้วย

ประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมที่ต้องติดตาม

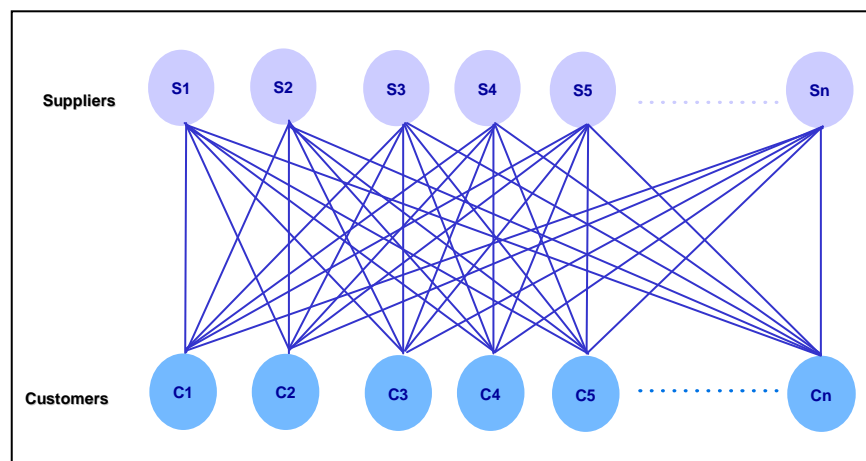
- ปัจจัยภายในประเทศ
 - o ผลกระทบจากน้ำท่วมที่มีต่อเศรษฐกิจ
 - o กระบวนการฟื้นฟูประเทศหลังน้ำลด
 - o นโยบายและมาตรการสนับสนุนการใช้จ่ายภายในประเทศ เช่น มาตรการปรับเพิ่มรายได้
 - o ปัญหาความขัดแย้งภายในประเทศ
- ปัจจัยภายนอกประเทศ
 - o ปัจจัยเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจในต่างประเทศทั้งวิกฤตการเงินของสหรัฐฯ และวิกฤตเศรษฐกิจหนี้สาธารณะในสหภาพยุโรปที่ยังไม่มีทางออกที่ชัดเจน ซึ่งอาจส่งผลให้เศรษฐกิจโลกประสบภาวะชะลอตัวอีกครั้ง ขณะที่การฟื้นตัวในช่วงที่ผ่านมา ยังไม่แข็งแกร่งพอ นอกจากนี้ยังอาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของประเทศ

บทบาทของผู้ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่าย

เนื่องจากลักษณะการจัดจำหน่ายวัตถุดิบของผู้ผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไปถึงลูกค้า ซึ่งมีลักษณะกระจายอยู่หลายแห่ง ทำให้บริษัทผู้ผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขนาดใหญ่ส่วนใหญ่ เช่น ExxonMobil, Eastman, Chi Mei ไม่นิยมกระจายสินค้าด้วยตนเองเนื่องจากต้นทุนในการดำเนินงานจะสูง และไม่คุ้มค่าต่อการดำเนินการ

ขณะเดียวกัน การที่วัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี มีความหลากหลายสูงมาก ทำให้ผู้ใช้วัตถุดิบมักต้องการวัตถุดิบจากผู้ผลิตหลายราย ซึ่งหากผู้ใช้วัตถุดิบสั่งซื้อสินค้าจากทางผู้ผลิตโดยตรงจะมีความยุ่งยากเสียเวลา และมีค่าใช้จ่ายต่อรายการที่สูงมาก เนื่องจากขาดความประหยัดต่อขนาด รายการระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้วัตถุดิบในกรณีที่ไม่มีตัวแทนจำหน่ายสามารถแสดงได้ดังแผนภาพดังต่อไปนี้

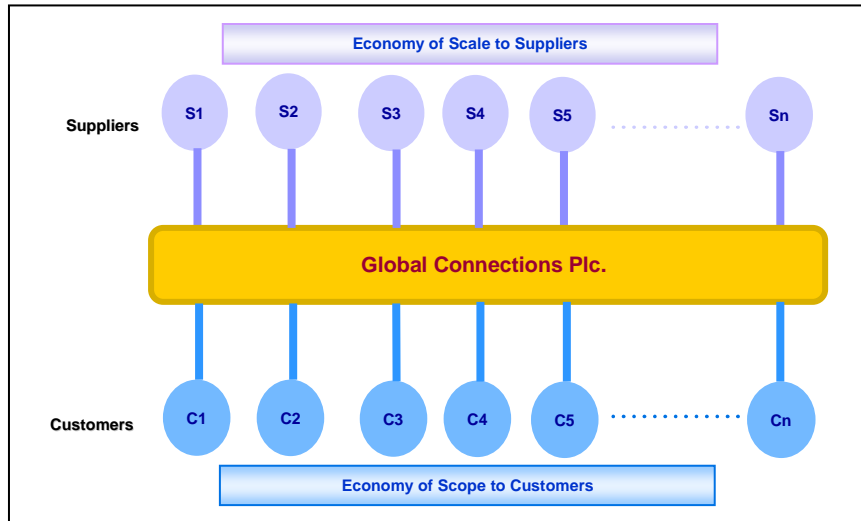
แผนภาพแสดงรายการที่ปราศจากตัวแทนจำหน่าย



ดังนั้น ตัวแทนจำหน่ายจึงมีความสำคัญที่จะเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค โดยช่วยลดต้นทุนในการจัดจำหน่ายของผู้ผลิตและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้วัตถุดิบ นอกจากนี้ ลักษณะพื้นฐานของลูกค้าที่กระจายตัวกับความหลากหลายของวัตถุดิบ จึงทำให้เกิดช่องว่างที่สามารถเพิ่มมูลค่าจากตัวแทนจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพที่จะรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากผู้ผลิตมาขายไปสู่ผู้ใช้ อย่างทั่วถึง กล่าวได้ว่า ในมุมมองของลูกค้า ผู้ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายนำความ

หลากหลายของสินค้า (Economy of scope) มาให้ ในมุมมองของผู้ผลิต ตัวแทนจำหน่ายได้รวบรวมกำลังซื้อ (Economy of scale) มาให้ แผนภาพต่อไปแสดงถึงบทบาทและประโยชน์ของตัวแทนจำหน่าย

แผนภาพแสดงรายการในกรณีมีตัวแทนจำหน่าย



ตัวอย่างข้างต้นเปรียบเทียบให้เห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่นในกรณีสินค้าอุปโภคบริโภคที่ผู้บริโภคและผู้ผลิตสินค้า นิยมซื้อหาและขายสินค้าผ่านทางซูเปอร์สโตร์ขนาดใหญ่ เช่น Tesco Lotus, Makro, BigC เป็นต้น

นอกจากนี้ เนื่องจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่เป็นผู้ผลิตระดับโลก จะแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศใดประเทศหนึ่งเพียง 1 – 2 ราย ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นการยากพอสมควรที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาสู่ตลาด

3.2.2 คู่แข่ง

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบในอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีครบวงจร ซึ่งจำหน่ายวัตถุดิบทั้ง Commodity, Engineering และ Specialty ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยของอุตสาหกรรมนี้ส่วนใหญ่จำหน่ายวัตถุดิบในกลุ่ม Commodity เป็นหลัก โดยมีคู่แข่งในขนาดเดียวกันเพียงไม่กี่รายที่มีการจัดจำหน่ายครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษ โดยโอกาสที่คู่แข่งใหม่จะเข้ามาแข่งขันในตลาดนั้น ต้องอาศัยความสัมพันธ์กับผู้ผลิต โดยผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีระดับโลกมักจะแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพียงประเทศละ 1 – 2 ราย นอกจากนี้ต้องมีขนาดใหญ่เพียงพอเพื่อที่จะสร้างความประหยัดต่อขนาดและความหลากหลายของสินค้าอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเริ่มมีคู่แข่งเข้ามาในตลาดมากขึ้น แต่ส่วนมากแล้วมักไม่มีสินค้าที่ครบวงจร ดังเช่นที่บริษัทฯมี แต่คู่แข่งเหล่านั้นก็ Focus เฉพาะสินค้าของตน

รายได้จากการขายของบริษัทคู่แข่งเปรียบเทียบกับบริษัทฯ สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554
บมจ. โกลบอล คอนเน็คชั่นส์	3,258	3,378	3,455	3,410	2,647	3,662	3,786
บริษัท เลียกเซ็ง เทรอดดิ่ง จำกัด	2,574	3,125	3,173	3,204	2,414	2,611	N/A
บริษัท เอพี อีพีไอ จำกัด	2,144	2,210	2,250	2,257	1,814	2,401	N/A
บริษัท ซนิกันตีโพลีเมอร์ส จำกัด	1,864	1,777	1,869	1,704	1,403	1,684	N/A
บริษัท ตะล่อมสินพลาสติก จำกัด*	2,078	2,203	2,386	2,273	1,996	3,250	N/A
บริษัท แกรนด์โพลีเมอร์ส อินเตอร์ จำกัด	1,650	1,739	1,726	1,814	1,877	2,683	N/A
บมจ. ไร่ทิพย์	870	956	941	978	928	1,006	900

ที่มา: บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ

* งบการเงินปี 2548 - 2553 สิ้นสุดวันที่ 5 มีนาคม 2549 - 2554 ตามลำดับ

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า บริษัท มีสถานภาพ และศักยภาพในการแข่งขันเป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับตัวแทนจำหน่ายด้วยกัน ทั้งนี้หากพิจารณาถึงสถานภาพในการแข่งขันในภาพใหญ่ที่รวมเอาผู้ผลิตเม็ดพลาสติกทั้งในกลุ่ม ปตท. และ เอสซีจี เข้ามารวมด้วยบริษัทจะมีส่วนแบ่งตลาดระหว่าง 1-2 % เท่านั้น

3.2.3 กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์ด้านลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักการพันธมิตรทางธุรกิจ ยึดถือประโยชน์ระยะยาวเป็นหลักทั้งกับลูกค้า และผู้ผลิต โดยการแนะนำ และให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับลูกค้า ขณะเดียวกันก็มีนโยบายพัฒนาสินค้าของผู้ผลิต ให้เกิดประโยชน์ทั้งสองด้านคือ ทั้งลูกค้า และผู้ผลิต โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการซื้อสินค้าคืนไว้เพื่อขายราคาแพง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พิสูจน์ความจริงใจในการเป็นพันธมิตรกับลูกค้าในช่วงวิกฤตที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าเหล่านี้ในราคาที่เป็นธรรมและจัดสรรปริมาณอย่างเหมาะสม ในกรณีของผู้ผลิตส่วนใหญ่บริษัทฯ จะเป็นตัวแทนให้กับผู้ผลิตรายเดียวในหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อทำให้บริษัทฯ สามารถช่วยทำการตลาดให้กับผู้ผลิตได้อย่างเต็มที่ และเพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะทำให้ผู้ผลิตกลางแกลงใจ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยถือหลักการพันธมิตรเพราะถือหลักการว่าการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในระยะยาวต้องอาศัยความสำเร็จของทั้งลูกค้าและผู้ผลิต

บริษัทฯ มีนโยบายเป็นผู้ให้บริการครบวงจร (Total Solutions and Service Provider) กับลูกค้า โดยการให้บริการ value added services กับลูกค้า การให้บริการไม่เพียงแต่ขายและส่งของให้ลูกค้าเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการให้ข้อมูล และให้คำปรึกษากับลูกค้าในการดำเนินธุรกิจรวมถึงให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าทั้งด้านเทคโนโลยีและพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ อีกหนึ่งความแตกต่าง บริษัทฯ ได้อาศัยการเป็นพันธมิตรกับสถาบันการเงินในการช่วยแก้ปัญหาสภาพคล่องให้กับลูกค้าที่มีศักยภาพแต่ติดปัญหาทางการเงิน ทำให้ธุรกิจของลูกค้าและบริษัทสามารถขยายตัวได้ไปพร้อมๆ กัน

กลยุทธ์ด้านสินค้า

บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลายและมีฐานลูกค้าที่กระจายตัวอยู่ในทุกอุตสาหกรรมทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่ค่อนข้างสม่ำเสมอไม่แปรผันตามฤดูกาล เนื่องจากไม่ได้พึ่งพาสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งหรือลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ ในอนาคต บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและเพิ่มรายได้จากสินค้า Specialty ให้มากขึ้นเนื่องจากสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ตลาดยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก และสอดคล้องกับบุคลากรของบริษัทที่มีความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยี การเพิ่มรายได้สินค้านี้มากขึ้นจะทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ดีขึ้น โดยภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) มีผลทำให้ภานี้นำเข้าสินค้าปิโตรเคมีเข้ามาในประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่องจนเหลือ 0% ตั้งแต่ 1 มกราคม 2553 เป็นต้น ซึ่งผลจากการลดภานี้นำเข้านี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตได้ในราคาถูกลงโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม Specialty ซึ่งอาจจะทำให้มีความต้องการจากลูกค้ามากขึ้นและสามารถทำตลาดได้กว้างและหลากหลายยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ยังได้ทำการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น โดยบริษัทฯ มีพันธมิตรกับกลุ่ม Compounder ซึ่งเป็นผู้ผสมสี ผสมวัตถุดิบชนิดต่างๆ เข้าด้วยกันซึ่งมีประมาณ 50 รายในตลาด การเป็นพันธมิตรกับ Compounder นี้จะทำให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

กลยุทธ์ด้านบุคลากร

บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถซึ่งเติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของบริษัทฯ บุคลากรส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปและมีอายุอยู่ในช่วง 25 – 40 ปี ซึ่งพนักงานเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของกลไกหลักของบริษัทฯ และยังมีอายุงานอีกยาวนานที่จะผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาคคนที่เหมาะสมกับลักษณะของงาน (Put the Right Man on the Right Job) โดยจะจัดหาคคนที่มีความรู้โดยตรงในสายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมี เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ที่พยายามให้บริการ Value added services นั่นคือ ให้ค่านะนำกับลูกค้าในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งปัจจุบัน พนักงานขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ จบการศึกษาด้านวิศวกรรมเคมี และ วิทยาศาสตร์เคมี โดยอีกส่วนหนึ่ง มาจากสายธุรกิจและการจัดการ รวมทั้งมีการจ้าง outsources บางส่วนในงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการสำนักงาน การทำความสะอาด รักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดอบรมภายในองค์กร โดยวิทยากรภายในบริษัท ทำให้ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ที่มีคุณค่า และยังสามารถมีความรู้ที่มีประโยชน์เหมาะสมกับองค์กรอีกด้วย ในขณะที่เดียวกันยังสนับสนุนให้พนักงานไปอบรมเพิ่มพูนความรู้จากภายนอกอยู่เสมอ มีการส่งพนักงานไปดูงานและฝึกอบรมกับซัพพลายเออร์ที่ต่างประเทศ และ ซัพพลายเออร์เดินทางมาให้ความรู้ถึงบริษัทฯ ซึ่งนโยบายนี้เป็นนโยบายที่ทำให้พนักงานมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี และแตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่น ๆ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาแผนการสืบทอด (Succession Plan) ในทุกระดับของการบริหารในองค์กร เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงยั่งยืนขององค์กร และธุรกิจในระยะยาว

3.2.3.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ

ลูกค้าของบริษัทฯ ที่ซื้อขายในปี 2554 มีทั้งหมดมากกว่า 950 ราย โดยเป็นลูกค้าหลักที่ค้าขายกันเป็นประจำมากกว่า 600 ราย ลูกค้าของบริษัทฯทั้งหมดเป็นลูกค้าที่มีสัดส่วนการขายให้แก่แต่ละรายไม่เกินร้อยละ 5 ของยอดขายรวมบริษัทฯ และ มูลค่าลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทฯ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 22 ของยอดขายรวมบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 3 กลุ่มหลัก คือ

1. **ผู้แปรรูป (converter)** เป็นผู้ผลิตซึ่งนำเม็ดพลาสติกและวัตถุดิบอื่น ๆ ที่สั่งซื้อจากบริษัทฯ มาแปรรูปเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยอุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ขายวัตถุดิบให้ ได้แก่ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 – 80 ของยอดขายในกลุ่มนี้ นอกจากนี้ ยังขายวัตถุดิบให้กับบริษัทในอุตสาหกรรมหลากหลาย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ในครัวเรือน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มผู้แปรรูปนี้เป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ โดยยอดขายรวมของลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นประมาณมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตัวอย่างของบริษัทลูกค้าในกลุ่มผู้แปรรูปนี้ที่เป็นที่รู้จัก แต่ไม่ได้เป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ บมจ. ศรีไทยซูเปอร์แวร์ บมจ. ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม บมจ. ยูเนี่ยนพลาสติก กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท บมจ. พลาสติกและหีบห่อไทย จำกัด บมจ. อ่าปีโก้พลาสติก และ บมจ. ปัญญาพัฒนาพลาสติก เป็นต้น
2. **ผู้ค้าที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Trade partner)** เป็นผู้ค้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทฯ โดยจะรับสินค้าของบริษัทฯ ไปขายต่ออีกทอดหนึ่ง และในบางกรณีพันธมิตรกลุ่มนี้จะแนะนำลูกค้ามาให้บริษัทฯ เนื่องจากบริษัทมีวัตถุดิบที่ครบวงจร จึงเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างผู้ค้ากับบริษัทฯ บริษัทในกลุ่มนี้มียอดขายเป็นประมาณร้อยละ 1 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ
3. **บริษัทประเภท Compounder** ซึ่งเป็นผู้ผสมสีผสมวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ขายสินค้าให้บริษัทประเภท Compounder และยังเป็นพันธมิตรกับบริษัทในกลุ่มนี้เพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ยอดขายจากบริษัทในกลุ่มนี้คิดเป็นประมาณน้อยกว่าร้อยละ 5 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมนั้น ๆ และมุ่งเน้นลูกค้าที่มีฐานะการเงินดี นั่นคือ มีระดับความน่าเชื่อถือที่บริษัทฯ จัดกลุ่มอยู่ในระดับ A จน ถึง B บริษัทฯ จะขายสินค้าให้ลูกค้าระดับต่ำกว่า B ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากการพิจารณาเป็นพิเศษเท่านั้นและจะอนุมัติในวงเงินที่จำกัด

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ จะเป็นการจัดจำหน่ายโดยตรงไปที่ลูกค้าโดยจะมีพนักงานขายที่ดูแลแต่ละหน่วยธุรกิจเป็นคนดูแล นอกจากนี้ยังมีการเป็นพันธมิตรกับผู้ค้าพลาสติกรายอื่น ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกเช่นกัน โดยหากสินค้าชนิดใดพันธมิตรไม่มีก็จะแนะนำมาที่บริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบทางด้านพลาสติกและปิโตรเคมีที่มีความหลากหลายของสินค้ามากที่สุด รวมถึงพนักงานขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จบมาจากสายเคมีหรือ โพลีเมอร์ ทำให้สามารถให้ข้อมูลและบริการที่ครบถ้วน บริษัทฯ เป็นพันธมิตรกับกลุ่ม Compounder ซึ่งเป็นผู้ผสมสี ผสมวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ ซึ่งการเป็นพันธมิตรกับกลุ่ม Compounder

นี้ บริษัทฯ จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเข้าทำการวิจัยร่วมกับบริษัท Compounder ทำให้สามารถพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ที่ตั้งคลังสินค้า

ทำเลที่ตั้งของบริษัทฯ นับเป็นทำเลยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นจุดเด่นที่สำคัญประการหนึ่งที่สนับสนุนให้การจัดส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุผลที่สำคัญ 3 ประการ คือ

ประการแรก ลูกค้าขนาดใหญ่จำนวนมากรวมถึงลูกค้าที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีโรงงานในแถบสมุทรปราการ และต่อเนื่องไปชายฝั่งทะเลตะวันออก คลังสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ริมถนนกิ่งแก้ว จึงเป็นจุดกระจายสินค้าที่ใกล้กับลูกค้าสำคัญเหล่านี้ ทำให้การจัดส่งเป็นไปได้อย่างรวดเร็วฉับไว และประหยัดต้นทุนในการขนส่งเป็นอย่างมากในภาวะวิกฤตพลังงานน้ำมันแพง

ประการที่สอง ที่ตั้งของคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นจุดซึ่งอยู่ในโซนนอกวงแหวน ซึ่งมีได้ถูกจำกัดเวลาเดินรถบรรทุกขนาดใหญ่เหมือนกับโซนด้านใน ทำให้บริษัทฯ สามารถใช้กำลังการจัดส่งทั้งกำลังคนกำลังรถได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตลอดเวลา

ประการที่สาม ที่ตั้งของคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นจุดที่มีความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายทั้งในแง่ของเวลาและค่าขนส่งในสถานะที่น้ำมันมีราคาแพง ในการขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศที่ตั้งโรงงานอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยองทั้งสิ้น รวมถึงสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศผ่านทางท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายหลัก 27 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด
2. Eastman Chemical Ltd., Singapore Branch (ประเทศสิงคโปร์)
3. Itochu Plastics Pte., Ltd. (ประเทศสิงคโปร์)
4. Chi Mei Corporation (ประเทศไต้หวัน)
5. DuPont Performance Polymers (ประเทศไทย)
6. Chevron Phillips Chemicals International N.V. (ประเทศสหรัฐอเมริกา)
7. บริษัท เอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมีคอลส์ จำกัด
8. Nissho Corporation (Chisso Group) (ประเทศญี่ปุ่น)
9. บริษัท OCV (Thailand) จำกัด บริษัทในกลุ่มของ OCV Reinforcement Co., LTD (เกิดจากการรวมกิจการระหว่าง Owens Corning Australia PTY (ประเทศออสเตรเลีย) และ Saint Gobain's Reinforcement)
10. Cabot Plastics HongKong Ltd. (ประเทศฮ่องกง)
11. Dow Chemical Thailand Ltd. Hong Kong Branch (ประเทศฮ่องกง)
12. บริษัท สยามโพลีส์ไตรีน จำกัด (ประเทศไทย)
13. Sabic Asia Pacific Pte.Ltd. (ประเทศสิงคโปร์)
14. SABIC Innovative Plastics (Thailand) co.,Ltd (ประเทศไทย)
15. Asia Polymer Corporation (ประเทศไต้หวัน)
16. Nova Chemical (international) S.A. (ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์)
17. Inabata (Thailand) Co., Ltd. (Denka) (ประเทศไทย)
18. บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย)
19. ExxonMobil Chemical Asia Pacific (ประเทศสิงคโปร์)
20. Imerys Mineral Ltd.(ประเทศฝรั่งเศส)
21. Rio Tinto Mineral Asia Pte., Ltd.
22. Integrated Refinery Petrochemical Complex (ประเทศไทย) (IRPC)
23. Dainippon Ink and Chemicals, Incorporated (DIC)
24. บริษัท BST Elastomers จำกัด
25. AKZO Nobel Polymer Chemicals BV
26. Fuji Chemical industries, Ltd.
27. Timcal/Graphite and Conductive
28. บริษัท ริเกิน (ไทยแลนด์) จำกัด
29. Miliken Chemical

30. Styrolution Co., Ltd.
31. Samsung Chemical
32. Styron (Hongkong) Limited

โดยทั่วไปแล้วสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศมักจะมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 1-2 ราย ในขณะที่สินค้าในประเทศจะมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่านั้นมาก เช่น กรณีของบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด มีตัวแทนจำหน่าย 16 รายเป็นต้น

บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อส่งมอบให้ลูกค้าเมื่อมีการสั่งซื้อ แต่ในกรณีที่เป็นการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งจากผู้ผลิตจนถึงลูกค้าโดยตรง เพื่อลดต้นทุนและความยุ่งยากของการดำเนินการ การจัดหาสินค้ามาจากในประเทศในช่วงปี 2552 – 2554 ประมาณ 74 - 78% และต่างประเทศประมาณ 22 - 26% ดังแสดงได้ดังตารางดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

	2552		2553		2554	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ยอดซื้อในประเทศ	1,750.91	75.48	2,504.2	73.97	2,709.1	77.3
ยอดซื้อต่างประเทศ	568.85	24.52	881.21	26.03	795.7	22.7
รวม	2,319.76	100.00	3,385.41	100.00	3,504.8	100.00

โดยในปี 2553 ยอดซื้อในประเทศหลักมาจากบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด โดยคิดเป็นร้อยละ 68 ของยอดซื้อในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ยอดซื้อจากต่างประเทศหลักมาจากบริษัท เอ็กซอนโมบิล เคมิคอล เอเชีย แปซิฟิกโดยคิดเป็นร้อยละ 37 ของยอดซื้อต่างประเทศทั้งหมด ในขณะที่ปี 2554 ยอดซื้อในประเทศหลักมาจากบริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 59 ของยอดซื้อในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ยอดซื้อจากต่างประเทศหลักมาจากบริษัท เอ็กซอนโมบิล เคมิคอล เอเชีย แปซิฟิก โดยคิดเป็นร้อยละ 40 ของยอดซื้อต่างประเทศทั้งหมด

สำหรับยอดขายของบริษัทฯ จากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่มีสัญญาแต่งตั้งคิดเป็นประมาณมากกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ และอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายที่มีสัญญาแต่งตั้งใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของสินค้าจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่ไม่มีสัญญาแต่งตั้ง

นโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ มีนโยบายเก็บสินค้าให้เหมาะสม และสอดคล้องกับความจำเป็นสำหรับการส่งให้ลูกค้าอย่างทันเวลา โดยมีระยะเวลาการเก็บสินค้าเฉลี่ยประมาณ 1 สัปดาห์ สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศและเฉลี่ย 60-90 วัน สำหรับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดขนาดการสั่งซื้อที่เป็นมาตรฐาน และมีการวางแผนเก็บสินค้าคงคลังโดยพิจารณาถึงระยะเวลาการสั่งซื้อ และมีการพยากรณ์ยอดขาย โดยจะเก็บสินค้าประเภทที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อนานและมีความผันผวนของราคาต่ำไว้มากในคลังสินค้า เพื่อสำรองไว้เพื่อจัดส่งให้ลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีนโยบายกักตุนสินค้าเพื่อเก็งกำไร บริษัทฯ มีระบบควบคุมการเก็บสินค้าโดยสินค้าทุกชิ้นที่นำเข้ามาจะต้องมีใบส่งสินค้าจากผู้ผลิตและมีใบนำเข้ามาคลังสินค้า สินค้าทุกชิ้นที่ออกต้องมีใบจ่ายสินค้าออกจากคลังสินค้า ดังนั้น จำนวนสินค้าในคลังสินค้าจึงตรงกับจำนวนในระบบบัญชี โดยบริษัทฯ จะมีการสุ่มตรวจเช็คสินค้าคงคลังทุกเดือน และมีการตรวจเช็คทั้งหมดปีละครั้ง

บริษัทฯ ใช้ระบบ FIFO (First In, First Out) เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาสินค้าเสื่อมสภาพจากการเก็บนานเกินควร และมีระบบแจ้งเตือนสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเป็นเวลานานเกิน 6 เดือน ทั้งนี้สินค้าของบริษัทฯ มีอายุการเก็บโดยไม่เสื่อมสภาพเฉลี่ยประมาณไม่น้อยกว่า 2 ปี

ในปี 2555 บริษัทฯ มีคลังสินค้าในบริเวณบริษัทฯ 3 หลัง อยู่ในบริเวณเดียวกับพื้นที่บริษัทฯ คลังสินค้าแรกมีพื้นที่ประมาณ 1,200 ตร.ม. และมีพื้นที่ชั้นลอยอีก 400 ตร.ม. คลังสินค้าที่ 2 มีพื้นที่ประมาณ 1,200 ตร.ม. และคลังสินค้าที่ 3 เป็นคลังสินค้าชั่วคราวพื้นที่ประมาณ 750 ตร.ม. ส่วนคลังสินค้าที่ 4 บริษัทฯได้เช่าพื้นที่จากโกดังกันตารัตติ ตั้งอยู่ริมถนนกิ่งแก้ว ห่างจากบริษัทประมาณ 2 กิโลเมตร พื้นที่ประมาณ 4,320 ตร.ม. โดยเริ่มใช้เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2551 และสัญญาฉบับปัจจุบันสิ้นสุดสัญญาเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ในกรณีที่พื้นที่จัดเก็บไม่เพียงพอ ทางบริษัทมีการติดต่อเช่าพื้นที่จัดเก็บกับ บริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ จำกัด คลังสินค้าตั้งอยู่ที่ 33/9 หมู่ 1 สถานีขนส่งสินค้าร่วมเกล้า ถนนเจ้าคุณทหาร แขวงคลองสามประเวศ เขต ลาดกระบัง กรุงเทพฯ และ บริษัท คมนาसान จำกัด คลังสินค้าตั้งอยู่ที่ 7/2 ถนนมาบชลูด - แหลมสน ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง ระยอง โดยมีค่าใช้จ่ายผันแปรตามปริมาณสินค้า และจำนวนวันที่นำฝาก

การจัดเก็บสินค้าของบริษัทฯ จะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา คือ แบ่งตามประเภทของสินค้า โดยจัดแบ่งเป็น สินค้า Commodity, Engineering, Chemical, Dangerous and Hazard Cargo โดย

- จัดเก็บสินค้าประเภท Commodity ไว้ที่คลังสินค้าหลังที่ 2 คลังสินค้าชั่วคราว และคลังกันตารัตติ สินค้าประเภท Commodity จะมีความเคลื่อนไหวบ่อย และปริมาณในการเคลื่อนไหวแต่ละครั้ง ค่อนข้างมาก แต่จะเป็นสินค้าที่มีราคาไม่สูง
- จัดเก็บสินค้าประเภท Engineering ไว้ที่คลังสินค้าหลังที่หนึ่งบริเวณพื้นที่ด้านล่าง และจัดเก็บสินค้าประเภท Chemical ไว้บริเวณชั้นลอย เนื่องจากลักษณะของสินค้าจะแตกต่างกัน และลักษณะของบรรจุภัณฑ์ของสินค้าประเภท Chemical จะแตกต่างจากเม็ดพลาสติก คือ จะบรรจุถุง และบรรจุอยู่ในกล่องกระดาษอีกชั้นหนึ่งไม่สามารถซ้อนทับได้ สินค้าประเภท Engineering และ Chemical จะมีความถี่ในการเคลื่อนไหว และปริมาณการเคลื่อนไหวน้อยกว่าประเภท Commodity สินค้าส่วนใหญ่จะนำเข้าจากต่างประเทศ และจะมีมูลค่าของสินค้าค่อนข้างสูง ทั้งนี้ในสินค้าประเภท Chemical บางเกรดที่มีการแบ่งบรรจุภัณฑ์ จะจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ที่ทำการแบ่งไว้ต่างหากที่ชั้นสำหรับวางสินค้าโดยแยกตามขนาดของบรรจุภัณฑ์และรหัสสินค้า ทั้งนี้จำเป็นต้องตรวจสอบอุณหภูมิของคลังสินค้า ซึ่งมีผลต่อการจัดเก็บสินค้าประเภท Chemical ไม่ให้ได้รับผลกระทบจากอุณหภูมิที่สูงเกินไป ส่งผลต่อคุณภาพของสินค้า
- การจัดเก็บสินค้าประเภท Dangerous and Hazard Cargo หรือสินค้าอันตราย เป็นสินค้าเกรดพิเศษบางชนิดที่ต้องการการเก็บรักษาเป็นพิเศษนั้น ทางบริษัทฯได้จัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าที่ได้รับใบอนุญาตในการประกอบการคลังสินค้าอันตราย ได้แก่ บริษัท บีเอ็มที แปซิฟิค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บางกอก โมเดอร์น เทอร์มินอล จำกัด)
- การจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้าทัณฑ์บน เป็นสินค้าที่นำเข้ามาสำหรับลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี เนื่องจากกระบวนการในการนำเข้าสินค้า โดยผ่านคลังสินค้าทัณฑ์บนจะยังคงใช้สิทธิพิเศษทางภาษีที่ลูกค้ามีได้ (กลุ่ม BOI หรือลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ EPZ)

โดยลักษณะการจัดเก็บสินค้า จะจัดแยกสินค้าแต่ละรหัสสินค้าให้อยู่ในกอง และแถวเดียวกันเป็นหลัก โดยในแต่ละกองจะจัดเก็บสินค้าน้ำหนัก 1,000 – 1,500 กิโลกรัม สินค้าของผู้ผลิตเดียวกัน จะจัดเก็บอยู่ในบริเวณเดียวกัน และในการจัดวางสินค้านี้มีการจัดทำเอกสารกำกับกองสินค้าและแถวสินค้าให้สามารถควบคุมความถูกต้องในการดำเนินการนำเข้าเก็บ และ

นำส่งมอบ อีกทั้งจัดแถวของสินค้าให้มีพื้นที่สำหรับ เดินตรวจสอบความเรียบร้อยของสินค้าได้ สม่่าเสมอ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานในคลังสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ

ทั้งนี้ในการจัดเก็บสินค้า จะจัดเก็บสินค้าที่มีความเคลื่อนไหวสม่ำเสมอของแต่ละคลังสินค้าไว้บริเวณพื้นที่ด้านหน้า ใกล้ประตูคลังสินค้าเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน โดยที่ในบางช่วงเวลาที่สินค้าเข้าเป็นจำนวนมากนั้นอาจทำให้ไม่สามารถจัดวางสินค้าในเกรดเดียวกันได้ด้วยกันได้ เนื่องจากการซ้อนทับสินค้าด้วยสินค้าใหม่จะทำให้การควบคุมวิธี FIFO เป็นไปได้ยาก ทั้งนี้สินค้านี้จะถูกจัดวางเป็นแถวใหม่ และลงบันทึกรับสินค้าในเอกสารกำกับสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลและใช้ในการจ่ายสินค้าต่อไป

3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

4. การวิจัยและพัฒนา

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

รายการสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์ (เป็นเจ้าของ/เช่าซื้อ)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน (ที่ดินที่ตั้งบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 13/1 หมู่ 2 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โดยมีพื้นที่ 12 ไร่ 3 งาน 1 ตร.ว.)	เป็นเจ้าของ	52.72
2. อาคาร	เป็นเจ้าของ	93.74
3. อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	13.19
4. เครื่องมือและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	10.01
5. ยานพาหนะ	เช่าซื้อ	14.57
	เป็นเจ้าของ	25.22
6. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วยอาคาร ซึ่ง ตั้งอยู่ที่เลขที่ 137, 139 ซอยอ่อนนุช 64 ถนนอ่อนนุช แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ บนที่ดินรวมเนื้อ ที่ประมาณ 44 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	5.28
รวม		214.73
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		72.58
สินทรัพย์ถาวรหลักสุทธิ		142.15

5.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมใด ๆ และบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทใด ๆ

6. โครงการในอนาคต

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท ซึ่งออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 200 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น

8.2 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุนชำระแล้ว
1. นายสมชาย คูลีเมชิน*	45,499,900	22.75
2. นายเอกชัย ศิริจันทร์นนท์**	28,470,730	14.24
3. นายสำรวย ทิชาชล	27,125,000	13.56
4. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	26,125,000	13.06
5. นายสมเกียรติ เทิดทูลทวีเดช	9,200,000	4.60
6. นายศิริ จิววัฒนวงศ์	8,226,000	4.11
7. นายฮารุกิซึ ทันวานี	3,000,000	1.50
8. นายมณฑล เครือสุวรรณ	2,150,000	1.08
9. นายชลิต ลิ้มปนะเวช	2,000,000	1.00
10. นายสุวัฒน์ นิยมเสถียร	1,770,000	0.89
11. อื่นๆ	46,433,370	23.22
รวม	200,000,000	100.00

หมายเหตุ: รวมผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คือ

* นางบุญศรี คูลีเมชิน ภรรยา ถือหุ้นจำนวน 100 หุ้น

** นางนิศาพร ศิริจันทร์นนท์ ภรรยา ถือหุ้นจำนวน 1,345,730 หุ้น

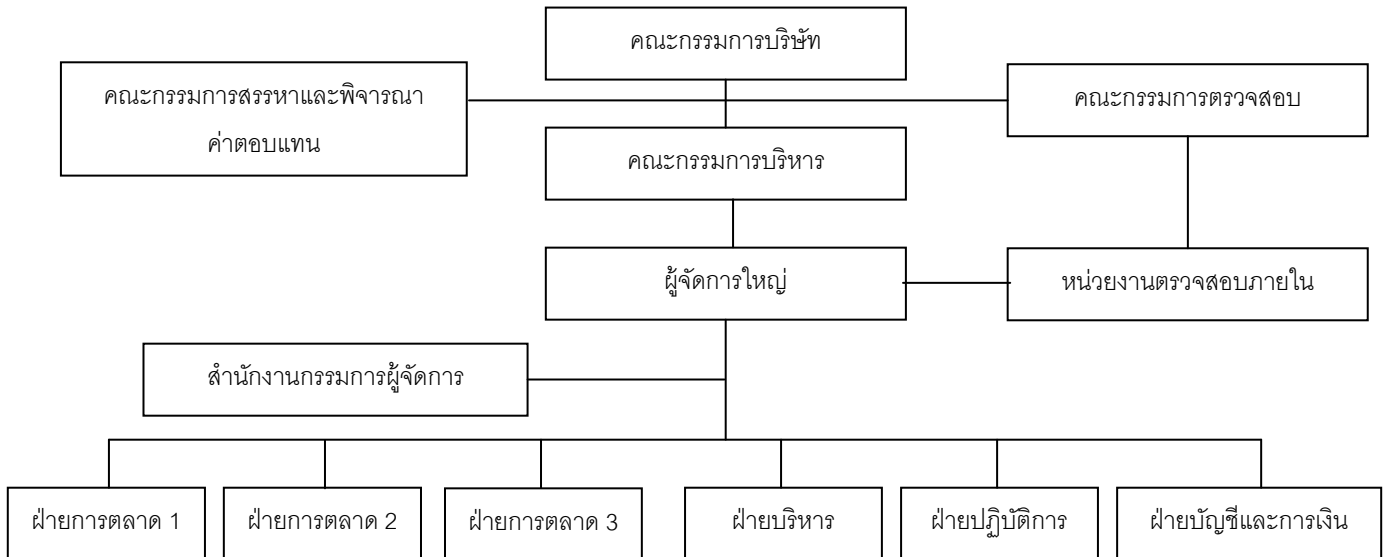
8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี สรรองตามกฎหมาย และสรรองอื่น ๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ เว้นแต่บริษัทฯ จะมีความจำเป็นต้องรักษากระแสเงินสดไว้เพื่อใช้ในกิจการของบริษัทฯ

9. การจัดการ

9.1 โครงสร้างองค์กร

แผนผังองค์กรของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554



9.2 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยคณะกรรมการ 4 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

9.2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|----------------|----------------|-------------------------------------|
| 1. นายวิระ | มาวิจักขณ์ | ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ |
| 2. นายสมชาย | คูลีเมชิน | รองประธานกรรมการ |
| 3. นายสำรวจ | ทิชาชล | กรรมการ |
| 4. นายปิยะ | จรรย์เศรษฐพงศ์ | กรรมการ |
| 5. นายศิริ | ฐิรวัดมนวงศ์ | กรรมการ |
| 6. นายเอกชัย | ศิริจันทน์นันท | กรรมการ |
| 7. ดร.พิสิฐ | ลี้อาธรรม | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| 8. รศ.เชาวลีย์ | พงศ์ผาติโรจน์ | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| 9. นายสุชาติ | ศุภพย์ค์ | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |

โดยมี นางสาวพรพิมล ต่อไพบูลย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายสมชาย คูลีเมฆิน นายศิริ สุรวฒนวงศ์ นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ นายสำรวย ทิชาชล นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์ สองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่จัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบาย และทิศทางการดำเนินงาน การบริหารการเงิน การบริหารความเสี่ยงของกิจการ กำกับและควบคุมให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งให้ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำไม่ได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการใด ๆ ที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในการตัดสินใจในเรื่องที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

9.2.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| 1. นายสมชาย คูลีเมฆิน | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายสำรวย ทิชาชล | กรรมการบริหาร |
| 3. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ | กรรมการบริหาร |
| 4. นายศิริ สุรวฒนวงศ์ | กรรมการบริหาร |
| 5. นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์ | กรรมการบริหาร |

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร มีดังนี้

- วางแผนและกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน และโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงานหลัก ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันในตลาด เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- วางแผนและกำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานในสายงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ

4. พิจารณาอนุมัติ และดำเนินการประมูลงานหรือรับจ้างทำของกับหน่วยงานหรือบุคคลต่างๆ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท
5. จ้างและเลิกจ้างพนักงานระดับผู้บริหารของบริษัทฯ ยกเว้นในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ/ผู้จัดการใหญ่ หรือผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
6. ดูแล และตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานประจำวันของบริษัทฯ ตามแผนธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้ อนุมัติไว้แล้ว
7. ลงนามในเอกสารเบิกจ่ายเงินจากบัญชีธนาคารของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขและวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทจะ พิจารณามอบหมายเป็นคราว ๆ ไป
8. ให้มีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่ายตามที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งคณะกรรมการบริหารสามารถดำเนินการได้โดยไม่จำกัดวงเงินในการอนุมัติค่าใช้จ่ายต่าง ๆ
9. เข้าทำสัญญาใด ๆ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ ในระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปี ถึง 3 ปี และมีวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท
10. การลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท) หรือตามรายการที่กำหนดไว้ใน งบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
11. การจัดหาแหล่งเงินทุน (Financing) สำหรับการลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (Capital Expenditure) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว หรือการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาชำระหนี้ (Refinancing) สำหรับ ภาระหนี้ที่มีอยู่แล้วภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ดีกว่าเดิม
12. อนุมัติค่าตอบแทนพิเศษสำหรับพนักงาน (Bonus) ตามงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว
13. อนุมัติการปรับขึ้นค่าตอบแทนพนักงาน ตามงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว
14. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติทางการเงินใน เรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องภายใต้ขอบเขตอำนาจของตนตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรก็ได้

อนึ่ง การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของ บริษัทฯ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่ง สินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตาม หลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

9.2.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

1. ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. รศ.เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์ กรรมการตรวจสอบ

โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

และมี นางสาวพิมพ์ชญา ออกฉิมเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบ จัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ น่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชานั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายบัญญัติ ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 7.1 ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - 7.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 7.3 เหตุผลที่เชื่อว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง

- 7.4 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 7.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 7.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- 7.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร
- 7.8 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้การปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการโดยตรง และให้

9.2.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่านดังนี้

- | | | |
|--------------|----------------|---------------------------------------|
| 1. นายสุชาติ | ศุภพย์คณ์ | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายปิยะ | จรรย์เศรษฐพงษ์ | กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายศิริ | จิรวัดมนวงศ์ | กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีดังนี้

- คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะทำหน้าที่เป็นกรรมการของบริษัท หรือ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึงในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการของบริษัทว่างลง โดยใช้ नियามและคุณสมบัติของกรรมการเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ
- พิจารณาและเสนอแนะให้คณะกรรมการมีขนาด และองค์ประกอบที่เหมาะสมกับบริษัท โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของคณะกรรมการ ที่ต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ อย่างเหมาะสม
- วางแผนและดำเนินการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ/ผู้จัดการใหญ่ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ
- ทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท ตลอดจนมีความสอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- พิจารณาการจ่ายค่าตอบแทน หรือผลประโยชน์อื่นๆของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ/ผู้จัดการใหญ่ ตามความเหมาะสม และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่ออนุมัติโดยคำนึงถึงปัจจัย 3 ประการ คือ
 - แนวปฏิบัติที่บริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันใช้ในการจ่ายค่าตอบแทน
 - ผลประกอบการและขนาดธุรกิจของบริษัท
 - ความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการ

7. เปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน และเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน และความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี
8. พิจารณาค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมเพื่อจูงใจผู้บริหารในระยะยาวที่มีความสอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลประโยชน์ที่สร้างให้กับผู้ถือหุ้น
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อนคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนจะไม่รวมถึงอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจนแล้ว

9.2.5 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. นายสมชาย คูลีเมฆิน | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายวีระ ขวัญเลิศจิตต์ | ผู้จัดการใหญ่ |
| 3. นายสำรวย ทิชาชล | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 1 (สินค้า Commodity) |
| 4. นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์ | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 2 (สินค้าเกรดพิเศษ) |
| 5. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 3 |
| 6. นายศิริ สุรวัฒนวงศ์ | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารและปฏิบัติการ |
| 7. นางประวีชญา หรรษกุล | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี |

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ/ผู้จัดการใหญ่ มีดังนี้

1. เป็นผู้บริหารจัดการ และควบคุมดูแลการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปกติและการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
2. มีอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมใด ๆ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ รวมถึงการจัดทำข้อเสนอ การเข้าทำสัญญา การจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 30 ล้านบาท หรือตามระเบียบอำนาจอนุมัติซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป็นคราว ๆ ไป
3. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ฝ่ายบริหารและพนักงานของบริษัทฯ ตามโครงสร้างองค์กรที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้ ทั้งนี้ โดยสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างของพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ในตำแหน่งต่ำกว่าระดับผู้บริหาร ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ
5. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการ/ผู้จัดการใหญ่จะอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาและรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการผู้จัดการ/ผู้จัดการใหญ่ ปฏิบัติตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้กรรมการผู้จัดการ/ผู้จัดการใหญ่นั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียของกรรมการผู้จัดการ/ผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการ/ผู้จัดการใหญ่ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการ/ผู้จัดการใหญ่จะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

9.3 การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อนำชื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบไปด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และจะต้องได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
2. ในการออกเสียงเลือกตั้งกรรมการแต่ละรายตามข้อ 1 ให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนถือ
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนแปรสภาพบริษัท นั้นให้ใช้วิธีจับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่ยอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ยกเว้นกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลหนึ่งที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่กระทำการในนามของคณะกรรมการได้แต่เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นถึงบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นผู้มีความรู้ความสามารถที่สามารถช่วยเหลือบริษัทฯ ได้ จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ยกเว้นในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งแทนกรรมการอิสระที่ออกก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระใหม่แทนได้ โดยให้มีวาระคงเหลือเท่ากับกรรมการอิสระท่านที่ออกก่อนครบวาระ และให้แจ้งกับที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งถัดไป

นิยาม และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

9.4 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.4.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(1) คำตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีการประชุมและจ่ายผลตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุม ดังต่อไปนี้

การประชุม

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	
			คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	
			2553	2554	2553	2554
1	นายวิระ มาวิจักขณ์	ประธานกรรมการ	5/5	5/5		
2	ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5	3/5	5/5	2/4
3	รศ. เขาวลัย พงศ์ผาติโรจน์	กรรมการตรวจสอบ	5/5	5/5	5/5	4/4
4	นายสุชาติ ศุภพัคฆ์	กรรมการตรวจสอบ	5/5	5/5	5/5	4/4
5	นายสมชาย คูลีเมธิน	รองประธานกรรมการ	5/5	5/5		
6	นายสำรวย ทิชาชล	กรรมการ	5/5	5/5		
7	นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ	5/5	5/5		
8	นายศิริ สุริวัฒนวงศ์	กรรมการ	5/5	5/5		
9	นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์	กรรมการ	5/5	5/5		

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	
			คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา	
			2553	2554
1	นายสุชาติ ศุภพัคฆ์*	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา	3/3	2/2
		คำตอบแทน		
2	นายศิริ สุริวัฒนวงศ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	3/3	2/2
3	นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	3/3	2/2

หมายเหตุ: * กรรมการอิสระ

ค่าเบี้ยประชุม

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	2553	2554
1	นายวิระ มาวิจักขณ์*	ประธานกรรมการ	250,000	250,000
2	ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม*	ประธานกรรมการตรวจสอบ	200,000	100,000
3	รศ. เชาวสิทธิ์ พงศ์ผาติโรจน์*	กรรมการตรวจสอบ	150,000	135,000
4	นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์*	กรรมการตรวจสอบ	195,000	165,000
5	นายสมชาย คูลีเมฆิน	รองประธานกรรมการ	100,000	100,000
6	นายสำรวย ทิชาชล	กรรมการ	75,000	75,000
7	นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ	105,000	95,000
8	นายศิริ ลีวัธมนวงศ์	กรรมการ	105,000	95,000
9	นายเอกชัย ศิริจันทน์	กรรมการ	75,000	75,000
ค่าเบี้ยประชุมทั้งสิ้น			1,255,000	1,090,000

หมายเหตุ : * กรรมการอิสระ

นอกจากค่าเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุมที่แสดงในตารางดังกล่าวข้างต้นแล้ว ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา ยังมีการจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนที่จ่ายให้เฉพาะกรรมการอิสระ 4 ท่าน เป็นจำนวนเงิน รวม 1,140,000 บาทต่อปี และคณะกรรมการบริษัทได้จัดสรรโบนัสให้กรรมการ 9 ท่าน รวมเป็นเงิน 1,605,000 บาท และ 1,770,000 บาท สำหรับปี 2553 และ 2554 ตามลำดับ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในวงเงินค่าตอบแทนกรรมการโดยรวมที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 และ 2554 ได้มีมติอนุมัติไว้แล้ว ในจำนวนเท่ากันไม่เกิน 4,000,000 บาทต่อปี

(2) ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทฯ

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัท รวม 7 ราย เท่ากับ 33.82 ล้านบาท อยู่ในรูปเงินเดือนและโบนัส

9.4.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นในปี 2543 โดยบริษัทฯ มีการสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารจำนวน 3.04 ล้านบาทในปี 2553 และ 3.27 ล้านบาทในปี 2554 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดรถประจำตำแหน่งให้กับผู้บริหารทั้ง 7 ท่านด้วย

9.5 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างมาก จากความเชื่อที่ว่ากำกับการกำกับดูแลกิจการเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำและการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบตามที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายใต้กรอบการมีจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นและสังคมโดยรวม

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัท จึงกำหนดให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ คู่มือพนักงาน ทิศทางการดำเนินงาน แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้นำเสนอ และคณะกรรมการบริษัทแสดงความเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนพิจารณาอนุมัติ

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในปี 2554

บริษัทได้ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 และปี 2554 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งผลการประเมินบริษัทได้รับคะแนนรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) โดยการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำหรับในปี 2554 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปดังนี้

- **สิทธิของผู้ถือหุ้น** : บริษัท ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอขอเรียกประชุม และชื่อกรรมการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 30 กันยายน 2554 – 30 ธันวาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้ระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจน และโปร่งใส และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท และกำหนดระยะเวลาให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอมากกว่า 3 เดือน
- **การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน** : บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 7 เมษายน 2554 ณ ห้องประชุม บริษัทโกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งทางบริษัทได้จัดบริการรถผู้รับส่งเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากอาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทเผยแพร่เอกสารเชิญประชุมพร้อมด้วยวาระผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ และหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งประกอบด้วยคำชี้แจงรายละเอียดของเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการมอบฉันทะ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ หลังการประชุม บริษัทได้จัดทำวีซีดีการบันทึกภาพการประชุม สำหรับผู้ถือหุ้นที่ต้องการ ซึ่งบริษัทได้แจ้งข่าวการขอรับวีซีดีผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถได้รับทราบรายละเอียดข้อมูลการประชุม นอกเหนือจากรายงานการประชุมที่ได้เผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท

- **การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย** : บริษัทมีการทบทวน และแก้ไขจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของบริษัท และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท และจัดพิมพ์สำหรับพนักงานบริษัทยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ โดยในปี 2554 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนแต่อย่างใด
- **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส** : บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงานให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุน ในกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน” ของทางตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งการเผยแพร่ และเปิดเผยข้อมูล

เกี่ยวกับบริษัท งบการเงิน รวมถึงสารสนเทศที่บริษัท แจกต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท สำหรับส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทเปิดช่องทางให้นักลงทุนสามารถติดต่อกับฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ทั้งทางโทรศัพท์ หรือ E-mail

- **ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ** : คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 และในปี 2554 กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ สำหรับจำนวนสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 50% ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณา

คณะกรรมการบริษัทยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีสืบต่อไป เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆเป็นสำคัญ โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ของบริษัทไปสู่มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัท ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดังต่อไปนี้

- สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัท ที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ
บริษัท มีนโยบายจัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุม 14 วัน และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ เนื่องจากบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท โดยจะได้เพิ่มรายละเอียดของเรื่องเพื่อพิจารณา เหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ ในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและการออกเสียง
ในการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ
- สิทธิที่จะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม
ผู้ถือหุ้นจะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่างๆ ขึ้นพื้นฐาน ที่ผู้ถือหุ้นพึงมีและพึงได้ นอกจากที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว (สิทธิในการได้รับปันผลและสิทธิในการโอนหุ้น สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี สิทธิในการแบ่งผลกำไร)
- การประชุมผู้ถือหุ้น
ในหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้ทราบวัน เวลา สถานที่ประชุม ตลอดจนรายละเอียดวาระในการประชุม ในการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นสามารถขอเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นหรือตั้งข้อซักถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ ดังจะเห็นได้จากการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระที่ต้องการนำเข้าสู่ที่ประชุม ตลอดจนเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี และกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของผู้มีสิทธิเสนอไว้เพียงร้อยละ 1 เท่านั้น นอกจากนั้นประธานกรรมการผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาทางกฎหมายควรเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ตามความเหมาะสม รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะถูกนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรองในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป

บริษัท ได้จัดเก็บรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในที่ปลอดภัย และพร้อมที่จะให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

หมวดที่ 2 สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท เชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นคณะกรรมการจึงได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้บริษัท ได้มีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีรายละเอียดโดยสังเขปดังต่อไปนี้

□ หลักการที่บริษัทมุ่งหวัง

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจรรยาบรรณ ฉบับนี้ เพื่อให้ กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติในการดำเนินกิจการทุกประเภทของบริษัท จรรยาบรรณหลักมี 13 ประการ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์
2. รักษาคุณค่าและความไว้วางใจ
3. การรักษาความลับทางการค้า
4. ความยึดมั่นในวิชาชีพ
5. คุณธรรม
6. ความเป็นผู้นำ
7. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์
8. ความจงรักภักดี
9. ความยุติธรรม
10. การเห็นอกเห็นใจผู้อื่น
11. การเคารพต่อผู้อื่น
12. การปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นเลิศ
13. ชื่อเสียงและความภาคภูมิใจ

□ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. นโยบายและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
2. นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน
3. นโยบายและการปฏิบัติต่อลูกค้า
4. นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้
5. นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
6. ความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม
7. สภาพแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย

□ การขัดแย้งกันด้านผลประโยชน์

หลักเกณฑ์สำคัญในเรื่อง " การขัดแย้งด้านผลประโยชน์ " คือการที่พนักงานพึงหลีกเลี่ยงกิจกรรม การลงทุน หรือผลประโยชน์ในรูปแบบใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความซื่อสัตย์ หรือชื่อเสียงอันดีของบริษัทหรือพนักงานเอง

□ ข้อมูลอันเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

เราทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ รวมทั้งแนวทางต่าง ๆ ที่บริษัท กำหนดไว้ในเรื่อง การรักษาข้อมูล ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

□ การรวบรวมข้อมูลของธุรกิจ ที่เป็นคู่แข่ง , ข้อมูลการผลิต และข้อมูลทางเทคนิค

เราทุกคนปฏิบัติตามแนวทางที่เกี่ยวกับการแสวงหาข้อมูลของธุรกิจที่เป็นคู่แข่ง , ข้อมูลทางผลิต และข้อมูลทางเทคนิค แนวทางต่าง ๆ เหล่านี้ กำหนดวิธีปฏิบัติตน ที่เหมาะสมไว้ให้ แก่พนักงานผู้รวบรวมและใช้ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการแข่งขันทางธุรกิจ ในฐานะตัวแทนของบริษัท บริษัทจะไม่ใช้วิธีการใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย (เช่น การขโมย , การให้สินบน) หรือวิธีการใด ๆ ที่ผิดจรรยาบรรณมาใช้เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารของคู่แข่งทางธุรกิจ

□ กิจกรรมและการมีส่วนร่วมทางการเมือง

นโยบายพื้นฐานของบริษัท กำหนดไว้ว่า บริษัทจะไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัท ไปใช้ในการสนับสนุนทางการเมืองให้แก่ผู้ลงสมัครแข่งขันเป็นนักการเมือง หรือพรรคการเมือง ยกเว้นในกรณีที่ต้องการให้ความสนับสนุนนั้น ได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสนับสนุนประชาธิปไตยโดยรวม

□ การต่อต้านการให้สินบน

เนื่องจากกฎหมายได้กำหนดให้การให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย บทลงโทษการฝ่าฝืนกฎหมายเหล่านี้รุนแรง ตั้งแต่โทษปรับจำนวนมากต่อบุคคลและบริษัทไปจนถึงโทษจำคุก ดังนั้น การให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำ

ทั้งนี้ บริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

หมวดที่ 3 เปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ดังนั้น บริษัท จึงมีนโยบายให้มีการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน โครงสร้างการถือหุ้น และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ทั้งนี้บริษัท มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั่วไปอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบงบการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่จะปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัท งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นไปตามระเบียบและนโยบายของบริษัท และข้อกำหนดทางกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท

หมวดที่ 4 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

□ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการ จำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 44 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด และถือว่าการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นอิสระซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามที่บริษัทกำหนดขึ้นและสอดคล้องกับกฎหมาย ทั้งนี้กรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระและมีความซื่อสัตย์สุจริตไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

□ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ “ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระ เป็นอัตราหนึ่งในสาม (1/3) ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกจากตำแหน่งตามวาระแบ่งออกให้ตรงเป็นสาม (3) ส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้กรรมการจับสลากกันว่าผู้ใดจะออกส่วนในปีที่สามและปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่ยืนในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกจากตำแหน่งนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้”

□ การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัท มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระและเป็นคนละบุคคลกับกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ออกจากกันอย่างชัดเจนในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำวัน นอกจากนี้บริษัท มีกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการถ่วงดุลและตรวจทานการบริหารงานด้วย

□ คณะอนุกรรมการ

คณะอนุกรรมการประกอบด้วยคณะกรรมการ 2 ชุดได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งทำหน้าที่ช่วยในการกำกับดูแลกิจการ รายงาน คุณสมบัติ และบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อเรื่องการจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุก 3 เดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อเรื่องการจัดการ

สำหรับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทยังไม่มีนโยบายจัดตั้ง เนื่องจากการจัดตั้งจะต้องคำนึงถึงหลายปัจจัย ซึ่งการบริหารดังกล่าวอยู่ในวาระการประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน

□ การประชุมคณะกรรมการ

บริษัท จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในปี 2554 บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการทั้งสิ้น 5 ครั้ง นอกจากนี้ยังจัดให้มีการประชุมกรรมการบริหารเดือนละครั้ง เพื่อพิจารณากำหนดแผนกลยุทธ์ในระยะสั้นและยาว โดยในแต่ละครั้งที่มีการประชุมต้องมีกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม ในการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดวันประชุมไว้

ล่วงหน้าและแจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบทุกครั้งที่มีการประชุม เลขานุการคณะกรรมการได้แจ้งกำหนดวัน เวลา และสถานที่ พร้อมทั้งจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุมเพื่อมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณาและตัดสินใจอย่างเหมาะสมในวาระต่างๆของการประชุม ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง กรรมการสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมให้ที่ประชุมพิจารณาได้ กรรมการแต่ละท่านยังสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างเปิดเผย และตรงไปตรงมา โดยเลขานุการเป็นผู้จัดบันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนการจัดเตรียมระเบียบวาระการประชุม ทำหนังสือเชิญประชุม ดูแลและจัดการประชุม จัดเอกสารเกี่ยวกับการประชุม และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องและจัดทำรายงานการประชุมเสนอขอความเห็นชอบต่อประธานกรรมการก่อนที่จะนำเสนอให้ที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุม

□ การรายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รายงานการซื้อ/ขายหลักทรัพย์บริษัท ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ พร้อมนำส่งรายงานดังกล่าวต่อเลขานุการบริษัทเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน รวมทั้งคณะกรรมการได้เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวได้เสียของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ โดยส่งข้อมูลส่วนตัวได้เสียดังกล่าวไปยังเลขานุการบริษัท เพื่อบริษัทสามารถมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน อีกทั้งเพื่อเป็นการป้องกันรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

□ คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คำตอบแทนกรรมการ: บริษัท ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนของกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายที่เพิ่มมากขึ้น
- คำตอบแทนของผู้บริหาร: คำตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการ โดยเปรียบเทียบคำตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัท มาประกอบการพิจารณา

□ นโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนวางแผนและดำเนินการสรรหาบุคคลเพื่อสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ผู้จัดการใหญ่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ นอกจากนี้ ยังมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจัดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งในระดับผู้บริหารด้วย เพื่อเตรียมความพร้อม เมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้

□ การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่และการเสริมความรู้ให้กับกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทขอหมายให้เลขานุการคณะกรรมการ จัดเตรียมข้อมูลต่างๆสำหรับกรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการใหม่ รับทราบบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทก่อนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเป็นการช่วยสนับสนุนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการเสริมความรู้ให้กรรมการผู้บริหาร อย่างสม่ำเสมอ

□ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณและเป้าหมายให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งรายงานทางการเงินและความคืบหน้าของการดำเนินงานในด้านต่างๆ ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คณะกรรมการบริษัทจะมีส่วนร่วมแก้ไข ปรับปรุงหรือดูแลให้ฝ่ายบริหารนำเสนอแผนงานเพื่อแก้ไขสถานการณ์

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีเป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนงานประจำปีของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและยาว

หมวดที่ 5 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยห้ามมิให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ในกรณีที่มีการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผู้บริหารของบริษัท ได้พิจารณาความเหมาะสม อย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เป็นหลัก สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ ในอนาคตที่เป็นรายการระหว่างกันที่เป็นการค้าปกติ เช่น การซื้อขายสินค้าระหว่างกัน จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขและเกณฑ์การกำหนดราคา เช่นเดียวกับลูกค้าและซัพพลายเออร์รายอื่นๆ ของบริษัท ส่วนกรณีการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการค้าปกติ บริษัท จะขอหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแต่ละรายการนั้นๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวว่าเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปในราคาที่ยุติธรรม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ทั้งนี้บริษัท จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใด ๆ จะไม่มีสิทธิหรือออกเสียงอนุมัติการทำรายการนั้น ๆ

หมวดที่ 6 ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

□ ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน: คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยได้พิจารณาและสอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัท และมีความเห็นว่าบริษัท มีความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในที่จะสามารถป้องกันทรัพย์สิน อันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ เช่น มีการกำหนดอำนาจอนุมัติสั่งการ และมีการจัดทาระเบียบการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบริษัท ยังได้เล็งเห็นความสำคัญของระบบควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ และระบบการตรวจสอบภายในขึ้นเพื่อเป็นกลไกที่สำคัญในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน และเพื่อประสานงานกับหน่วยงานตรวจสอบภายนอก ซึ่งหน่วยงาน

ตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้บริษัท ยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

- **การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน:** บริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ไปเปิดเผยให้แก่บุคคลอื่น รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ รวมถึงยังถือปฏิบัติตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารด้วยดังนี้

บริษัท มีนโยบายยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์และความสุจริตใจในการดำเนินธุรกิจต่อลูกค้า บริษัท คู่ค้า และผู้ถือหุ้น มีข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่ชัดเจน ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลบริษัท ไปเปิดเผยหรือนำไปใช้ส่วนตนหรือกระทำการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรง และอาจถูกลงโทษทางวินัย

บริษัท จะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบว่า กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 สัปดาห์ก่อนและ 24 ชั่วโมงหลังงบการเงินหรือข้อมูลภายในของบริษัท เปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

บริษัท ได้ทำการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่การรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัท ในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมวดที่ 7 การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก โดยได้จัดให้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการเป็นประจำ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางธุรกิจหรือความเสี่ยงทางการเงิน บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการผู้บริหาร และฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอทุก ๆ เดือน ซึ่งนอกจากจะประเมินความเสี่ยงแล้ว คณะกรรมการผู้บริหาร จะเป็นผู้กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้น ๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหาร

9.6 บุคลากร

บริษัทฯ มีพนักงาน แบ่งตามฝ่ายต่าง ๆ ได้ดังนี้

ฝ่ายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
1. ผู้บริหาร	7	7
2. ฝ่ายขายและการตลาด	25	27
3. ฝ่ายบริการและสนับสนุนทางเทคนิค (ประสานงานขายและคลังสินค้า)	13	26
4. ฝ่ายบัญชี การเงิน	10	11
5. ฝ่ายธุรการ และอื่น ๆ	11	14
6. ฝ่ายจัดส่งสินค้า (พนักงานรายวัน)	29	30
รวม	95	115

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งสิ้น 115 คน (พนักงานประจำ 85 คน พนักงานรายวัน 30 คน)

ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	2552	2553	2554
เงินเดือนรวม	40.51	42.90	47.52
ค่าแรงพนักงานรายวัน	2.23	2.45	2.41
โบนัส	8.11	14.10	11.52
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ถ้ามี)	4.03	4.13	4.50
อื่นๆ เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าเดินทาง เบี้ยเลี้ยง เป็นต้น	3.75	4.06	6.75
ค่าชดเชยแรงงาน	-	-	2.60
รวม	58.63	67.64	75.29

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทฯ มีการกำหนดรถประจำตำแหน่งให้กับพนักงานบางตำแหน่งด้วย

รายละเอียดเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดระเบียบจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้ในอัตราร้อยละ 4 ถึง 15 ของเงินเดือนพนักงานผู้เป็นสมาชิกขึ้นอยู่กับตำแหน่งและอายุการทำงาน และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว

บริษัทฯ เริ่มจัดตั้งระบบ employee's choices เปิดโอกาสให้พนักงานตัดสินใจเลือกนโยบายการลงทุนของแต่ละกองทุน ความเสี่ยง และผลตอบแทนการลงทุน ที่เหมาะสมกับตนเองได้ โดยมีนโยบายการลงทุน 3 นโยบาย ให้พนักงานสามารถกำหนดสัดส่วนการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองได้ ประกอบด้วย นโยบายตราสารหนี้ในประเทศและต่างประเทศ นโยบายตราสารทุน และนโยบายผสม 90:10

ข้อพิพาททางด้านแรงงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาและตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ มา

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะฝึกฝนพนักงานใหม่ขึ้นมาเอง เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้ดี โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะมีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับตามแผนฝึกอบรมประจำปี และกำหนดให้มีการเข้าร่วมฝึกอบรมกับฝ่ายขายอื่นๆ ด้วย เพื่อให้เข้าใจถึงสินค้าในความรับผิดชอบของพนักงานคนอื่นได้ด้วย

บริษัทฯ มีการกำหนดให้มีพนักงานพี่เลี้ยงสำหรับพนักงานใหม่โดยเฉพาะฝ่ายขายในช่วง 3 เดือนแรกในรูปแบบ On the Job Training เพื่อคอยช่วยเหลือให้พนักงานใหม่สามารถปฏิบัติงานได้ โดยมีข้อผิดพลาดน้อย และสามารถปฏิบัติงานได้ในเวลาอันสมควร

10. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการสอบทานความเหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารของบริษัทจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในเพียงพอ เพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกิจ สามารถช่วยป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการสูญหาย หรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ ช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และช่วยให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานความเหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน โดยการพิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ หรือพิจารณาในทุกไตรมาส ซึ่งในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็น และให้คำแนะนำต่อฝ่ายบริหารในเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้จากการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก คือ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2554 ได้ให้ความเห็นว่า ในภาพรวมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ไม่พบข้อบกพร่องที่จะมีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีในงบการเงิน ทั้งนี้ สำหรับกรณีที่ผู้สอบบัญชีภายนอกมีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของระบบสินค้าคงเหลือ ซึ่งมิได้จัดทำรายงานวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือนั้น บริษัทได้ดำเนินการจัดทำรายงานการแสดงสินค้าที่ไม่มีกระแสเคลื่อนไหวนานเกิน 6 เดือน เพื่อติดตามและดำเนินการกับสินค้าดังกล่าว โดยรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีความเห็นให้เริ่มวางแผนการปรับปรุงระบบซอฟต์แวร์เพื่อรองรับระบบการทำงานดังกล่าวด้วย

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้สอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาจากองค์ประกอบหลักของระบบการควบคุมภายใน 5 ส่วน ได้แก่ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัท เห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามองค์ประกอบของระบบการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมแล้วทั้ง 5 ส่วนตามเอกสารแนบ 3

11. รายการระหว่างกัน

11.1 รายการระหว่างกัน

หน่วย: ล้านบาท

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการปี 2553	ขนาดของรายการปี 2554	ความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผล
บริษัท อินเทอร์เน็ต พลาสติกส์ จำกัด	คุณชาญชัย รัชชรัตนานนท์ (พี่ชายคุณเอกชัย ศิริจันทร์นันท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ขายสินค้าสำเร็จรูปทางด้านปิโตรเคมี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 มียอดคงค้าง 1.31 และ 0.58 ล้านบาท ตามลำดับ	8.95	9.68	เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
บริษัท เวคเตอร์เทคโนโลยีชั่น จำกัด	คุณพัชฌณีย์ ฐิรวัดมนวงค์ (พี่สาวคุณศิริ ฐิรวัดมนวงค์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ซื้อเครื่องใช้สำนักงาน	0.35	0.00	เป็นการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เพื่อการใช้งานและการดำเนินงานของบริษัทฯตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นการทำรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการปี 2553	ขนาดของรายการปี 2554	ความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผล
บริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด	คุณวิชาญ นันทนานนท์ชัย (พี่ชายคุณบุญศรี คุณิเมชิน ผู้ถือหุ้นจำนวน 100 หุ้นในบริษัทฯ และเป็นภรรยาคุณสมชาย คุณิเมชิน ซึ่งเป็นเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว และคุณบุญศรี คุณิเมชิน เป็นกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ขายสินค้าสำเร็จรูปทางด้านปิโตรเคมี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 มียอดคงค้าง 0.18 และ 2.03 ล้านบาท ตามลำดับ	19.09	7.77	เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำการรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
บริษัท 21 ก่อสร้าง จำกัด	คุณสุก ทิชาชล (พี่ชายคุณสำรวย ทิชาชล ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ค่าก่อสร้างและซ่อมแซมอาคาร	0.00	0.02	บริษัท 21 ก่อสร้าง จำกัด เป็นผู้รับเหมาที่เคยก่อสร้างอาคารสำนักงานและโกดังของบริษัทฯ ต่อมาเมื่อพื้นดินรอบโกดังเกิดชำรุด จึงได้จ้างให้บริษัทดังกล่าวมาทำการซ่อมแซม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ และมีความสมเหตุสมผล
กรรมการและผู้บริหาร 1 ท่าน ประกอบด้วย นายเอกชัย ศิริจันทร์นันท์	กรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัทฯ	ขายสินทรัพย์คือรถยนต์ประจำตำแหน่งให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามระเบียบบริษัทที่กำหนดไว้ตั้งแต่ปี 2549	0.88	0.00	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นไปตามระเบียบบริษัท

11.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นการค้าปกติ บริษัทฯ มีนโยบายจะดำเนินการให้เป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ในกรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่นอกเหนือจากการค้าปกติ ที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใด ๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติการทำรายการนั้น ๆ

11.3 นโยบายและแนวโน้มการเกิดรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่า รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องจะยังคงเกิดขึ้นจากรายการการซื้อขายสินค้าเป็นหลัก โดยบริษัทฯ ยังคงยึดมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามข้อ 11.2 ในการอนุมัติรายการระหว่างกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับบริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด มีแนวโน้มการเกิดรายการลดลง เนื่องจากผู้ผลิตคือ บริษัท เอส ซีจี พลาสติก จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ซีซีซี ค้าเคมีภัณฑ์ จำกัด) ได้ยกเลิกการผลิตสินค้าเกรดที่บริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัดสั่งซื้อจากบริษัทฯ เป็นหลัก จึงทำให้บริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด หันไปสั่งซื้อสินค้าเกรดดังกล่าวจากผู้ผลิตอื่นแทน

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 ความเห็นของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี

นางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3459 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554, 2553 และ 2552

นางสาวศิวาภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547, 2548, 2549, 2550 และ 2551

นายเสนีย์ ไสภิตลาภรณา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4043 สำนักงาน บีพี เอ้าส์ ผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 และ 2546

ความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 - 31 ธันวาคม 2554 สรุปได้ดังต่อไปนี้

ปี 2545-2546

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงถึงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 ผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ปี 2547-2554

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงถึงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554, 2553, 2552, 2551, 2550, 2549, 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

12.2 ตารางสรุปงบการเงินบริษัท

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: พันบาท

	ณ 31 ธันวาคม 2552		ณ 31 ธันวาคม 2553		ณ 31 ธันวาคม 2554	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20,915	2.53	26,394	2.59	41,387	3.72
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	387,075	46.74	508,673	49.97	567,146	50.98
สินค้าคงเหลือ	266,312	32.16	325,083	31.94	358,539	32.23
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,030	0.24	6,002	0.59	2,968	0.27
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	676,332	81.67	866,152	85.09	970,040	87.20
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>						
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	6,400	0.77	5,791	0.57	5,283	0.48
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	145,199	17.54	145,773	14.32	136,869	12.30
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	163	0.02	186	0.02	203	0.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	151,762	18.33	151,750	14.91	142,355	12.80
รวมสินทรัพย์	828,094	100.00	1,017,902	100.00	1,112,395	100.00
หนี้สิน						
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	220,000	26.57	350,000	34.39	466,414	41.93
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	181,792	21.95	219,103	21.53	226,032	20.32
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	3,799	0.46	2,963	0.29	2,081	0.19
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	19,168	2.31	19,114	1.88	10,712	0.96
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,349	0.53	2,179	0.21	1,661	0.15
รวมหนี้สินหมุนเวียน	429,108	51.82	593,359	58.30	706,900	63.55
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียน</u>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	3,841	0.46	5,118	0.50	3,037	0.27
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	0	0.00	0	0.00	14,625	1.32
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,841	0.46	5,118	0.50	17,662	1.59
รวมหนี้สิน	432,949	52.28	598,477	58.80	724,562	65.14
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	200,000	24.15	200,000	19.65	200,000	17.98
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	56,034	6.77	56,034	5.50	56,034	5.03
กำไรสะสม-จัดสรรแล้ว	20,000	2.42	20,000	1.96	20,000	1.80
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	119,111	14.38	143,391	14.09	111,799	10.05
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	395,145	47.72	419,425	41.20	387,833	34.86
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	828,094	100.00	1,017,902	100.00	1,112,395	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: ล้านบาท

	2552		2553		2554	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	2,647,351	99.34	3,661,838	99.55	3,786,146	99.82
รายได้จากดอกเบี้ยรับ	0	0.00	8	0.00	13	0.00
รายได้อื่น	17,508	0.66	16,457	0.45	6,691	0.18
รวมรายได้	2,664,859	100.00	3,678,303	100.00	3,792,850	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	2,459,775	92.30	3,392,393	92.23	3,531,183	93.10
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	77,572	2.91	113,696	3.09	132,854	3.50
รวมค่าใช้จ่าย	2,537,347	95.21	3,506,089	95.32	3,664,037	96.60
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	127,512	4.79	172,214	4.68	128,813	3.40
ดอกเบี้ยจ่าย	5,821	0.22	6,841	0.19	13,111	0.35
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	25,392	0.95	41,093	1.12	35,269	0.93
กำไรสุทธิ	96,299	3.61	124,280	3.38	80,433	2.12
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)⁽¹⁾	0.48		0.62		0.40	

หมายเหตุ:

(1) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณบนฐานของหุ้นที่มีมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นที่ 1 บาท

งบกระแสเงินสด

หน่วย: พันบาท

	2552	2553	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	121,691	165,373	115,702
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	11,557	12,913	13,942
โอนกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0	(1,000)	(5,000)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	0	607	3,088
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (โอนกลับรายการ)	(21,000)	0	2,000
กำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะและอุปกรณ์	(413)	(879)	(321)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	70	179	5,060
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	0	0	2,600
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	5,821	6,841	13,111
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	117,726	184,034	150,182
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(102,171)	(121,204)	(56,561)
สินค้าคงเหลือ	60,373	(58,771)	(35,456)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	166	(3,995)	3,034
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	0	(17)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	75,568	37,078	6,264
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,265	(2,170)	(519)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	153,942	34,972	66,927
จ่ายดอกเบี้ย	(5,773)	(6,384)	(12,341)
จ่ายภาษีเงินได้	(16,625)	(41,147)	(43,670)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	131,544	(12,559)	10,916
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้อยานพาหนะและอุปกรณ์	(2,625)	(6,833)	(4,531)
เงินสดรับจากการจำหน่ายยานพาหนะและอุปกรณ์	425	879	321
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,200)	(5,954)	(4,210)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หน่วย: พันบาท

	2552	2553	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(70,000)	130,000	111,642
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,439)	(6,008)	(3,355)
จ่ายเงินปันผล	(24,000)	(52,000)	(52,000)
จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	(28,000)	(48,000)	(48,000)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(126,439)	23,992	8,287
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	2,905	5,479	14,993
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	18,010	20,915	26,394
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	20,915	26,394	41,387

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่มีใช้เงินสด

ซื้อยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

0

6,045

0

อัตราส่วนทางการเงิน

	2552	2553	2554
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.58	1.46	1.37
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.95	0.90	0.86
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.31	(0.02)	0.02
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) *	7.62	7.97	6.92
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	47.24	45.16	51.99
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) *	8.60	11.47	10.33
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	41.86	31.38	34.85
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) *	17.74	17.94	16.98
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	20.29	20.06	21.20
Cash Cycle (วัน)	68.81	56.48	65.64
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.09	7.36	6.73
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	4.82	4.70	3.40
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.64	3.39	2.12
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) *	25.82	30.51	19.93
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) *	12.04	13.46	7.55
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) *	68.86	90.40	64.18
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) *	3.33	3.99	3.56
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.10	1.43	1.87
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล (%)	83.07	80.46	99.46

หมายเหตุ: * Annualized

12.3 คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

12.3.1 ผลการดำเนินงาน

1. ภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การที่ธุรกิจประเภทนี้จะอาศัยเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจนี้จึงอยู่ที่การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าให้ได้ทันความต้องการของลูกค้า ต้นทุนทางการเงิน การบริหารการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า รวมถึงยอดขาย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้มีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ การสร้างยอดขายให้เกิดขึ้นได้มาก จะทำให้เกิดกำไรสุทธิที่ดีได้

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2554 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 3,792.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ที่มีรายได้รวมทั้งสิ้น 3,678.3 ล้านบาท จำนวน 114.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.11 โดยในปี 2554 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 80.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 124.3 ล้านบาท จำนวน 43.9 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับร้อยละ 35.28 สาเหตุสำคัญมาจากยอดขายและกำไรขั้นต้นที่หดหายไปของหน่วยธุรกิจ Specialty Chemical จากการที่บริษัทฯ ไม่ได้ต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Additives รายหนึ่ง ที่ขายกิจการไปยังผู้ผลิตรายใหม่ซึ่งมีสินค้าบางรายการทับซ้อนกับสินค้าอื่นที่บริษัทฯ จำหน่ายอยู่ ประกอบกับอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเนื่องจากกำลังซื้อที่หดตัวตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกซึ่งมีปัจจัยมาจากมาตรการต่างๆที่ประเทศจีนออกมาเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อ, กรณีแผ่นดินไหวและเกิดคลื่นสึนามิในประเทศญี่ปุ่น, วิกฤตหนี้สินในยุโรป, และผลกระทบของภาวะน้ำท่วมใหญ่ในประเทศ อีกทั้งมีการขายสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าออกไปในราคาต่ำกว่าทุน และอีกส่วนหนึ่งมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานบางรายการที่เพิ่มขึ้น รวมถึงขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในปี

ในส่วนของสินทรัพย์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,112.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2553 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,017.9 ล้านบาท จำนวน 94.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.28 สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คือ สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 970.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.20 ของสินทรัพย์รวม โดยร้อยละ 50.92 ของสินทรัพย์ทั้งหมด หรือเท่ากับ 566.5 ล้านบาท คือ ลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 58.3 ล้านบาทเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2553 ที่มีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 508.2 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.47 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายตลาดไปในสินค้ากลุ่มยางสังเคราะห์ที่ดองให้เครดิตเทอมที่ยาวขึ้น บวกกับสัดส่วนลูกหนี้ส่วนใหญ่คือประมาณร้อยละ 73.95 เป็นหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งเป็นผลมาจากสัดส่วนยอดขายของหน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

และอีกร้อยละ 32.23 ของสินทรัพย์ทั้งหมด หรือเท่ากับ 358.5 ล้านบาท คือสินค้าคงเหลือสุทธิ ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 33.5 ล้านบาทเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2553 ที่มีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 325.1 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.29 โดยมีสาเหตุมาจากยอดสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าต่อหน่วยที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

2. ผลการดำเนินงาน

รายได้

ยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2554 เท่ากับ 3,786.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ที่มียอดขายเท่ากับ 3,661.8 ล้านบาท ประมาณ 124.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.39 ยอดขายปี 2554 นั้นแบ่งเป็นยอดขายจากสินค้ากลุ่ม Commodity Polymer ซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุดเท่ากับ 2,416.1 ล้านบาท ยอดขายจากสินค้ากลุ่ม Specialty and Engineering Polymer เท่ากับ 1,356.6 ล้านบาท และยอดขายจากสินค้ากลุ่ม Specialty Chemical เท่ากับ 13.5 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 63.81, 35.83, และ 0.36 เทียบกับปี 2553 ที่ 66.24, 29.33 และ 4.43 สาเหตุของยอดขายรวมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.39 นั้นเป็นผลมาจากราคาสินค้าต่อหน่วยที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ส่วนยอดขายที่เป็นปริมาณของปี 2554 อยู่ที่ 62,219 ตัน ลดลง 2,625 ตันจากปี 2553 ที่ 64,844 ตัน หรือลดลงร้อยละ 4.05 โดยสินค้ากลุ่ม Commodity Polymer ลดลงร้อยละ 5.52, สินค้ากลุ่ม Specialty and Engineering Polymer เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 และสินค้ากลุ่ม Specialty Chemical ลดลงถึงร้อยละ 72.92 เนื่องจากยอดขายที่หายไปจากการที่บริษัทฯ ไม่ได้ต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า Additives รายหนึ่งที่ย้ายกิจการไปยังผู้ผลิตรายใหม่ซึ่งมีสินค้าบางรายการทับซ้อนกับสินค้าอื่นที่บริษัทฯ จำหน่ายอยู่

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2554 บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 3,664.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157.9 ล้านบาทจากปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.50 โดยค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากต้นทุนขาย โดยต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 138.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.09 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายเล็กน้อย อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนในระดับร้อยละ 92.64 มาเป็นร้อยละ 93.27 ในปี 2554 เนื่องจากมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยทั้งปีลดลงจากปีก่อนที่ระดับร้อยละ 7.36 มาอยู่ที่ร้อยละ 6.73

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2554 เพิ่มขึ้น 19.2 ล้านบาทจากปี 2553 หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16.85 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปีนี้อัตรา 7.0 ล้านบาท เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และมีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 3.0 ล้านบาท บวกกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับเงินเดือนประจำปีและจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ

ด้านดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2554 มีดอกเบี้ยจ่ายรวม 13.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาทจากปี 2553 ที่ 6.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 91.66 มีสาเหตุมาจากยอดเงินกู้ยืมระยะสั้นในระหว่างปีที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยในปีนี้อยู่ในช่วงขาขึ้น

ส่วนอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลของปี 2554 นี้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 25.00 มาเป็นร้อยละ 30.00 เนื่องจากสิ้นสุดระยะเวลาที่ได้รับผลประโยชน์ทางภาษีจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

กำไรสุทธิ

ด้วยปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯในรอบปีบัญชี 2554 อยู่ที่ 80.4 ล้านบาท เทียบกับ 124.3 ล้านบาทในปี 2553 หรือลดลงร้อยละ 35.28 ซึ่งมีผลทำให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯปี 2554 เท่ากับร้อยละ 2.12 เทียบกับร้อยละ 3.39 ในปี 2553

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่ค่อนข้างต่ำ เป็นไปตามลักษณะของอุตสาหกรรมตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าวัตถุดิบอุตสาหกรรม แต่การเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าเกรดพิเศษในขนาดที่มีอัตรากำไรสูงกว่า คาดว่าจะมีผลให้บริษัทฯ มีกำไรมากขึ้น และทำให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ดีขึ้นได้

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2554 เท่ากับร้อยละ 19.93 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 30.51 เนื่องจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ลดลง

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้เสนอจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.4 บาท รวมเป็นเงิน 80 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 99.46 ของกำไรสุทธิ เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2554 ไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2554 จึงยังคงต้องจ่ายสำหรับงวด 6 เดือนหลังของปี 2554 อีก ในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท

12.3.2 ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ตามงบการเงินปี 2554 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,112.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.5 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.28 โดยสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 103.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.99 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า ซึ่งเพิ่มขึ้น 58.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.47 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายตลาดไปในสินค้ากลุ่มยางสังเคราะห์ที่มีเครดิตเทอมยาวขึ้น บวกกับสัดส่วนลูกหนี้ส่วนใหญ่คือประมาณร้อยละ 73.95 เป็นหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งเป็นผลมาจากสัดส่วนยอดขายของหน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer ที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ส่วนสินค้าคงเหลือนั้นเพิ่มขึ้น 33.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.29 โดยมีสาเหตุมาจากยอดสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าต่อหน่วยที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ จะให้เครดิตการค้ากับลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ประมาณ 30-60 วัน ยกเว้นลูกค้าองค์กรที่มีงวดการวางใบเรียกเก็บเงินที่จะต้องมีการเรียกเก็บเงินตามกำหนดเวลา โดยบริษัทฯ มีลูกค้าที่ชำระค่าสินค้าเกินระยะเวลาที่บริษัทฯ ให้เครดิตเทอมอยู่จำนวนหนึ่งซึ่งมาจากเหตุผลของการกำหนดการวางใบเรียกเก็บเงินค่าสินค้าที่ทำให้บางครั้ง บริษัทฯ ต้องรอให้ถึงงวดการวางใบเรียกเก็บเงินค่าสินค้าก่อน ซึ่งทำให้ระยะเวลาที่ให้เครดิตเทอมจริง ๆ สำหรับลูกค้าบางกลุ่มอาจอยู่ระหว่าง 45-75 วัน เมื่อเทียบกับเครดิตเทอม 30-60 วัน สัดส่วนลูกหนี้แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2554
ยังไม่ถึงกำหนดค้างชำระ	372.7	418.9
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 1 เดือน	125.8	133.0
เกิน 1 เดือน แต่ไม่เกิน 3 เดือน	10.7	14.8
เกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	0	0
เกิน 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	0.4	0
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	<u>10.6</u>	<u>6.8</u>
รวมลูกหนี้การค้า	520.2	573.5
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	<u>12.0</u>	<u>7.0</u>
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	<u>508.2</u>	<u>566.5</u>

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการปรับปรุงนโยบายการเรียกเก็บค่าสินค้าจากลูกค้า โดยจะมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการชำระค่าสินค้าล่าช้าเป็นอัตราร้อยละต่อปี ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะทำให้ระยะเวลาการคงค้างของลูกหนี้นับจากวันที่เรียกเก็บลดลง และยังมีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าก่อนการให้วงเงินเครดิต รวมถึงนโยบายสำหรับลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ไม่ใช่ลูกค้าเกรด A หรือ B ที่สามารถตรวจสอบฐานะทางการเงินได้ว่า มีฐานะทางการเงินดี และไม่มีปัญหาหนี้สินค้างชำระในตลาด จะต้องซื้อสินค้าเป็นเงินสดอย่างน้อย 2-3 งวด เพื่อติดตามดูพฤติกรรมและความสามารถในการชำระหนี้ ก่อนที่จะมีการให้วงเงินเครดิต ในส่วนของหนี้สงสัยจะสูญบริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 - 100 โดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระร่วมกับประวัติการชำระเงิน และฐานะการเงินของลูกหนี้แต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสะสมรวม 7.0 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายจากลูกหนี้การค้ากับบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 เป็นเวลา 13 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 โดยมีความคุ้มครองเท่ากับร้อยละ 90 ของมูลค่ายอดหนี้เสียที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และให้ความคุ้มครองสูงสุดไม่เกิน 100 ล้านบาท โดยทางบริษัทประกันภัยจะกำหนดวงเงินคุ้มครองสำหรับลูกค้ารายที่บริษัทฯ ดำเนินการขอวงเงินคุ้มครองหนี้เสีย และได้รับการอนุมัติ

สินค้าคงคลัง

ในส่วนของสินค้าคงคลังของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีนโยบายในการควบคุมมูลค่าของสินค้าคงคลังของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับไม่เกินยอดขายเฉลี่ยประมาณ 7 วันในส่วนของสินค้าที่ผลิตในประเทศ และประมาณ 30-90 วันในส่วนของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยการสั่งซื้อสินค้าจะกระทำภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของแผนกสั่งซื้อสินค้า โดยการสั่งซื้อสินค้าเกินกว่านโยบายที่กำหนดจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากกรรมการบริหาร

สภาพคล่อง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดีขึ้น เนื่องจากเมื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเข้ามาจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในช่วงปลายปี 2548 และการได้ถอนเงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกันในช่วงต้นปี 2549 จึงทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารเงินทุนให้มีต้นทุนทางการเงินลดลง

ในปี 2554 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 51.99 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ที่ประมาณ 45.16 วัน เนื่องจากการขยายตลาดไปในสินค้ากลุ่มยางสังเคราะห์ที่ต้องให้เครดิตเทอมที่ยาวขึ้น ในขณะที่ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยก็เพิ่มขึ้นจาก 31.38 วันในปี 2553 มาเป็น 34.85 วันในปี 2554 ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการเก็บสินค้าที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยของปี 2554 นั้นเท่ากับ 21.20 วัน ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2553 ที่ประมาณ 20.06 วัน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 1.37 เท่าในปี 2554 และ 1.46 เท่าในปี 2553 ซึ่งลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น

แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ในปี 2554 ยังคงไม่แตกต่างจากปี 2553 มากนัก โดยบริษัทฯ อาศัยแหล่งเงินทุนในรูปแบบหนี้สินหมุนเวียนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีหนี้สินรวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 59-65 ของสินทรัพย์รวม โดยหนี้สินส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและบางส่วนมาจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเจ้าหนี้การค้า ในปี 2554 บริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น โดย ณ 31 ธันวาคม 2554 มียอดคงเหลืออยู่ที่ 466.4 ล้านบาท เทียบกับ 350.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.26 และมีผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นเป็น 1.87 เท่า เมื่อเทียบกับ 1.43 เท่าในปี 2553

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2554 เท่ากับ 387.8 ล้านบาท ซึ่งลดลง 31.6 ล้านบาทจากปี 2553 หรือคิดเป็นร้อยละ 7.53 โดยการเปลี่ยนแปลงนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของปี 2554 ที่ลดลงและหักปันผลจ่าย รวมถึงการโอนกำไรสะสมต้นปีไปเป็นสำรองผลประโยชน์ ระยะยาวของพนักงานจำนวน 12.0 ล้านบาท

12.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในรอบบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ค่าสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี คือ สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 800,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีภาระค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ที่จะต้องชำระให้กับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานที่ผู้สอบบัญชีสังกัดแต่อย่างใด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีมติให้เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งคุณทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3459 หรือคุณศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 หรือคุณเต็มพงษ์ โอบนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 แห่งบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปีงบประมาณ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ในอัตราค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 800,000 บาท

13. ข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

1. ผู้บริหารหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะผู้บริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในกรณีนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายสมชาย คุลีเมชิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายสมชาย คุลีเมชิน กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมชาย คุลีเมชิน	รองประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร	- นายสมชาย คุลีเมชิน -
2. นายวีระ ขวัญเลิศจิตต์	ผู้จัดการใหญ่	- นายวีระ ขวัญเลิศจิตต์ -
3. นายสำรวย ทิชาชล	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 1	- นายสำรวย ทิชาชล -
4. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 3	- นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ -
5. นายศิริ วิรุวัฒน์วงศ์	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการ	- นายศิริ วิรุวัฒน์วงศ์ -
6. นายเอกชัย ศิริจันทร์นันท	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 2	- นายเอกชัย ศิริจันทร์นันท -

7. นางประวิษฐา วรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน - นางประวิษฐา วรรณกุล -

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมชาย คูลีเมชิน	รองประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร	- นายสมชาย คูลีเมชิน -

2. กรรมการคนอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้ว และไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายสมชาย คูลีเมชิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสมชาย คูลีเมชิน กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวิระ มาวิจักขณ์	ประธานคณะกรรมการและกรรมการอิสระ	- นายวิระ มาวิจักขณ์ -
2. ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	- ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม -
3. รศ.เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- รศ.เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์ -
4. นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์	ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์ -

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมชาย คูลีเมชิน	รองประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร	- นายสมชาย คูลีเมชิน -



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2554

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
1	นายวิระ มาวิจักขณ์ ประธานกรรมการและกรรมการ อิสระ	68	ปริญญาโท วิศวกรรม เคมี University of Texas ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย DCP 26/2003 RCP 17/2007	0.00	-	2551 - ปัจจุบัน 2547 - 2551 2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2551 - 2554 2551 - 2552 2547 - 2551 2544 - 2546	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ กรรมการที่ปรึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม วุฒิสมาชิก ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ อธิบดี	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท บี.เอส. เมทัล จำกัด บริษัท ศรีวิชัย เวชวิวัฒน์ จำกัด บริษัท รีฟายน์ เทคโนโลยี จำกัด วุฒิสภา ประเทศไทย บริษัท ทีพีที ไบโตรีเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
2	ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	61	ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ DCP 18/2002	0.00	-	2551 - ปัจจุบัน 2547 - 2551 2544 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และ ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ ประธานกรรมการ กรรมการ และประธาน กรรมการตรวจสอบ รองประธานกรรมการ กรรมการ และประธาน กรรมการตรวจสอบ กรรมการ ประธานประจำประเทศไทย นายกสมาคม ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ และประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บล. เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท พกษา เรียด เอสเตท จำกัด (มหาชน) บริษัท ธิรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีพีที บีโตรีเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ควอลิตี้ มินิออร์ล จำกัด (มหาชน) บริษัท โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล (ประเทศ ไทย) จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัท จาร์ดิน แม็ทสัน (ประเทศไทย) จำกัด สมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัท ไทย แท็งค์ เทอร์มินัล จำกัด บริษัท พี แพลนเนอร์ จำกัด บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
3	รศ. เชาวสิทธิ์ พงศ์ผาติโรจน์ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	76	เทียบเท่าปริญญาโท สาขา บริหารธุรกิจ The School of Economics and Business Administration in Gothenburg ประเทศสวีเดน ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย DAP 32/2005	0.05	-	ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน 2542 – ปัจจุบัน 2540 – ปัจจุบัน 2538 – 2551 2547 - 2550 2539 – 2546	กรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการอำนวยการ	หน่วยวิจัย-พัฒนาอุตสาหกรรม สถาบัน เทคโนโลยีชีวภาพ และวิศวกรรมพันธุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ภัทรลีตซิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท ภัทรลีตซิ่ง จำกัด (มหาชน) ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
4.	นายสุชาติ ศุภย์คค์ ประธานกรรมการสรรหา และ พิจารณาค่าตอบแทน กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	54	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ACP 14/2006 DCP 72/2006 Directors Diploma Examination 20/2006	0.01	-	2551 - ปัจจุบัน 2549 – ปัจจุบัน 2550 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2547 – 2549 2547 – 2549 2546 - 2547	ประธานกรรมการสรรหา และ พิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้พิพากษาสมทบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ CFO	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โรงงาน น้ำตาลทรายขาว เริ่มอุดม จำกัด ศาลเยาวชน และครอบครัว ศาลจังหวัด ปราจีนบุรี บริษัท แอ็ดด้า (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท เวปแพคคอนสตรัคชั่น จำกัด บริษัท สามมิตรมอเตอร์ จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
5.	นายวีระ ขวัญเลิศจิตต์ ผู้จัดการใหญ่	50	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมีเทคนิค สาขาเคมี วิศวกรรม คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	0.00	-	2553 – ปัจจุบัน 2549 – 2552 2544 - 2549 2541 - 2544 2531 - 2541 2528 - 2531	ผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการทั่วไป กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการธุรกิจ และผู้จัดการ ฝ่ายขายของผลิตภัณฑ์ พลาสติกวิศวกรรมภาคพื้น เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผู้บริหารการตลาด	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยฮาว์ตัน 1993 จำกัด บริษัท ดูปองท์ (ประเทศเวียดนาม) บริษัท เอ็กซ์อะลอย เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดูปองท์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดาวเคมีคอล ประเทศไทย จำกัด และ บริษัท แปซิฟิก พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด
6.	นายสมชาย คูลีเมชิน รองประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร	54	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ FND 2/2003 DCP 62/2005 Leadership and CEO Succession Planning 4/2006	22.75	-	2538 - ปัจจุบัน 2531 – 2538 2528 - 2531 2522 - 2528	กรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เลียงเซ็ง เทรดิง จำกัด Central Pacific (EX-IM) GmbH, Germany บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด
7.	นายสำรวย ทิชาชล กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 1	54	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ FND 15/2005 DCP 72/2006	13.56	-	2539 – ปัจจุบัน 2537 – 2539 2532 – 2537 2529 – 2531 2524 – 2529 2523 - 2524	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด 1 เจ้าหน้าที่ขาย ผู้จัดการขายตรง เจ้าหน้าที่ขาย ผู้จัดการแผนกขาย เจ้าหน้าที่วิชาการ	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สยาม บราวเดอร์ อิมพอร์ต – เอ็กซ์พอร์ต จำกัด บริษัท ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด บริษัท ค้าสากลซีเมนต์ไทย จำกัด บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด บริษัท กรุงเทพผลิตเหล็ก จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
8.	นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 3	51	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ DAP 30/2004 FND 15/2005 DCP 69/2006	13.06	-	2538 – ปัจจุบัน 2532 – 2538 2526 – 2532	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด 3 ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เลียกเซ็ง เทรดิง จำกัด บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด
9.	นาย ศิริ วิรุวัฒน์วงศ์ กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายบริหารและฝ่าย ปฏิบัติการ	48	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ DAP 30/2004 FND 15/2005 DCP 72/2006	4.11	-	2538 – ปัจจุบัน 2535 – 2537 2533 – 2535 2530 - 2533	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายปฏิบัติการ ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายขาย ตัวแทนขาย	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เลียกเซ็ง เทรดิง จำกัด บริษัท ตะล่อมสิน พลาสติก จำกัด บริษัท เอ็ม ซี พลาสติก จำกัด
10.	นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์ กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 2	47	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี เคมีอุตสาหกรรม สถาบันพระจอมเกล้าพระนคร เหนือ ปริญญาตรี วิศวกรรมโพลีเมอร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ประกาศนียบัตร วิศวกรรมเคมี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล FND 15/2005 DCP 69/2006	13.56	-	2538 – ปัจจุบัน 2529 – 2538 2529 - 2531	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย การตลาด 2 ผู้จัดการฝ่ายขาย อาจารย์	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เลียกเซ็ง เทรดิง จำกัด คณะวิศวกรรมโพลีเมอร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
11	นางประวีณา วรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน	48	ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการ สอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ DCP 87/2007 EDP 2/2008	0.05	-	2545 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
						2544 - 2544	ผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท แก๊สโซลมิทไคส์ (ประเทศไทย) จำกัด
						2541 - 2544	ผู้อำนวยการ	บริษัท บล็อก ดรัก คัมปะนี (ไทยแลนด์) จำกัด
						2534 - 2540	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงิน	บริษัท ซี.เมลเซอร์ส แอนด์ โก. (ประเทศไทย) จำกัด
						2530 - 2533	ผู้สอบบัญชีอาวุโส	บริษัท ไฟซ์ วอเตอร์ เฮ้าส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

-ไม่มี-



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 3
แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

**แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเห็นเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับ
ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน**

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารจัดทำเป้าหมายและแผนงานธุรกิจประจำปีก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและสื่อสารให้พนักงานรับทราบ โดยจะมีการประชุมเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานทั้งรายเดือนและรายไตรมาส

1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบและได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

ใช่ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัท พิจารณาตั้งเป้าหมายการดำเนินงาน โดยคำนึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายดังกล่าวจากข้อมูลทางเศรษฐกิจ การเติบโตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ฐานลูกค้า ความสามารถในการแข่งขัน และข้อมูลอื่นๆ ตลอดจนการมีนโยบายจ่ายผลตอบแทนอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่จ่ายเป็นค่าคอมมิชชั่นซึ่งคำนวณจากยอดขาย ทำให้มั่นใจได้ว่าเป้าหมายดังกล่าวจะไม่จูงใจให้มีการทุจริตหรือประพฤติมิชอบเกิดขึ้น

- 1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
บริษัทฯ จัดทำโครงสร้างองค์กร ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้ง
หลักเกณฑ์สำหรับประเมินผลการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานมี
ประสิทธิภาพ
- 1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณ (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนใน
ลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่า
ฝืน หรือไม่
 มี ไม่มี
บริษัทฯ จัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษรโดยประกาศใช้เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2548 และได้
ปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์มากขึ้นและประกาศใช้เมื่อเดือน มกราคม 2554 พร้อมทั้งจัดพิมพ์เพื่อเป็นเอกสารอ้างอิง
ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน นอกจากนี้ ยังจัดทำเป็นเอกสารสำหรับปฐมนิเทศพนักงานใหม่อีกด้วย
- 1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการ
บริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
บริษัทฯ จัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป
อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้เกิดการควบคุมภายในที่ดีและป้องกันการทุจริต
- 1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทใน
ระยะยาว ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้ผลิตและลูกค้า โดยเน้นการเป็น
พันธมิตรทางธุรกิจที่ดี เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสียหายอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสียดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

- (1) พิจารณาหรือไต่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)
- (2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้น ๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)
- (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

มี ไม่มี

บริษัทฯ ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่มาจากทั้งภายในและภายนอกบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริหารซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและกำหนดมาตรการกำกับดูแลที่เหมาะสมซึ่งได้เปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 หัวข้อปัจจัยความเสี่ยง

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

มี ไม่มี

บริษัทฯ วิเคราะห์เศรษฐกิจโลก การเติบโตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ภาวะค่าเงินบาท ความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งกฎหมายและปัจจัยอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ ติดตามและประเมินเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการบริหารซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน และมอบหมายให้ผู้จัดการใหญ่พิจารณามาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น

2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด โดยสื่อสารทาง
วาจาหรือลายลักษณ์อักษร รวมทั้งในการประชุมระดับผู้บริหารซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ ติดตามการปฏิบัติงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆ ในการประชุมระดับผู้บริหารซึ่ง
จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่า แนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

- (1) การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม
- (2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน
- (3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์
- (4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินในการอนุมัติด้านการเงินของฝ่ายบริหารแต่ละระดับอย่างชัดเจนและจัดทำไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานด้านการอนุมัติ งานด้านการบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และงานด้านการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน

3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทฯ กำหนดให้การทำธุรกรรมดังกล่าวต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติ และเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกิจการกำหนด

3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น
เท่านั้น ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำ
สัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลา
ที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
ดังกล่าวนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

มี

ไม่มี

บริษัทฯ ติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประชุมระดับผู้บริหารซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้นอีกหรือไม่

มี

ไม่มี

ไม่มีกรณีดังกล่าว

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (2) มีความถูกต้องสมบูรณ์
- (3) มีความเป็นปัจจุบัน
- (4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- (5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผลผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ เป็นต้น)

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดทำเอกสารประกอบการประชุมโดยรวบรวมข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ และส่งให้คณะกรรมการพิจารณาล่วงหน้าก่อนวันประชุม

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ย...7...วัน ไม่ใช่

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมกรรมการโดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและนำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อลงมติรับรองความถูกต้องทุกครั้ง

4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจาก ผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ และไม่เคยได้รับแจ้งจาก ผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องดังกล่าว

4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและ เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจาก ความเป็นจริง

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ ใช้นโยบายการบัญชีเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดย ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันที่

5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัท กำหนดวาระหนึ่งของการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณที่ตั้งเอาไว้ รวมทั้งพิจารณาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อการไม่บรรลุเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนพิจารณาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว

5.2 กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัท ดำเนินการแก้ไขความแตกต่างจากเป้าหมายภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

บริษัท จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2548 โดยมีหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอตามแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัท จัดทำโครงสร้างองค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ และมีหน้าที่รายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ

5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ติดตามและรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการตรวจสอบ

5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

มี แต่ยังไม่เคยมีกรณีดังกล่าว ไม่มี ไม่มีกรณีดังกล่าว
